

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreni. (2013). Pengaruh Daya Tarik Titik Pembelian (Point Of Purchase) Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Chandra Toserba Teluk Belitung. Universitas Lampung, Lampung. Diakses 5 April, 2019, dari <http://digilib.unila.ac.id/709/>
- Brata, V.B. 2007. Tip Membuat Foto Indah & Menarik: Panduan Komposisi Artistik dalam Fotografi. Jakarta: Mediakita.
- Chandra, C.J. (2016). Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi Conceptalk PT. Panca Gardana Indonesia. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, Surabaya. Diakses 9 April, 2019, dari <http://sir.stikom.edu/id/eprint/2391/>
- Devina, H. (2018). Perancangan Kampanye Sosial Untuk Mencegah Kebiasaan Prokrastinasi Dalam Bidang Akademik Pada Mahasiswa. Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Diakses 29 Maret, 2019, dari <http://repository.unika.ac.id/17442/>
- Dharmawan, B. (n.d.). Belajar Fotografi Dengan Kamera DSLR. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Handayani, C. (2006). Perayaan Peringatan Kedatangan Bahariwan Cheng Ho dan Perannya Pada Perkembangan Pariwisata Di Semarang. *Junal Humanoria*. Vol. 18 No. 3 Oktober 2006 , Hal. 271-285. Diakses 1 April, 2019, dari <http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/download.php?dataId=8954>
- Ilfahni, Y.W. & Nugraha, M.F. (n.d.). Architectural Photography. Diakses 19 Maret, 2019, dari <http://fotografi.upi.edu/home/6-keahlian-khusus/architectural-photography>
- Mulyanta, E.S. 2005. Menjadi Desainer Layout Andal dengan Adobe InDesign CS. Yogyakarta: ANDI.
- Prabowo, C.D. (2006). Dinamika Pelestarian Sejarah Peninggalan Cheng Ho di Semarang 1970 – 2005. Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Diakses 1 April, 2019, dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/6996/MTgyMTA=/Dinamika-pelestarian-Sejarah-peninggalan-Cheng-Ho-di-Semarang-1970-2005-abstrak.pdf>
- Purwantiasning, A.W. (2016, Januari 26). Fotografi Arsitektur Sebagai Sarana Komunikasi. Diakses 19 Maret, 2019, dari <https://www.republika.co.id/berita/pendidikan/umj-pendidikan/16/01/26/o1k3m0359-fotografi-arsitektur-sebagai-sarana-komunikasi>
- Standar Ukuran Cover. (2014, Oktober 12). Diakses 29 Maret, 2019, dari <https://printondemand.co.id/standar-ukuran-cover/>
- Sugiarto, A. 2005. Paparazzi : Memahami Fotografi Kewartawanan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Trim, B. (2013, Maret 3). Mendefinisikan Buku. Diakses 1 April, 2019, dari

<https://www.kompasiana.com/bambangtrim/552e01e96ea834221a8b4593/mendefinisikan-buku>

Wandasari, R.K. (2016). Perancangan Buku Ilustrasi Manajemen Desain. Jurnal E-Proceeding of Art & Design. Vol. 3 No. 3 Desember 2016. Diakses 10 Maret, 2019, dari

<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/4539/0>

