

LAPORAN AKHIR
TUGAS AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
(PERANCANGAN)
PERIODE XIV

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG PENGGUNAAN
WARNA LAMPU HID PADA KENDARAAN BERMOTOR SESUAI
UNDANG – UNDANG BERLALU LINTAS**



Dikerjakan oleh
CANTI NOVELA INGRID VERLITA
15.L1.0081

Pembimbing :
Bayu Widianoro, S.T., M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Cantik Novela Ingrid Verlita

NIM : 15.L1.0081

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Judul :

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG PENGGUNAAN
WARNA LAMPU HID PADA KENDARAAN BERMOTOR SESUAI
UNDANG - UNDANG BERALU LINTAS.

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah keseluruhan desain yang merupakan hasil karya saya sendiri dan telah mengikuti peraturan sesuai dengan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, atau pemalsuan data dalam bentuk apapun, maka saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Saya menyetujui apabila karya ilmiah ini dipublikasikan untuk kepentingan akademis.

Semarang, Juli 2019



Cantik Novela Ingrid Verlita

15.L1.0081

PENGESAHAN

Judul Proyek Akhir :

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
TENTANG PENGGUNAAN WARNA LAMPU HID PADA KENDARAAN BERMOTOR
SESUAI UNDANG – UNDANG BERLALU LINTAS

Nama : Cantik Novela Ingrid Verlita

NIM : 15.L1.0081

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain


Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Semarang, Juli 2019

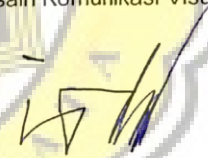
Menyetujui,

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir
Desain Komunikasi Visual


Aq. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.

NPP 058.1.2013.283



Ir. Ign. Dono Sayoso, M.SR.

NIDN 0608075601

Dekan

Fakultas Arsitektur dan Desain




Dra. Nyas Susanti, MA., Ph.D.

NIDN 0626076501

PENGESAHAN

Judul Proyek Akhir :

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

TENTANG PENGGUNAAN WARNA LAMPU HID

PADA KENDARAAN BERMOTOR SESUAI UNDANG – UNDANG BERLALU LINTAS

Nama : Cantik Novela Ingrid Verlita

NIM : 15.L1.0081

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

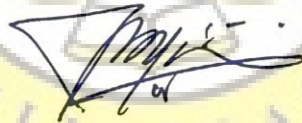
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Semarang, Juli 2019

Menyetujui,

Pembimbing



Bayu Widiatoro, ST., M.Sn

NPP 5812008275

Penguji I



Maya Putri Utami, S.Sn., M.Sn

NPP 5812010278

Penguji II



Peter Ardhianto, S.Sn., M.Sn

NPP 5812015295

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya. Sehingga laporan perancangan kampanye melalui Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Penggunaan Warna Lampu HID Pada Kendaraan Bermotor Sesuai Undang – Undang Berlalu Lintas dapat selesai dengan baik dan lancar. Laporan ini merupakan syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Projek Akhir DKV, di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain, Universitas Katolik Semarang.

Dengan selesainya laporan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena dengan segala berkat dan rahmat-Nya, diberi kesehatan selalu sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan tepat waktu.
2. Bayu Widiatoro, S.T., M.Sn selaku dosen pembimbing Projek Akhir Desain Komunikasi Visual Terpadu karena sudah memberi banyak ilmu yang berkaitan dengan laporan ini sehingga dapat selesai dengan baik.
3. Taufik Ismail dan Dwi Rosita yang sudah tak henti – hentinya memberi semangat dan doa sehingga penulis bisa menyelesaikan kegiatan belajar di Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Orang tua dan Wali. Bapak Samarinda serta Ibu Winnie Tri Suci yang sudah tak henti-hentinya memberi doa sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan.
5. Seluruh rekan – rekan di kampus yang sudah membantu dalam berbagi ilmu dan saran dalam menyelesaikan laporan ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Desain Komunikasi Visual yang sudah secara tidak langsung juga sudah membantu untuk menyelesaikan laporan ini.

Diharapkan pembaca dapat memberi kritik dan saran yang membangun bagi penulis tentang laporan yang kurang sempurna ini. Akhir kata, penulis memiliki harapan semoga laporan ini dapat bermanfaat. Saya ucapkan, Terima Kasih.

Semarang, 20 Juni 2019

Penulis

Daftar Isi

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan	5
1.6 Manfaat	6
1.7 Metodologi Perancangan	6
1.7.2 Background Research	7
1.7.3 Insight.....	7
1.7.4 Inisial Konsep.....	7
1.8 Skema Perancangan	8
1.9 Tinjauan Pustaka	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
2.1 Undang – Undang Aturan Penggunaan Warna Lampu	10
2.2 Lampu HID	11
2.3 Iklan	13
2.4 Iklan layanan masyarakat	14
2.5 Media	15
2.6 Tipografi	16
2.7 Ilustrasi.....	17
2.8 Warna.....	18
2.8.1 Warna sebagai gambaran psikologis.....	19
2.9 Layout	19
2.10 Afeksi dan Kognisi.....	20
2.11 Videografi	21
BAB III	27
STRATEGI KOMUNIKASI	27
3.1 Strategi Komunikasi	27
3.1.1 Sasaran Khalayak dan Target Audience	27
3.2 Strategi Penyampaian Pesan.....	28
3.3 Analisa Target Audience	30

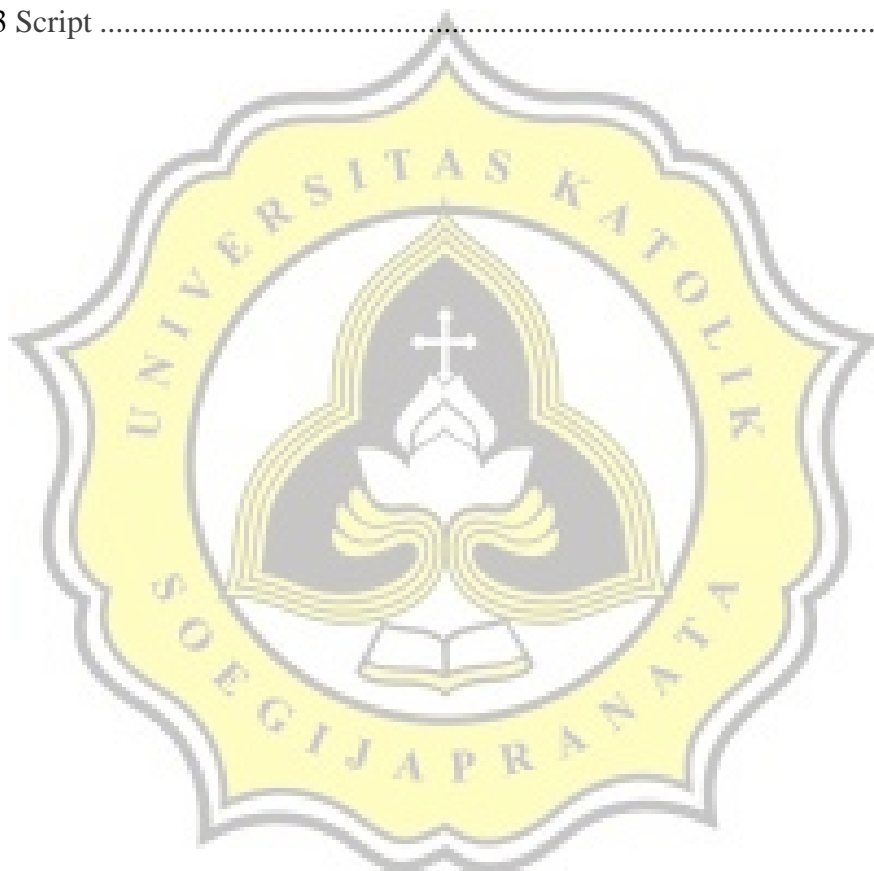
3.4 Strategi Media	32
3.5 Budget	34
BAB IV.....	35
STRATEGI KOMUNIKASI.....	35
4.1 Konsep Verbal.....	35
4.1.1 Tema Iklan	35
4.1.2 Konsep Judul.....	36
4.1.3 Tone and Manner.....	36
4.1.4 Pemilihan Bahasa	37
4.2 Konsep Visual	37
4.2.1 Konsep Visual Judul Iklan.....	37
4.2.2 Konsep Warna	38
4.2.3 Konsep <i>Typography</i>	39
4.2.4 Konsep Layout	40
4.2.4 Konsep Video.....	40
4.3 Visualisasi Desain	41
4.3.1 Storyline	41
4.3.2 Storyboard.....	42
	4.3.3 Script 43
4.4 <i>Mock Up</i>	44
4.4.1 Media Utama Video Iklan	44
4.4.2 Story Instagram	46
4.4.3 <i>Pop Up</i> Iklan	47
4.4.4 <i>Mock Up</i> Mangkok, Piring, Gelas	48
4.4.5 Iklan Baliho.....	49
4.4.6 Iklan <i>Hanging Banner</i>	50
4.4.7 Digital Display	51
4.4.8 Poster	52
BAB V	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan	53
	5.2 Saran 53
Daftar Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Pengendara Menggunakan Lampu HID	4
Gambar 1. 2 Skema Perancangan	8
Gambar 2. 1 Penjelasan dan Kit Lampu HID	13
Gambar 2. 2 Contoh Serif, Sans Serif, Script, dan Dekoratif	17
Gambar 2. 3 Contoh Warna Panas dan Warna Dingin	18
Gambar 2. 4 Contoh Extreme Close Up	21
Gambar 2. 5 Contoh Close Up	22
Gambar 2. 6 Contoh Medium Close Up	22
Gambar 2. 7 Contoh Medium Shot	23
Gambar 2. 8 Contoh Long Shot	23
Gambar 2. 9 Contoh Extreme Long Shot	24
Gambar 2. 10 Contoh Over The Shoulder Shot	24
Gambar 3. 1 Contoh Motor Dengan Lampu HID Berwarna	27
Gambar 4. 1 Visual Judul	37
Gambar 4. 2 Warna Judul Iklan	38
Gambar 4. 3 Layout	40
Gambar 4. 4 Storyboard	42
Gambar 4. 5 Iklan Media Utama	45
Gambar 4. 6 Iklan Story Instagram	46
Gambar 4. 7 Pop Up Iklan	47
Gambar 4. 8 Mock Up Perabotan	48
Gambar 4. 9 Iklan Baliho	49
Gambar 4. 10 Iklan Hanging Banner	50
Gambar 4. 11 Digital Display	51
Gambar 4. 12 Poster	52

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Warna Dalam Psikologi.....	19
Tabel 3. 1 Afeksi dan Kognisi	33
Tabel 3. 2 Budget	34
Tabel 4. 1 Storyline	41
Tabel 4. 3 Script	43



ABSTRAK

Indonesia adalah salah satu negara yang memiliki persentasi pengguna jalan dengan sangat tinggi. Khususnya pengendara kendaraan roda dua. Cukup banyak peraturan yang sudah diiklankan tentang standar pengendara dan kelayakan motor. Salah satunya adalah warna lampu utama pada motor. Sesuai peraturan Undang – Undang bahwa lampu utama pada motor diharuskan berwarna putih atau kuning muda. Namun beberapa pengendara motor lebih memilih untuk mengganti warna lampu dengan alasan agar lebih terang. Kebanyakan pengendara masih belum tahu mengenai peraturan tersebut. Sehingga diperlukan iklan layanan masyarakat tentang informasi tersebut.

Kata kunci : Undang – Undang, lampu motor, pengendara, motor, iklan layanan masyarakat.



ABSTRACT

Indonesia is one of those countries that has a big percentage riders on the road. Especially motorcycle riders. There are so many laws that been shared about motor and good drider laws. One of the laws is about the standart of front lamp's color. There is a law in Indonesia about motorcycle's front lamp color should be yellow and white. But some riders chose to change their front lamp's color because they wanted it to be more shine. Most of the riders still don't know about this law. So by that we need public service announcement about the front lamp's color law.

Keywords : the law, motorcycle front lamp's, rider, public service announcement