

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, Arsita I. 2015. Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-money*. Malang: Universitas Brawijaya.
<http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1590>
- AL-Refaee, Khalil Mahmoud. 2012. The Effect Of E-Commerce on the Development of the Accounting Information Systems in The Islamic Bank. *American Journal of Applied Science* 9 (9). h : 1479-1490.
<https://pdfs.semanticscholar.org/a229/e9bfb40e7c5f21ca0fc7bc24fafd82c01541.pdf>
- Arthesa, Ade. & Handiman, Edia. 2006. *Bank & Lembaga Keuangan Bukan Bank*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Bank Indonesia. 2011. Sistem Setelmen. <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/sistem-setelmen/bi-rtgs/bi-rtgs/Contents/Default.aspx>.
- Bank Indonesia No.11/12/PBI/2009. Edukasi Sistem Pembayaran. <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/edukasi/Pages/edukasisp3.aspx>
- Edison, G, Manuere, F, Joseph, M, and Gutu, K. 2012. *Evaluation of Factors Influencing Adoption of Accounting Information System by Small to Medium Enterprises in Chinhoyi*. *Journal of Contemporary Research in Bussiness*, 4 (6), pp: 1126-1141.
<http://journal-archieves24.webs.com/1126-1141.pdf>
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 23. Semarang: BPF
- Umar, Husein . 1997. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Kim, D. J., Lee, Ferrin, D. L., dan Rao, H. R. 2003. Antecedents of Consumer Trust in B-to-C Electronic Commerce. *Proceedings of Ninth Americans Conference on Information Systems*. pp : 157-167.
https://ink.library.smu.edu.sg/cgi/viewcontent.cgi?article=1681&context=kcsb_research

- Nopirin. 1987, *Ekonomi Moneter, Buku II, Edisi ke 1, Cetakan Kesepuluh*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ramadani, Laila. 2016. Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Perilaku konsumtif mahasiswa. *JESP-Vol. 8, No 1 Maret 2016 ISSN (P) 2086-1575 E-ISSN 2502-7115*
<http://journal.um.ac.id/index.php/jesp/article/view/5266>
- Samuelson, P. 2004. *Ilmu Makro Ekonomi*, edisi 17, Jakarta: Media Global Edukasi.
- Saragih, Hoga, dan Ramdhany, Rizky.2012. Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (Fjb) Kaskus. *Journal of Information System*.8 (2).
<http://jsi.cs.ui.ac.id/index.php/jsi/article/view/331>
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Supriya, Singh. 2004 Impersonalisation of electronic money: implications for bank marketing. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 22 Issue: 7, pp.504-52.
<https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/02652320410567926>
- Sutikno, Satriyo Adhy & Sukmawati Nur Endah. 2012. Penerapan E-Commerce untuk Meningkatkan dan Memperluas Pemasaran di UMKM. *Jurnal Fakultas Sains dan Matematika*, Universitas Diponegoro.
<http://ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/JEMA/article/view/233>
- Karoma, Agustina Resi. 2008. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mahasiswa Unhas Kota Makassar. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin. Tidak Dipublikasikan. Makassar.
<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/8277/SKRIPSI%20LENGKAP-FEB-IE-%20AGUSTINA%20RESI%20KAROMA.pdf>
- Wicaksono, Danang P.A. 2012. *Pengaruh Transaksi Pembayaran Menggunakan Kliring, RTGS, Kartu Kredit, ATM/Debit dan Uang Elektronik (E-money) terhadap Permintaan Uang Kartal di Indonesia*. Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
http://onesearch.id/Record/IOS3659.47471?widget=1&repository_id=3505