

Daftar Pustaka

- Achyani, F., Triyono, & Wahyono. (2015). *Pengaruh Praktik Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Publik di Indonesia)*. Retrieved from <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/5121>
- Aldino, R. (2015). *Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2010-2012. 2*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/34118-ID-pengaruh-corporate-governance-terhadap-nilai-perusahaan-pada-perusahaan-manufakt.pdf>
- Andreas, H. H. (2013). Spesialisasi Industri Auditor Sebagai Prediktor Earnings Response Coefficient Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 14(2). <https://doi.org/10.9744/jak.14.2.69-80>
- Bapepam. 2002. Surat Edaran Ketua Bapepam No SE-02/PM/2002 tentang Pelaporan dan Pengungkapan Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik untuk Industri Manufaktur. 27 Desember 2002. Retrieved from https://www.academia.edu/8390178/BAPEPAM_SE-02_PM_2002_LAMPIRAN_1
- Barolli, L., & Enokido, T. (2017). *Innovative Mobile and Internet Services in Ubiquitous Computing: Proceedings of the 11th International Conference on Innovative Mobile and Internet Services in Ubiquitous Computing (IMIS-2017)*. Tokyo. Retrived from <https://books.google.co.id/books?id=KA4rDwAAQBAJ&pg=PA746&dq=%22tobin%27s+q+formula%22&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjG1K-MvKbiAhXFXSsKHVsPAwoQ6AEIKjAA#v=onepage&q=%22tobin's%20q%20formula%22&f=false>
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2005). *Financial Management Theory and Practice*. Ohio: South Western Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (10th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Dechow, P., Ge, W., & Schrand, C. (2010). Understanding earnings quality :A review of the proxies, their determinants and their consequences. *Accounting and Economics*, 50. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0165410110000339>
- Erdianty, R. W., & Bintoro, I. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2010-2014). *Manajemen Dan Bisnis*, 6. Retrieved from

<http://journal.umy.ac.id/index.php/mb/article/view/3738>

Francis, J., Olsson, P., & Schipper, K. (2006). *Earnings Quality*. 1, 4. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=21xXROUBK_oC&printsec=frontcover&dq=earning+quality&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjG2__e29rdAhVVOsKHTRQBUUQ6AEIKTAA#v=onepage&q=earningqualitymeasurement&f=false

Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hase, G.J., & Haryono, N. A. (2018). Pengujian Efisiensi Pasar pada Pasar Modal Indonesia Periode Juni 2009-Juni 2015 (Studi pada Harga Saham Gabungan). *Ilmu Manajemen*, 6(4). Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/24830>

Herawaty, V. (2008). Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earning Management terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Keuangan*, 10. Retrieved from <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/17083>

Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=glFJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=analisis+kinerja+manajemen&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjt4qGxrK_eAhXSdCsKHcQNAIYQ6AEILTAA#v=onepage&q=analisis+kinerja+manajemen&f=false

Isti'adah, U. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Riset Akuntansi Dan Manajemen Indonesia*, 4. Retrieved from <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/8000>

Jatmiko, D. P. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Diandra Kreatif. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=rnwtDwAAQBAJ&pg=PA35&dq=kinerja+perusahaan+mengetahui+kondisi+keuangan+perusahaan&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwizzJiAy-TdAhXIIX0KHSvsD5oQ6AEIMzAB#v=onepage&q=kinerja+perusahaan+mengetahui+kondisi+keuangan+perusahaan&f=false>

Jogiyanto, H. M. (2003). *Teori Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: BPFE.

Jonathan, & Machdar, N. M. (2018). Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Reaksi Pasar sebagai Variabel Intervening. *Riset Manajemen Dan Bisnis*, 3. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Nera_Machdar3/publication/325494099_Pengaruh_Kualitas_Laba_Terhadap_Nilai_Perusahaan_dengan_Reaksi_Pasar_sebagai_Variabel_Intervening_dengan_Reaksi_Pasar_Sebagai_Variabel_I

ntervening/links/5b113e534585150a0a5ec445/Pengaruh-Kualitas-Laba-Terhadap-Nilai-Perusahaan-dengan-Reaksi-Pasar-sebagai-Variabel-Intervening-dengan-Reaksi-Pasar-Sebagai-Variabel-Intervening.pdf?origin=publication_detail

- Junaidi, & Nurdiono. (2016). *Kualitas Audit : Perspektif Opini Going Concern*. Yogyakarta: CV Andi Offset. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=5xo6DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=kualitas+audit&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwj7hv_wrK_eAhVYWX0KHWOAAvQQ6AEIKjAA#v=onepage&q=kualitas audit&f=false](https://books.google.co.id/books?id=5xo6DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=kualitas+audit&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwj7hv_wrK_eAhVYWX0KHWOAAvQQ6AEIKjAA#v=onepage&q=kualitas%20audit&f=false)
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). 2006. Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia. Jakarta. Retrieved from http://www.ecgi.org/codes/documents/indonesia_cg_2006_id.pdf
- Mangondu, R., & Diantimala, Y. (2016). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 62–69. Retrieved from <https://doi.org/10.24815/jdab.v3i1.4398>
- Manurung, A. H. (2006). Cara Menilai Perusahaan. In R. L. Toruan (Ed.), *Cara Menilai Perusahaan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=QfGwWGV7GTQC&pg=PA23&dq=nilai+perusahaan&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiK-NWdmrrdAhXKN48KHTzjAwUQ6AEIPzAD#v=snippet&q=nilai perusahaan&f=false](https://books.google.co.id/books?id=QfGwWGV7GTQC&pg=PA23&dq=nilai+perusahaan&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiK-NWdmrrdAhXKN48KHTzjAwUQ6AEIPzAD#v=snippet&q=nilai%20perusahaan&f=false)
- Mardiyanto, H. (2009). *Inti Sari Manajemen Keuangan: Teori, Soal, Jawaban*. Jakarta: Grasindo. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=1NZhl1ACWxsC&pg=PA55&dq=rasio+keuangan&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiQuafxxubdAhUFNY8KHSQcCdUQ6AEITDAF#v=onepage&q=rasio keuangan&f=false](https://books.google.co.id/books?id=1NZhl1ACWxsC&pg=PA55&dq=rasio+keuangan&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiQuafxxubdAhUFNY8KHSQcCdUQ6AEITDAF#v=onepage&q=rasio%20keuangan&f=false)
- Margaretha, F. (2005). *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan: Investasi dan Sumber Dana*. Jakarta: Grasindo Gramedia Widiasarana. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=XEUhZnDRSL0C&pg=PA1&dq=nilai+perusahaan&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiU5sWMhMndAhWPWX0KHd4kBRgQ6AEIRjAE#v=onepage&q=kualitas laba&f=false](https://books.google.co.id/books?id=XEUhZnDRSL0C&pg=PA1&dq=nilai+perusahaan&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiU5sWMhMndAhWPWX0KHd4kBRgQ6AEIRjAE#v=onepage&q=kualitas%20laba&f=false)
- Moeljono, D. (2005). *Good Corporate Culture Sebagai Inti dari Good Corporate Governance*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=IC95wUkN1nsC&pg=PA27&dq=good+corporate+governance+teori&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwit0KvHnrrdAhXFu18KHVSFD1AQ6AEIPjAD#v=onepage&q=tata kelola perusahaan yang baik&f=false](https://books.google.co.id/books?id=IC95wUkN1nsC&pg=PA27&dq=good+corporate+governance+teori&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwit0KvHnrrdAhXFu18KHVSFD1AQ6AEIPjAD#v=onepage&q=tata%20kelola%20perusahaan%20yang%20baik&f=false)
- Murniati, M. P., Purnamasari, S. V., Ayu, S. D., Advensia, A., Sihombing, R., & Warastuti, Y. (2016). *Alat-alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Universitas

Katolik Soegijapranata.

Permen Nomor 01. 2011. Tentang Penerapan Tata Kelola: Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara. Retrieved from <http://jdih.bumn.go.id/baca/PER-01/MBU/2011.pdf>

Pratama, I. G. B. A., & Wikwana, I. G. B. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi*. 5(15 Februari 2016). Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/17498>

Rahmawati, A. D., Topowijoyo, & Sulasmiyati, S. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate dan Building Construction yang terdaftar di BEI periode 2010-2015)*. 23. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/924>

Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&printsec=frontcover&dq=analisis+swot&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwj-8dSVyubdAhUjSo8KHRByBQAQ6AEIKTAA#v=onepage&q=rasio keuangan&f=false](https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&printsec=frontcover&dq=analisis+swot&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwj-8dSVyubdAhUjSo8KHRByBQAQ6AEIKTAA#v=onepage&q=rasio+keuangan&f=false)

Santoso, A. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening*. (22 Januari 2018). Retrieved from <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/6675>

Scott, W. R. (2003). *Financial Accounting Theory*. Toronto: Pretince Hall Internasional Inc.

Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Paduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=2FFJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=panduan+praktis+dasar+analisa+keuangan&hl=en&sa=X&ved=0ahUK EwicyrTrra_eAhWFfSsKHc-7C1kQ6AEILTAA#v=onepage&q=panduan praktis dasar analisa keuangan&f=false](https://books.google.co.id/books?id=2FFJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=panduan+praktis+dasar+analisa+keuangan&hl=en&sa=X&ved=0ahUK EwicyrTrra_eAhWFfSsKHc-7C1kQ6AEILTAA#v=onepage&q=panduan+praktis+dasar+analisa+keuangan&f=false)

Sulistyanto, H. S. (2008). *Manajemen Laba Teori dan Model Empiris* (2nd ed.; A. Listyandari, ed.). Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi* (Pertama). Yogyakarta: Kanisius.

Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia. Retrieved from

<https://books.google.co.id/books?id=0MRGDwAAQBAJ&pg=PA1&dq=nilai+perusahaan+go+public+tercermin+dalam+harga+saham&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwian72M0uTdAhXafysKHWvJDNoQ6AEILzAB#v=onepage&q=nilai+perusahaan+go+public+tercermin+dalam+harga+saham&f=false>

Yadiati, W., & Mubarak, A. (2017). *Kualitas Pelaporan Keuangan: Kajian Teoretis dan Empiris*. Jakarta: Kencana. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=8spADwAAQBAJ&pg=PA84&dq=kualitas+laba&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjzX-gMbdAhUJKo8KHd5NBuQQ6AEIODAC#v=snippet&q=pendapatan&f=false>

Yendrawati, R. (2013). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR dan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)*. 35. Retrieved from <http://journal.uui.ac.id/Unisia/article/view/3597>

