

**SKRIPSI**

**ANALISIS *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*, *TRUST* DAN  
GENDER TERHADAP *INTENTION TO USE* PADA MAHASISWA YANG  
MENGUNAKAN FASHION *E-COMMERCE ZALORA***

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



**Berlina Setyowati**

**15.G1.0184**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2019**

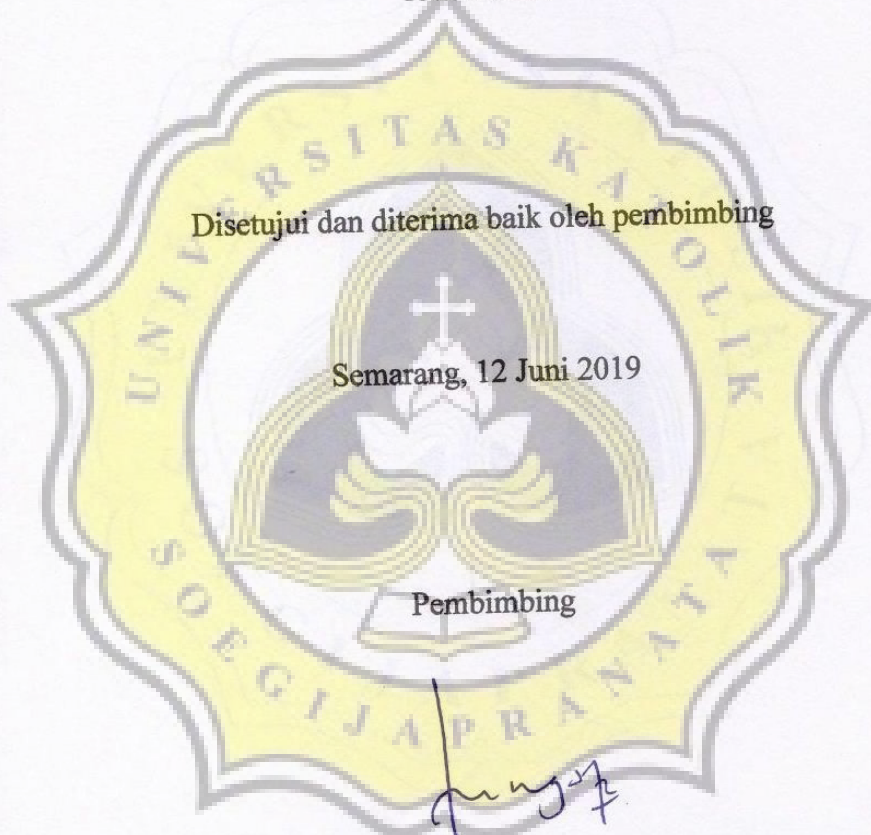
**Skripsi**

**Analisis *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Trust*, dan *Gender* terhadap *Intention to Use*  
pada Mahasiswa yang Menggunakan *Fashion E-Commerce Zalora***

Oleh :

Berlina Setyowati

15.G1.0184



B. Linggar Yekti Nugrahaeni, M. Comm., PhD., CA.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :

Rabu, 12 Juni 2019 skripsi dengan judul :

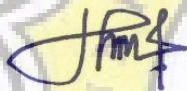
**"Analisis Technology Acceptance Model (TAM), Trust, dan Gender terhadap Intention to Use pada Mahasiswa yang Menggunakan Fashion E-Commerce Zalora"**

Oleh :

Berlina Setyowati

15.G1.0184

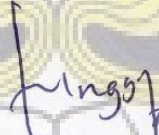
Tim Penguji



Dr. Theresia Dwi Hastuti, SE., MSi., Akt.



Stephani Lily Indarto, MM.



B. Linggar Yekti Nugrahaeni, M.Comm., PhD., CA.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata



Dr. Oct. Digo Hartono, SE., M.Si., Akt.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan

bahwa skripsi dengan judul :

***Analisis Technology Acceptance Model (TAM), Trust, dan Gender terhadap Intention to Use pada Mahasiswa yang Menggunakan Fashion E-Commerce***

**Zalora**

benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan pada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 12 Juni 2019

Yang menyatakan,



Berlina Setyowati

## Surat pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Berlina Setyowati  
NIM : 15.G1.0184  
Alamat Lengkap : Jalan Kinibalu Selatan, Ngemplak Rt 03  
Rw 09 No 24, Semarang  
Nama Orang tua : Joko Rumecko/ Fery Agustin  
Alamat Orang tua : -  
Nomor Telepon Orang tua : 085 876 417 114/085 866 212 726  
Nomor Handphone (mahasiswa) : 081 548 444 520

Dengan ini menyatakan bahwa, seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul “Analisis *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Trust*, dan *Gender* terhadap *Intention to Use* pada Mahasiswa yang Menggunakan *Fashion E-Commerce Zalora*” merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah fiktif, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 12 Juni 2019



(.....  
Berlina Setyowati

## **HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**VISI TANPA EKSEKUSI ADALAH HALUSINASI**



**Skripsi ini penulis persembahkan kepada:**

**Keluarga Tercinta**

**Teman-teman dan seluruh dosen Akuntansi**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi tugas akhir dan sekaligus melengkapi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata di Semarang.

Pada Kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan, kekuatan dan perlindungan penulis dalam segala hal, serta rahmat yang diberikan kepada penulis.
2. Ibu Linggar Yekti, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan revisi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Theresia Dwi Hastuti dan Ibu Lily Indarto sebagai penguji, yang juga memberikan masukan, saran, dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan bagi penulis.
5. Keluarga tercinta, untuk kedua orang tua yang memberikan banyak hal yang terbaik bagi penulis, serta keponakan saya Azka, dan juga kakak saya Oky Pratama Aji dan Ermawati yang memberikan dukungan, keceriaan dan hiburan bagi penulis.
6. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas segala budi baik dan jasa Bapak, Ibu, serta saudara-saudara sekalian.

Akhir kata, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini, serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Semarang, 12 Juni 2019

Penulis,

Berlina Setyowati





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN DATA.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Pikir.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	11
2.2. Kegunaan ( <i>Usefulness</i> ).....	13
2.3. Kemudahan Penggunaan ( <i>Ease Of Use</i> ).....	13
2.4. Kepercayaan ( <i>Trust</i> ).....	14

2.5. Gender .....	15
2.6. <i>Intention to Use Electronic Commerce</i> .....	16
2.7. Pengembangan Hipotesis .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
3.1. Populasi .....	22
3.2. Sampel.....	22
3.3. Jenis Data .....	23
3.4. Sumber Data.....	23
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6. Definisi Operasional.....	24
3.6.1. Variabel Independen .....	24
3.6.2. Variabel Dependen.....	25
3.7. Pengujian Instrumen Penelitian.....	26
3.7.1. Uji Validitas .....	26
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	27
3.8. Uji Asumsi Klasik .....	27
3.8.1. Uji Normalitas .....	27
3.8.2. Uji Multikolinieritas.....	28
3.8.3. Uji Heterokedastisitas .....	28
3.9. Teknik Analisis Data.....	29
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>30</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	30
4.2. Hasil Validitas dan Reliabilitas .....	31

4.3. Hasil Statistik Deskriptif .....	34
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	37
4.4.1. Hasil Uji Normalitas .....	37
4.4.2. Hasil Uji Multikolinearitas .....	38
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas .....	39
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
4.6. Pengujian Hipotesis.....	42
4.6.1. Uji F.....	42
4.6.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42
4.6.3. Uji t.....	43
4.7. Pembahasan.....	45
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>51</b>
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	52
5.3. Saran dan Implikasi.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir Penelitian .....	9
Gambar 2.1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	12



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.2. Usia Responden .....	30
Tabel 4.3. Pendidikan Responden.....	31
Tabel 4.4. Hasil Pengujian <i>Perceived Usefulness</i> .....	32
Tabel 4.5. Hasil Pengujian <i>Perceived Easy of Use</i> .....	32
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Kepercayaan .....	32
Tabel 4.7. Hasil Pengujian <i>Intention To Use</i> .....	33
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian.....	33
Tabel 4.9. Persepsi Responden Mengenai <i>Perceived Usefulness</i> (PU) .....	34
Tabel 4.10. Persepsi Responden Mengenai <i>Perceived Ease of Use</i> .....	35
Tabel 4.11. Persepsi Responden Mengenai Kepercayaan .....	36
Tabel 4.12. Persepsi Responden Mengenai <i>Intention to use</i> (Laki-laki) .....	36
Tabel 4.13. Persepsi Responden Mengenai <i>Intention to use</i> (Perempuan).....	37
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Normalitas .....	38
Tabel 4.15. Hasil Uji Multikolinearitas .....	39
Tabel 4.16. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	40
Tabel 4.17. Analisis Regresi Linear Berganda .....	41
Tabel 4.18. Hasil Uji F.....	42
Tabel 4.19. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42
Tabel 4.20. Uji t .....	43

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kegunaan (*Usefulness*) terhadap *intention to use electronic commerce*, untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan (*Ease of Use*) terhadap *intention to use electronic commerce*, untuk mengetahui pengaruh kepercayaan (*Trust*) terhadap *intention to use electronic commerce*, dan untuk mengetahui perempuan lebih tinggi dalam hal *intention to use electronic commerce* dibandingkan laki-laki. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan metode kuesioner yang diberikan langsung kepada mahasiswa di Semarang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Accidental Sampling*. Alat pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah *Perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap *intention to use*, *perceived easy of use* berpengaruh positif terhadap penerapan *intention to use*, kepercayaan berpengaruh positif terhadap penerapan *intention to use*, dan gender berpengaruh positif terhadap penerapan *intention to use*.

Kata Kunci : Kegunaan, Kemudahan penggunaan (*Ease of Use*), Kepercayaan (*Trust*), Gender, dan *Intention To Use Electronic Commerce*.