

DAFTAR PUSTAKA

- Davis, F. D. (1989, September). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *13*, 319-340. Retrieved Oktober 29, 2018, from <https://pdfs.semanticscholar.org/bf17/26dc842f91576c97037674c00a712bb5ba8a.pdf>
- Desmayanti, E. (2012). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fasilitas E-filling oleh Wajib Pajak sebagai sarana penyampaian SPT Masa secara Online dan Realtime (Kajian empiris di Wilayah Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, *1*, 1-12. Retrieved Oktober 29, 2018, from http://eprints.undip.ac.id/35826/1/JURNAL_SKRIPSI.pdf
- Direktorat Jendral Pajak. (2012). *Belajar Pajak*. Retrieved from <http://www.pajak.go.id/content/belajar-pajak>
- Direktorat Jendral Pajak. (n.d.). *e-Form*. Retrieved from <http://www.pajak.go.id/e-form>
- Direktorat Jendral Pajak. (n.d.). *Electronic Filling*. Retrieved from <http://www.pajak.go.id/electronic-filing>
- Direktorat Jendral Pajak. (n.d.). *Laporan Kinerja DJP*. Retrieved from <http://www.pajak.go.id/buletin-kinerja>
- Direktorat Jendral Pajak. (n.d.). *PERATURAN DIREKTUR JENDRAL PAJAK NOMOR KEP - 05/PJ/2005*. Retrieved from <http://ketentuan.pajak.go.id/index.php?r=aturan/rinci&idcrypt=qJeinw%3D%3D>
- Fadlo'lilah, S. N. (2018). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kerahasiaan, Efektivitas Sistem, Kelayakan Sistem dan Kepuasan Wajib Pajak terhadap Penggunaan E-filling. Retrieved Maret 23, 2019, from <http://eprints.ums.ac.id/62189/22/NASKAH%20PUBLIKASI%20SITI%20Nur.pdf>
- Fatmawati, E. (2015). Technology Accaptance Model (TAM) untuk menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Journal Iqra*, *1*. Retrieved Oktober 29, 2018, from <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/download/66/221>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro Semarang.

- Heramawan, L., & Waluyo. (2014). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Wajib Pajak terhadap Penggunaan E-fillin. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 6, 77 - 96. Retrieved Oktober 29, 2018, from <http://ejournals.umn.ac.id/index.php/Akun/article/view/187/159>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta.
- Jati, N. J. (2012). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan E-Ticket. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/download/562/564>
- Jogiyanto, H. (2008). *Sistem Informasi Keprilaku*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Jogiyanto, H. (2013). *Metodelogi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman - Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta.
- Kirana, G. G. (2010). Analisis Perilaku Penerimaan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filling. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang*. Retrieved Oktober 29, 2018, from http://eprints.undip.ac.id/23115/1/SKRIPSI_GITA.PDF
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, E. (2018). Pengaruh Persepsian Kemudahan Penggunaan, Persepsian Kebermanfaatan, Computer Self Efficiency, Facilitating Conditions dan Pengetahuan Akuntansi terhadap minat menggunakan Software Zahir. Retrieved Maret 23, 2018, from <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/1575/1/Full%20Skripsi.pdf>
- Lie, I., & Sadijarto, A. (2013). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak untuk Menggunakan E-filling. *Tax & Accounting Review*, 3. Retrieved 3 28, 2019, from <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-pajak/article/view/3064/2757>
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Menteri Keuangan. (n.d.). Retrieved from Undang - Undang KUP dan Peraturan Pelaksanaannya: <https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/uu-kup%20mobile.pdf>
- Muniarti, M. P., Purnamasari, S. V., R. S. D., C. A. A., Sihombing, R., & Warastuti, Y. (2013). *Alat - Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Unika Soegijapranata.

- Novindra, N. P., & Rasmini, N. K. (2017). Pengaruh Kemudahan, Persepsi Kegunaan, dan Computer Self Efficacy pada Minat Penggunaan E-spt sebagai Sistem Pelaporan Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayna*, 19.2. Retrieved Oktober 29, 2018, from https://sinta.unud.ac.id/uploads/dokumen_dir/a217839ded415c68bb83f0a21002f355.pdf
- Pohan, C. A. (2017). *Pembahasan Komprehensif Perpajakan Indonesia Teori dan Kasus Edisi 2*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Pu'o, S., Sondakh, J. J., & Budiarmo, N. S. (2018). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Orang Pribadi dalam menggunakan E-filling sebagai Sarana Pelaporan SPT pada KPP Pratama Poso. *Jurnal Riset Akuntansi*, 13, 311 - 324. Retrieved Oktober 29, 2018, from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/gc/article/download/20185/19792>
- Rajagukguk, G. F. (2017). Faktor - Faktor yang mempengaruhi intensitas perilaku dalam penggunaan e-filing oleh Wajib Pajak orang pribadi Pegawai Negeri Sipil Dinas Pendidikan Kota Sibolga. Retrieved Maret 23, 2019, from <http://e-journal.uajy.ac.id/12706/1/EA199360.pdf>
- Setiyaji, G., & Amir, H. (2005). Evaluasi Kinerja Sistem Perpajakan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Universitas Indonesia Esa Tunggal*. Retrieved Oktober 29, 2018, from https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=amir+hidayat&btnG=
- Suara Merdeka . (2018). *Jawa Tengah, Baru 250 ribu Wajib Pajak memanfaatkan e-filling*. Retrieved from <https://www.suaramerdeka.com/news/baca/29914/di-jawa-tengah-baru-250-ribu-wajib-pajak-manfaatkan-e-filling>
- Subadriyah. (2017). *Pajak Penghasilan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryarini, T., & Tarmudji, T. (2009). *Pengetahuan Perpajakan*. Semarang: UNNES PRESS.
- Waluyo. (2008). *Perpajakan Indonesia Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Waluyo, & Ilyas, W. B. (2000). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibisono, L. T., & Toly, A. A. (2014). ANALISIS Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak dalam Penggunaan E-filling di Surabaya. 4. Retrieved Oktober 29, 2018, from <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-pajak/article/download/3113/2804>

Zainuri, A., Astuti, E. S., & Dewantara, R. Y. (2015). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Berbasis Wireless Terhadap Niat Pengguna Internet (Studi pada Pengguna Akses Indonesia Wifi (wifi.id) PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Kandatel Lamongan. 27(1), 1-9. Retrieved Oktober 29, 2018, from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/1087/1270>

