

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Mahasiswa perlu mengerti pentingnya perencanaan keuangan yang benar, karena untuk membentuk sikap tanggung jawab terhadap pengelolaan keuangannya dan memiliki tujuan masa depan yang jelas. Perancangan media aplikasi Savecash membantu mahasiswa untuk memahami perencanaan keuangan yang dibuat oleh OJK dibantu dengan pembuatan konten Instagram yang ikut mesosialisasikan program dari OJK. Program OJK ini bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan yaitu pengetahuan dan kemampuan perencanaan keuangan. Jika tingkat literasi keuangan meningkat maka perputaran roda perekonomian negara juga meningkat.

Media digital seperti aplikasi smartphone, konten Instagram, dan iklan Youtube adalah media yang dekat dengan mahasiswa karena mudah diakses dengan smartphone yang sering yang dibawa oleh mahasiswa. Aplikasi smartphone ini juga memberikan dorongan untuk mengajak teman lainnya menggunakan Savecash dengan *special reward* yang ditawarkan. Media pendukung lain seperti billboard, poster, x banner, tent holder, iklan Youtube, serta merchandise berfungsi untuk menarik minat target audiens untuk menggunakan aplikasi Savecash.

#### 5.2 Saran

Melalui perancangan media komunikasi visual ini dan aplikasi Savecash diharapkan dapat ikut membantu dan berkontribusi dalam meningkatkan literasi keuangan di Indonesia. Semoga materi yang ada dalam buku 'Perencanaan Keuangan' untuk mahasiswa yang dibuat OJK dapat lebih dipahami dan diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari dengan perancangan media komunikasi visual ini. Dengan begitu mahasiswa mampu mengelola atau merencanakan keuangannya dengan benar dan dapat merasakan manfaatnya.