## DAFTAR PUSTAKA


Ardhianto, Peter, Bayu Widiantoro, Dicky Prastomo, Maya Putri Utami. 2018. *Cara Jitu Merencanakan Produk UMKM*. Yogyakarta: PT Kanisius.

Budiman, Arief. 2008. *Jualan Ide Segar.* Yogyakarta: GalangPress.

DuPuis, Silva. 2008. *Package Design Workbook*. United States of America: Rockport Publishers, a member of Quayside Publishing Group.

Edwards, Browen, Marianne Klimchuk, Rob Wallace, Sharon Werner. 2009. *Really Good Packaging Explained*. Beverly MA: Rockport Publisher.

Gavin, Paul. 2009. *The Fundamental of Graphic Design*. Switzerland: AVA Publishing SA.

Klimchuk dan Krasovec. 2012. *Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf* . John Wiley & Sons.

Rustan, Surianto. 2009. *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. 2010. *Font & Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2009. *Nirmana, Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.

Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual edisi revisi*. Yogyakarta: Jalasutra.

Seminar :

Windra Gunawan Sudirjo. 2018. Desain Kemasan sebagai *Selling Power* dan *Brand Image* Sebuah Produk. Seminar. Semarang. UNIKA Soegijapranata.

Pertautan :

American Marketing Association, *AMA Dictionary.* (n. d.). Diakses 10 Juli 2019, dari https://marketing-dictionary.org/b/brand/

America, Meriam-Webster. (n. d.). Diakses 10 Juli 2019, dari https://www.merriam-webster.com/dictionary/catchphrase

Arum, (2012, November 24). Consumer Touch Point Sebagai Perangkat Branding. Diakses 10 Juli 2019, dari http://blj.co.id/2012/11/24/customer-touch-point-sebagai-perangkat-branding/

Indonesia. Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n. d.). Diakses 1 Februari, 2019, dari http://kbbi.web.id/kemas

Listi. (2019, April 27). Manfaat Keripik Pisang Untuk Kesehatan, Cegah Kanker. Diakses Mei 25, 2019, dari https://faktualnews.co/2019/04/27/manfaat-keripik-pisang-untuk-kesehatan-cegah-kanker/137307/

On Marketing. (2014, July 23). *The Five Things Product Packaging Must Do*. Diakses Mei 25, 2019, dari ttps://www.forbes.com/sites/onmarketing/2014/07/23/the-five-things-product-packaging-must-do/#4a6808533ac4

Shapka, Lindsay. (2015, May 19). *Why Elephants are Lucky?*. Diakses 11 Februari, 2019, dari http://theanthrotorian.com/culture/2015/5/19/why-are-elephants-lucky

Tinarbuko, Sumbo (Pengamat Visual). (2019, April 9). @sumbotinarbuko [Instagram account]. Diakses 11 Februari, 2019, dari https://www.instagram.com/sumbotinarbuko/

United Kingdom. Cambridge Dictionary. (n. d.). Diakses 10 Juli 2019, dari https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/emphasis

Vukovic, Peter. (2012). *6 Rules for Packaging Design that Will Shine on the Shelf*. Diakses Mei 25, 2019, dari https://99designs.com/blog/packaging-label/6-rules-of-great-packaging-design/

Wisnubrata. (2017, Mei 01) Makanan Sehat yang Tidak Sehat. Diakses Mei 25, 2019, dari https://lifestyle.kompas.com/read/2017/05/01/161120020/makanan.sehat.yang.tidak.Sehat