

DAFTAR PUSTAKA

- Davis, F.D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Davis, F.D. 1993. A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End User Information Systems: Theory and Results. *Paper dipresentasikan pada Doctoral Dissertation Sloan School of management, Massachusetts Institute of Technology*.
- Deperindag. 2002. *Implementasi AFTA Sejak 1992*. Deperindag Online. (online).
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Handayani, Rini. 2007. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). Semarang : Tesis Magister Sains Akuntansi Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.
- Kienan, Brenda,. 2001. *Small Business Solutions E-Commerce untuk Perusahaan Kecil*. Jakarta: Elek Media Komputindo
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., dan Rao, H. R., 2007. A trust-based consumer decision Making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents. *Proceedings of Ninth Americas Conference on Information Systems*, pp157-167.
- Nangi dan Sukaatmaja. 2015. *Pengaruh Aplikasi Tam Dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Membeli Ulang Menggunakan E-Commerce Dalam Pembelian Produk Pakaian Dan Aksesoris*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 7, 2015 : 1771-1784 ISSN: 2302-8912.
- Nugroho, Adi. 2006. *E-commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*, Informatik.
- Park, E.J., Kim, E.Y., and Forney, J. C. 2006. A structural model of fashion-oriented impulse buying behavior, *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 10 No. 4, pp. 433-446.

- Poetri,A.R. 2010. Adopsi E-Commerce Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Bagi Ukm (Studi Kasus Pada Ukm Kota Solo Tahun 2010). Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Prabandari, S.P. & Azzuhri. 2011. Efektivitas Penggunaan *E-commerce* sebagai Penunjang Aktivitas Bisnis pada UKM di Malang Raya. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol 9/No. 2/ Maret 2011
- Pramiswari dan Dharmadiaksa. 2017. Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. ISSN: 2302-8556. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.20.1. Juli (2017): 261-289.
- Prasetianingrum, Septyana dan Sejati, Fajar Rina. 2017. Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penerapan *E-commerce* Di Ukm Kota Jayapura. *Seminar Nasional APTIKOM (SEMNASTIKOM)*, FaveHotel Jayapura, 3 November 2017
- Saragih, Hoga , dan Ramdhany, Rizky.2012. Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (Fjb) Kaskus. *Journal of Information System*.8 (2).
- Scholastika dan Martono (2016). *Economic Education Analysis Journal*.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES
- Sutikno, Satriyo Adhy & Sukmawati Nur Endah. 2012. Penerapan E-Commerce untuk Meningkatkan dan Memperluas Pemasaran di UMKM. *Jurnal Fakultas Sains dan Matematika*, Universitas Diponegoro.
- Thompson, Ronald L, Haggings, Christopher A., dan Howell, Jane M. 1991. "Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization", *Mis Quarterly*, pp.125-143.
- Triandis, H. C. 1980. Values, Attitudes, and Interpersonal Behavior. In University of Nebraska (Lincoln campus). Dept. of Psychology. (Ed.). *Nebraska Symposium on Motivation* (pp. 196-259). [Lincoln, Neb.]: University of Nebraska Press.

Umar, Husein. 2001. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum

Widyarini, N. 2005. Pengaruh Hubungan Interpersonal, Self Monitoring, dan Minat Terhadap Performansi Kerja Pada Karyawan Bagian Penjualan. *Proceeding Seminar Nasional PESAT*, Auditorium Universitas Gunadarma, 23 – 24 Agustus 2005. Jakarta: Universitas Kristen Krida Wacana.

Wibowo, Srief. 2006. *Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jakarta: Universitas Budi Luhur.

Zararieva, Aliani, 2009. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Relational Benefit Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Secara Online. (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Atma Jaya Jakarta. *Jurnal*

