

LAPORAN AKHIR
TUGAS AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
(PERANCANGAN)
PERIODE XIV

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PENGGUNAAN UNPAPER TOWEL SEBAGAI
PENGANTI TISU**



Dikerjakan Oleh

KEZIA HENDI HUSISANGTI

15.L1.0002

Pembimbing :

Arwin Purnama Jati, S. Sn., GradDipIDEA, MA.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2019

Prakata

Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan perlindungan-Nya yang selalu menyertai penulis dalam menyelesaikan laporan yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Penggunaan Unpaper Towel Sebagai Pengganti Tisu” sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan mata kuliah Desain Komunikasi Visual Terpadu.

Atas selesainya pembuatan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu ada setiap waktu bagi penulis dalam memberikan perlindungan, penyertaan, juga pencerahan dalam setiap jalan buntu yang penulis hadapi.
2. Arwin P. J. S.Sn., MA. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah menyambut penulis dengan hangat untuk dibimbing, meluangkan waktunya, serta memberikan pengarahan atas segala kekurangan penulis sehingga laporan ini dapat diselesaikan semaksimal mungkin.
3. Tabita Nani Aryani, S.Sn, M.Si. selaku dosen penguji yang membantu perancang memperbaiki serta mengembangkan media yang dirancang.
4. Ir.Ign. Dono Sayoso, M.SR. selaku dosen penguji yang membantu penguji untuk menguatkan fokus dari perancangan yang dikerjakan.
5. Ag. Dicky Prastomo, SIP., M.A. selaku dosen penguji yang memberikan kesempatan kepada perancang untuk menjelaskan perancangan yang dikerjakann serta memberi saran dan masukan.
6. Yemima Frida Gracetian, kakak perancang yang memberikan arahan mengenai cara penulisan laporan serta membantu dalam proses pengerjaan tahap final.
7. Theresia Aprilani, ibu perancang yang mendukung dalam doa dan harapan meski terbatas oleh ruang puluhan kilometer di Kota Pahlawan.

Perancang menyadari ketidaksempurnaan laporan ini beserta segala kekurangannya. Untuk itu perancang mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata perancang berharap, semoga adanya laporan ini dapat menjadi manfaat bagi rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan pembaca.

Semarang, 21 Juni 2019

Penulis.

PENGESAHAN

Judul Proyek Akhir :

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PENGGUNAAN UNPAPER TOWEL
SEBAGAI PENGANTI TISU

Nama : Kezia Hendi Husisangti

NIM : 15.L1.0002

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Semarang, 15 Juli 2019

Menyetujui,

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.

NPP 058.1.2013.283

Koordinator Proyek Akhir
Desain Komunikasi Visual

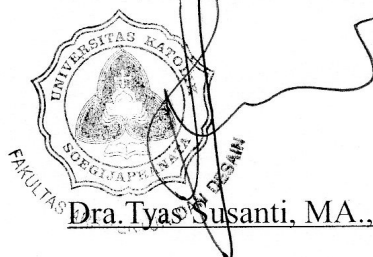


Ir. Ign. Dono Sayoso, M.SR.

NIDN 0608075601

Dekan

Fakultas Arsitektur dan Desain



Dra. Tyas Susanti, MA., Ph.D.

NIDN 0626076501

PENGESAHAN

Judul Proyek Akhir :

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PENGGUNAAN UNPAPER TOWEL
SEBAGAI PENGGANTI TISU

Nama : Kezia Hendi Husisangti

NIM : 15.L1.0002

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

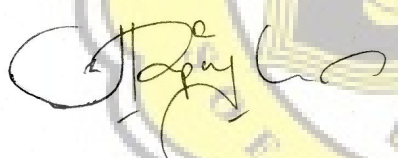
Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Semarang, 15 Juli 2019

Menyetujui,

Pembimbing I

Penguji I


Arwin Purnama Jati, S. Sn., GradDipIDEA, MA.

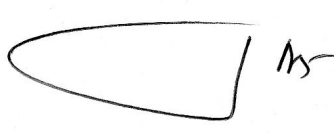

Ir. Ign. Dono Sayoso, M.SR.

NPP 058.1.2010.279

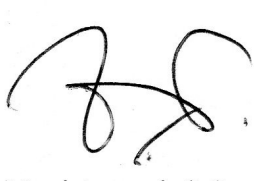
NIDN 0608075601

Penguji II

Penguji III


Ag. Dicky Prastomo, SIP., M.A.

NPP 058.1.2013.283


Tabita Nani Aryani, S.Sn, M.Si.

NPP 058.5.2010.275

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Kezia Hendi Husisangti

NIM : 15.L1.0002

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Judul :

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PENGGUNAAN UNPAPER TOWEL
SEBAGAI PENGANTI TISU

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah keseluruhan desain yang merupakan hasil karya saya sendiri dan telah mengikuti peraturan sesuai dengan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, atau pemalsuan data dalam bentuk apapun, maka saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Saya menyetujui apabila karya ilmiah ini dipublikasikan untuk kepentingan akademis.

Semarang, 15 Juli 2019



Kezia Hendi Husisangti

15.L1.0002

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Perancangan	6
1.4 Manfaat Perancangan	7
1.5 Metodologi Perancangan	7
1.6 Skema Perancangan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Gaya Hidup	10
2.2 Unpaper Towel	10
2.3 Generasi Millenial	11
2.4 Komunikasi Visual	12
2.5 Unconventional Media	12

BAB III STRATEGI KOMUNIKASI

3.1 Strategi Komunikasi	
3.1.1 Analisis Data	13
3.1.2 Sasaran Khalayak dan Target Audience	14
3.1.3 Analisa Target Sasaran	15
3.1.4 Konsep Penyampaian Pesan (What To Say)	16
3.1.5 Strategi Penyampaian Pesan (How To Say)	16
3.2 Strategi Media	
3.2.1 Objektif Media	17
3.2.2 Pendekatan Media	20

BAB IV STRATEGI VISUAL

4.1 Konsep Verbal	21
4.2 Konsep Visual	22

BAB V PENUTUP

5.1 Saran	27
5.2 Kesimpulan	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Media Utama No.1 Nampak Jauh	20
Gambar 4.2	Media Utama No.1 Nampak Dekat	21
Gambar 4.3	Media Utama No.2 Nampak Jauh	22
Gambar 4.4	Media Utama No.2 Nampak Dekat	22
Gambar 4.5	Media Utama No.3	23
Gambar 4.6	Media Pendukung Tempat Sampah	24
Gambar 4.7	Media Pendukung Unpaper Towel	24
Gambar 4.8	Layout Media Pendukung Instagram	25
Gambar 4.9	Merchandise Gantungan Kunci	26
Gambar 4.10	Merchandise Sticker	26

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Penggunaan Tisu dalam Kegiatan Sehari-hari oleh Masyarakat kota Semarang	1
Tabel 1.2	Tingkat Penjualan Tisu dalam satuan Ton	2
Tabel 1.3	Tingkat Pilihan Konsumen Terhadap Tisu Berlabel Serat Alami	2
Tabel 1.4	Kandungan Berbahaya Pada Tisu Dan Dampaknya Terhadap Lingkungan	3
Tabel 3.2	Tempat Pengguna Biasa Mengkonsumsi Tisu	11
Tabel 3.3	Jenis Tisu Wajah Yang Biasa Digunakan	11
Tabel 3.4	Penjelasan Media Utama	16
Tabel 3.5	Penjelasan Media Pendukung	17

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Skema Perancangan	7
-----------	-------------------------	---

ABSTRAK

Penggunaan tisu sebagai alat pembersih menjadi gaya hidup terutama masyarakat di perkotaan. Hal ini didukung dengan data meningkatnya perusahaan yang bergerak di bidang kertas dan tisu dari tahun ke tahun. Gaya hidup tersebut disebabkan karena kepraktisan dan efektivitas saat menggunakan tisu yang sangat sesuai dengan berbagai kegiatan masyarakat di perkotaan. Tisu memiliki bahan dasar serat kayu. Dalam pengolahannya hingga menjadi tisu yang layak digunakan, proses nya tentu memiliki dampak yang dapat merusak lingkungan di sekitar.

Pemakaian tisu saat ini kerap kali dilakukan oleh masyarakat dengan rentang usia sembilan belas hingga dua puluh dua tahun. Golongan masyarakat ini dikenal dengan istilah generasi millennials yang cenderung menyukai hal-hal yang unik dan baru. Dalam perancangan ini, media yang digunakan adalah unconventional media yang bersifat unik dan tidak biasa. Media ini disesuaikan dan dirasa cocok dengan target sasaran yang merupakan generasi millennials.

Kata Kunci : Tisu, Generasi Millennials, Unconventional Media



ABSTRACT

The use of tissue as a cleaning tool becomes a lifestyle, especially for people in big city. This is supported by data which showing increasing sale from companies which engages in the field of paper and tissue from year to year. This lifestyle is caused by the practicality and effectiveness when using tissue that is very suitable with various activities in urban areas. Tissue made of wood fiber as base material. In the process to make tissue is ready for use, the process certainly has an impact that can damage the environment.

The use of tissue today is often carried out by people ranging in age from nineteen to twenty-two. This group of people is known as the generation of millennials who tend to like things that are unique and new. In this design, the media used is unconventional media that are unique and unusual. This media is adapted and feels suitable with the target audience which is a generation of millennials.

Keyword : Tissue, Millennials, Unconventional Media

