

SKRIPSI

**ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI PEMBAYARAN NON
TUNAI BERBASIS OVO MENGGUNAKAN KERANGKA
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***



Yulia Grace Chrisetyasari

15.G1.0151

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2019

Skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI PEMBAYARAN NON
TUNAI BERBASIS OVO MENGGUNAKAN KERANGKA
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***



Disusun Oleh :

Yulia Grace Chrisetyasari 15.G1.0151

Disetujui dan diterima oleh pembimbing :

Semarang, 2 April 2019

Pembimbing

Clara Susilawati, SE., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

24 April 2019

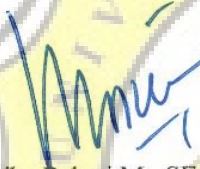
Skripsi dengan judul:

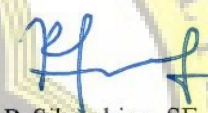
**Analisis Penerimaan Teknologi Pembayaran Non Tunai Berbasis
Ovo menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model*
(TAM)**


Disusun Oleh:

Yulia Grace Chrisetyasari 15.G1.0151

Tan Penguji:


Dr. Monika Palupi M., SE., MM.



Ranto P. Sihombing, SE., M.Si, CSRS


Clara Susilowati, SE., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata


Dr. Octavianus Digdo Hartomo, SE., M.Si. Akt.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yulia Grace Chrisetyasari
NIM : 15.G1.0151
Alamat lengkap di Semarang : Liman mukti selatan 1 nomor 345
Nama orang tua : Slamet Prihatin
Alamat orang tua : Liman mukti selatan 1 nomor 345
Nomor telepon orang tua : 085876800101
Nomor handphone (mahasiswa) : 081228900096
Nomor handphone anggota keluarga terdekat: 081228900031 (Adik)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul "Analisis Penerimaan Teknologi Pembayaran Non Tunai Berbasis OVO menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*" merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 29 April 2019



Yulia Grace Chrisetyasari

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

Yesaya 40 : 29

Dia memberi kekuatan kepada yang lelah dan menambah semangat kepada yang tiada berdaya.

Kolose 4:2

Bertekunlah dalam doa dan dalam pada itu berjaga-jagalah sambil mengucap syukur.

Ibrani 10 : 23

Marilah kita teguh berpegang pada pengakuan tentang pengharapan kita, sebab Ia, yang menjanjikannya, setia.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai, memberikan pembaharuan semangat dan membentuk karakter saya selama saya bergumul dalam menyusun skripsi ini.

Dosen pembimbing yang memberikan waktunya untuk membimbing dan memberikan motivasi serta saran di dalam proses penyusunan skripsi.

Keluarga, sahabat, dan teman-teman yang tidak pernah meninggalkan saya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi sampai akhir dengan bersukacita.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena melalui penyertaan dan kasih karuniaNya skripsi dengan judul “Analisi Penerimaan Teknologi Pembayaran Non Tunai Berbasis OVO menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM)” telah diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini, penulis telah dibantu dan dibimbing oleh beberapa pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, SE., M.Si. Akt. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dr. Monika Palupi M., SE., MM. selaku ketua Program Studi Akuntansi atas motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan teliti dan sungguh-sungguh.
3. Ibu Clara Susilowati, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah memberikan arahan dan masukan dengan sabar dalam setiap proses bimbingan sampai sidang akhir.

4. Ibu Dr. Monika Palupi M., SE., MM. dan Bapak Ranto Partomuan Sihombing, SE., M.Si, CSRS selaku tim dosen penguji yang telah melakukan pengujian pada sidang akhir dan membantu dalam memberikan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Kedua orang tua saya Slamet Prihatin dan Ety Tabita Saptarini beserta adik saya Victorio Almers Christetya Putra yang selalu mendoakan dan mendukung di dalam kesulitan yang saya alami dalam menyusun skripsi.
6. Para sahabat saya yaitu Kak Harry, Kak Peppy, Kak Petra, Kak Inthan, Raras, Ceha, Silvi, Meme, Agnes, Dewi, Rahel, Nanda, Lidya, Rani, dan Evi atas waktu yang diberikan untuk selalu mengembalikan semangat saya saat mengalami titik jenuh dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis baik dalam dukungan maupun bantuan dalam pencarian data dan bahan yang diperlukan untuk kebutuhan penyusunan skripsi penulis.

Atas bantuan yang diberikan, penulis mendoakan agar Tuhan Yesus Kristus dapat memberkati Bapak/Ibu/Saudara/i. Akhir kata, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan di dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pihak yang membutuhkan. Terima kasih. Tuhan Yesus memberkati.

DAFTAR ISI

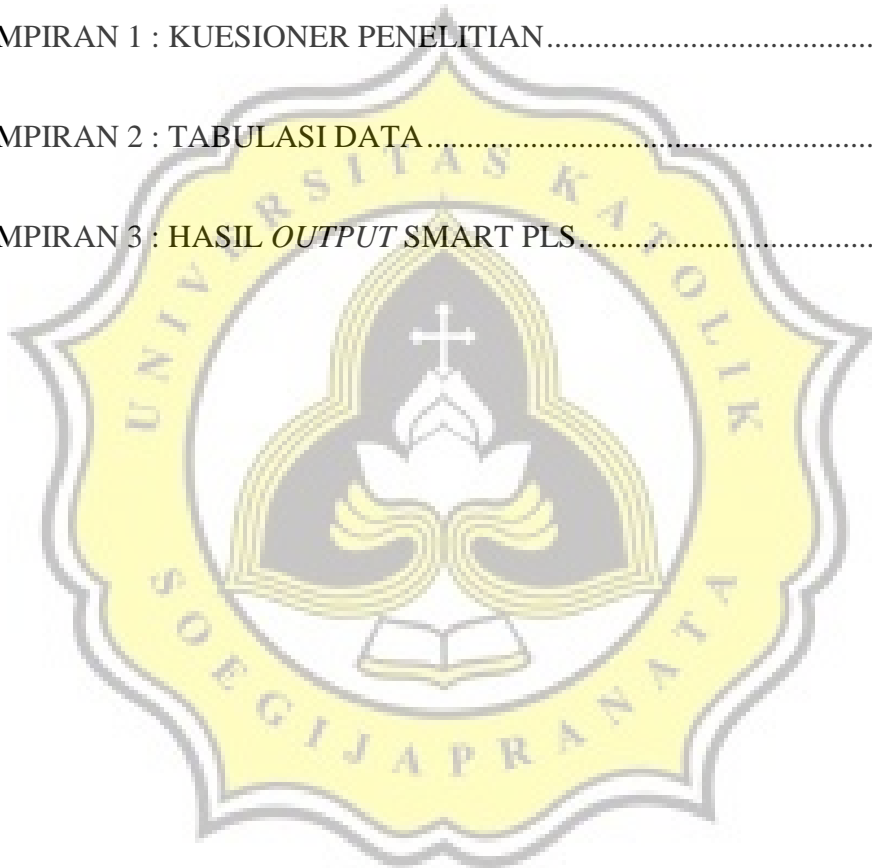
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan dan Batasan Masalah.....	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penggunaan.....	8
1.4. Sistematika Penulisan.....	10

BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. <i>Electronic Money (E-Money)</i>	12
2.2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
2.3. Pengembangan dan Perumusan Hipotesis	17
2.3.1. Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Manfaat Penggunaan dan Sikap dalam Menggunakan Aplikasi OVO	17
2.3.2. Persepsi Manfaat Penggunaan terhadap Sikap dalam Menggunakan Aplikasi OVO.....	19
2.3.3. Persepsi Manfaat Penggunaan terhadap Keinginan untuk Menggunakan Aplikasi OVO.....	20
2.3.4. Persepsi Manfaat Penggunaan terhadap Penggunaan Sehari- hari Aplikasi OVO	21
2.3.5. Sikap dalam Menggunakan terhadap Keinginan untuk Menggunakan Aplikasi OVO.....	22
2.3.6. Keinginan untuk Menggunakan terhadap Penggunaan Sehari- hari Aplikasi OVO	23
2.4. Kerangka Pikir	26
2.5. Definisi dan Pengukuran Variabel	27
2.5.1. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>) 27	

2.5.2. Persepsi Manfaat Penggunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	27
2.5.3. Sikap dalam Menggunakan (<i>Attitude Toward Using</i>).....	28
2.5.4. Keinginan untuk Menggunakan (<i>Behavioral Intention to Use</i>)	29
2.5.5. Pemakaian Aktual (<i>Actual Use</i>).....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	31
3.2. Populasi dan Sampel.....	31
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.3. Alat Pengumpulan Data.....	33
3.3.4. Pengujian Alat Pengumpulan Data.....	34
3.4. Teknik Analisis Data.....	37
3.4.1. Statistik Deskriptif.....	37
3.4.2. Uji Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL ANALISIS	39
4.1. Gambaran Umum Responden.....	39
4.2. Distribusi Jawaban Responden.....	43

4.3.	Hasil Analisis Outer Model	46
4.3.1.	Uji Validitas Konvergen	46
4.3.2.	Uji Validitas Diskriminan	52
4.3.3.	Uji Reliabilitas	55
4.4.	Hasil Analisis Inner Model	57
4.5.	Hasil Pengujian Hipotesis	58
4.5.1.	Hasil Pengujian Hipotesis Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Persepsi Manfaat Penggunaan.....	59
4.5.2.	Hasil Pengujian Hipotesis Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap dalam Menggunakan	60
4.5.3.	Hasil Pengujian Hipotesis Persepsi Manfaat Penggunaan terhadap Sikap dalam Menggunakan	61
4.5.4.	Hasil Pengujian Hipotesis Persepsi Manfaat Penggunaan terhadap Keinginan untuk Menggunakan	62
4.5.5.	Hasil Pengujian Hipotesis Persepsi Manfaat Penggunaan terhadap Penggunaan Sehari-hari.....	63
4.5.6.	Hasil Pengujian Hipotesis Sikap dalam Menggunakan terhadap Keinginan untuk Menggunakan	64
4.5.7.	Hasil Pengujian Hipotesis Keinginan untuk Menggunakan terhadap Penggunaan Sehari-hari.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Keterbatasan dan Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN 1 : KUESIONER PENELITIAN.....	72
LAMPIRAN 2 : TABULASI DATA.....	76
LAMPIRAN 3 : HASIL <i>OUTPUT</i> SMART PLS.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Aplikasi OVO dalam Kehidupan Sehari-hari	5
Gambar 1.2 Rating OVO Cash di Play Store	6
Gambar 1.3 Rating OVO Cash di App Store	7
Gambar 2.1 Technology Acceptance Model (TAM)	17
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian.....	26
Gambar 3.1 Model Struktural	38
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	40
Gambar 4.2 Usia Responden.....	40
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden	41
Gambar 4.4 Tingkat Pendidikan Responden.....	42
Gambar 4.5 Lama Penggunaan Responden terhadap Aplikasi OVO	43
Gambar 4.6 Model PLS Alogrithm.....	47
Gambar 4.7 Model PLS Algorithm Kedua	49
Gambar 4.8 Model Uji <i>Bootstrapping</i>	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Uang Elektronik Beredar	2
Tabel 1.2 Perizinan Lembaga Penerbit Uang Elektronik di Indonesia	3
Tabel 2.1 Perbedaan Card Based Product dan Software Based Product	13
Tabel 4.1 Rentang Skala	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.3 Nilai Loading Factor dalam Uji Validitas Konvergen	48
Tabel 4.4 Nilai Loading Factor dalam Uji Validitas Konvergen Kedua.....	50
Tabel 4.5 Nilai Average Variance Extracted dalam Uji Validitas Konvergen	51
Tabel 4.6 Nilai Akar AVE dalam Uji Validitas Diskriminan	52
Tabel 4.7 Nilai Cross Loading dalam Uji Validitas Diskriminan.....	54
Tabel 4.8 Nilai Cronbach's Alpha dalam Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.9 Nilai Composite Reliability dalam Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.10 Nilai <i>R-Square</i>	57
Tabel 4.11 Hasil <i>Output Total Effects Bootstrapping</i>	59

ABSTRAK

Salah satu perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia pada bidang ekonomi adalah munculnya perkembangan transaksi ekonomi yang semakin mengarah kepada budaya *cashless society* atau era sistem pembayaran tanpa uang tunai. Munculnya minat seseorang untuk menggunakan teknologi baru dapat diukur dengan menggunakan teori yang mampu mendeskripsikan tingkat penerimaan dan penggunaan terhadap suatu teknologi, yang pada penelitian ini teori yang digunakan adalah teori dari Davis (1986) yaitu *Technology Acceptance Model* (TAM). Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi adakah korelasi antara tingginya penggunaan suatu teknologi terhadap kebermanfaatan serta kemudahan penggunaan teknologi yang diterima oleh pengguna yang berada di Kota Semarang menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). Pengumpulan data responden dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 150 responden yang pernah atau sedang menggunakan aplikasi OVO di Kota Semarang secara langsung dengan menggunakan *google form*. Dari kuesioner yang disebar, jumlah kuesioner yang kembali dan dapat diolah berjumlah 122 lembar. Hal ini dikarenakan 28 responden ternyata tidak memenuhi kriteria sampel. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *software* SmartPLS dan pengolahan ini menghasilkan kesimpulan bahwa: persepsi kemudahan penggunaan mempengaruhi persepsi manfaat penggunaan dan sikap dalam menggunakan, persepsi manfaat penggunaan mempengaruhi sikap dalam menggunakan dan keinginan untuk menggunakan, sikap dalam menggunakan mempengaruhi keinginan untuk menggunakan yang membuat pengguna memutuskan untuk menggunakan aplikasi OVO dalam kehidupan sehari-hari. Namun ternyata persepsi manfaat penggunaan tidak mempengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan aplikasi OVO dalam kehidupan sehari-hari.

Kata kunci : *Technology Acceptance Model* (TAM), *E-money*, Persepsi Kemudahan Penggunaan