

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R., & Moningga, C. (2012). *Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu pada Perempuan Dewasa Awal*. *Psibernetika Jurnal Psikologi*, Vol.5, No.2. Universitas Bunda Mulia. Jakarta. Diakses dari: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:4voS41AASv4J:https://journal.ubm.ac.id/index.php/psibernetika/article/download/536/499+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id>
- Asri, A. (2012). *Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan*. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, Vol.1, No.1. Universitas Negeri Jakarta. Diakses dari: <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jppp/article/download/351/299/>
- Astuti, D., E. (2013). *Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda*. *Ejournal Psikologi*, Vol.1, No.2, Hal: 148-156. Universitas Mulawarman. Diakses dari: [http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/09/Jurnal%20\(09-06-13-04-35-44\).pdf](http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/09/Jurnal%20(09-06-13-04-35-44).pdf)
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Brennan, M., A., Lalonde, C., E., & Bain, J., L. (2010). *Body Image Perceptions: Do Gender Differences Exist*. *Journal of Undergraduate Research*, Vol.15, No. 3. The International Honor Society in Psychology. Diakses dari: <https://web.uvic.ca/~lalonde/manuscripts/2010-Body%20Image.pdf>
- Clay, D., Vignoles, V., L., & Dittamar, H. (2005). *Body Image and Self-Esteem Among Adolescent Girls: Testing the Influence of Sociocultural Factors*. *Journal of Research on Adolescence*, Vol. 15, No. 4, Hal. 451-477. University of Sussex. London. Diakses dari: <https://pdfs.semanticscholar.org/67f7/5c28220e3493ec62dd6578e1dd7af8b4b94b.pdf>
- Davista, O., A. (2016). *Perbedaan Body Image Ditinjau Dari Tahap Perkembangan (Remaja dan Dewasa Awal) dan Jenis Kelamin (Perempuan dan Laki – laki) Di Kelurahan Banyumanik Kota Semarang*. Skripsi. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana. Diakses dari: http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/10207/2/T1_802012133_Full%20text.pdf
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). *The Factors That Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta*. *International Journal of Scientific and Research Publications*, Vol. 4, No. 1. President University. Cikarang. Diakses dari: <http://www.ijsrp.org/research-paper-0114/ijsrp-p2518.pdf>

- Fitriandari, W., D., Macmuroch., & Satwika., P., A. (2017). *Hubungan Antara Body Image dan Gaya Hidup Konsumtif dengan Harga Diri Remaja Perempuan Pengguna Skin Care Di Kota Surakarta*. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. Diakses dari: <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/49913/MjAwMjE5/Hubungan-Antara-Body-Image-Dan-Gaya-Hidup-Konsumtif-dengan-Harga-Diri-Remaja-Perempuan-Pengguna-Skin-Care-di-Kota-Surakarta-abstrak.pdf>
- Hasibuan, E., P., N. (2010). *Hubungan Antara Gaya Hidup Branda Minded Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Puteri*. Skripsi. Sumatera: Universitas Sumatera Utara. Diakses dari: <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/14508/10E00081.pdf;jsessionid=4950D346CCAC0E7E13D77F592F7802B4?sequence=1>
- Hidayah, R., W. (2015). *Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Fashion pada Mahasiswa Putri Di Surakarta*. Naskah Publikasi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah. Diakses dari: <http://eprints.ums.ac.id/38744/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Hogan, M., J., & Strasburger, V., C. (2008). *Body Image, Eating Disorders, and Media*. American Academy of Pediatrics. Diakses dari: https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BFOSQMj6Z58J:https://www.researchgate.net/profile/Victor_Strasburger/publication/24025314_Body_image_eating_disorders_and_the_media/links/00b495278f7bd590ab000000/Body-image-eating-disorders-and-the-media.pdf+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id
- Hurlock, E. B. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Irawan, S. D., & Safitri. (2014). *Hubungan Antara Body Image dan Perilaku Diet Mahasiswa Universitas Esa Unggul*. Jakarta: Universitas Esa Unggul. Diakses dari: <https://media.neliti.com/media/publications/126180-ID-hubungan-antara-body-image-dan-perilaku.pdf>
- Julitasari, R. (2017). *Hubungan Antara Qana'ah Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMA Plus Negeri 2 Banyuasin III*. Skripsi. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah. Diakses dari: <http://eprints.radenfatah.ac.id/1488/1/Reiza%20Julitasari%2012350149.pdf>
- Laili, Q., Soeranti, T., & Pertiwi, Y., W. (2015). *Hubungan Antara Body Image Dengan Perilaku Konsumtif pada Siswi SMK Farmasi Sari Farma Depok*. Jurnal Psikologi Ubhara. Universitas Bhayangkara. Jakarta. Diakses dari: <https://jurnalpsikologi.ubharajaya.ac.id/arsip/V1N1J5.pdf>
- Murtiyanto, H. S. P. (2016). *Hubungan Antara Body Image dan Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada Remaja*. (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma. Diakses dari: https://repository.usd.ac.id/6889/2/119114086_full.pdf

- Nasution, R. (2003). *Teknik Sampling*. Jurnal. Universitas Sumatera Utara: Fakultas Kesehatan Masyarakat. Diakses dari: <http://library.usu.ac.id/download/fkm/fkm-rozaini.pdf>
- Neagu, A. (2015). *Body Image: A Theoretical Framework*. Journal International, Vol. 17, No. 1, Hal. 29-38. Romanian Academy. Romania. Diakses dari: <http://www.acad.ro/sectii2002/proceedingsChemistry/doc2015-1/Art04Neagu.pdf>
- Niosie, M., G., I. (2016). *Depresi Pasca Stroke Ditinjau Dari Dukungan Sosial Keluarga dan Resiliensi*. Tesis. Semarang: Unika Soegijapranata. Diakses dari: <http://repository.unika.ac.id/11541/>
- Putra, Z., F., S., Sholeh, M., & Widyastuti, N. (2014). *Analisi Kualitas Layanan Website BTKP-DIY Menggunakan Metode Webqual 4.0*. Jurnal Jarkom, Vol.1, No.2. AKPRIND Yogyakarta. Diakses dari: <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=293176&val=6284&title=ANALISIS%20KUALITAS%20LAYANAN%20WEBSITE%20BTKP-DIY%20MENGUNAKAN%20METODE%20WEBQUAL%204.0>
- Rahayu, T., S. (2013). *Pengaruh Peran Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI di SMA Kesatrian 1 Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang. Diakses dari: <http://lib.unnes.ac.id/17907/1/3401409022.pdf>
- Ratnasari, Y., Yunani., & Prasida, D., W. (2013). *Hubungan Citra Tubuh Dengan Harga Diri Remaja Putri pada Masa Pubertas Di SMP Negeri 33 Semarang*. Jurnal. STIKES Karya Husada. Semarang. Diakses dari: <http://stikesyahoedsmg.ac.id/jurnal/wp-content/uploads/2016/01/JURNAL-4B.pdf>
- Romansyah, M. & Natalia, D. (2012). *Gangguan Body Image Dihubungkan Dengan Aktivitas Olahraga pada Mahasiswa Obesitas*. Jurnal Stikes, Vol.5, No.2. STIKES RS Baptis. Kediri. Diakses dari: <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/stikes/article/download/18616/18379>
- Sahri, F., N. (2016). *Hubungan Antara Body Image Dengan Self Esteem Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Skin Care*. Naskah Publikasi. Universitas Muhammadiyah. Surakarta. Diakses dari: <http://eprints.ums.ac.id/42159/29/02.NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Sari, T., Y. (2009). *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Body Image Pada Remaja Putri*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Diakses dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/14524/09E02809.pdf;sequence=1>
- Setyaningsih, C., B. (2013). *Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Penerimaan Diri pada Remaja Putri Kelas VIII Di SMP Negeri 6 Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari: <http://core.ac.uk/download/pdf/33513037.pdf>

- Shintaviana, F., V. & Yudarwati, G., A. (2014). *Konsep Diri Serta Faktor – Faktor Pembentuk Konsep Diri Berdasarkan Teori Interaksionisme Simbolik*. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta. Diakses dari <http://ejournal.uajy.ac.id/5781/1/jurnal.pdf>
- Sunastiko, P. K., Frieda, N. R. H., & Putra, N. A. (2013). *Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang*. Universitas Diponegoro. Semarang. Diakses dari: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/5251/5056>
- Suparti, (2016). *Mitigating Consumptive Behavior: The Analysis of Learning Experiences of Housewives*. International Education Studies, Vol. 9, No. 3. Universitas Negeri Malang. Diakses dari: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1093360.pdf>
- Syamila, A. (2014). *Saat Perilaku Konsumtif Menjadi Budaya Remaja*. Diakses dari: <https://www.kompasiana.com/www.ahdasyamil.com/54f92016a33311f8478b4b84/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja>.
- Tiara, C. (2013). *Citra Tubuh dan Bentuk Tubuh Perempuan Ideal Di Masyarakat*. Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Senirupa dan Desain. Institut Teknologi Bandung. Diakses dari: <http://jurnal-s1.fsrd.itb.ac.id/index.php/visual-art/article/view/171/155>
- Utami, W., T. (2014). *Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Make Up Wajah Pada Mahasiswi*. Naskah Publikasi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah. Diakses dari: http://eprints.ums.ac.id/28472/21/10._Naskah_Publikasi.pdf
- Wardhani, M., D. (2009). *Hubungan Antara Konformitas dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri*. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. Diakses dari: <https://eprints.uns.ac.id/5067/1/02407200912221.pd>
- Widodo, P., B. *Reliabilitas dan Validitas Konstruk Skala Konsep Diri untuk Mahasiswa Indonesia*. Jurnal Psikologi, Vol.3, No.1. Universitas Diponegoro Semarang. Diakses dari: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:m0IAGCv1tY4J:https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/download/686/550+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id>