

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT KARTU DEBIT DAN *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



**Levina Tresnaatmaja
15.G1.0017**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2019

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT KARTU DEBIT DAN *E-MONEY* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**



Freddy Koeswoyo, M.Si., CPA.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Selasa, 29 Januari 2019 skripsi dengan judul:

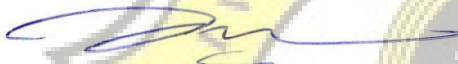
**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT KARTU DEBIT DAN *E-MONEY* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**


Oleh:

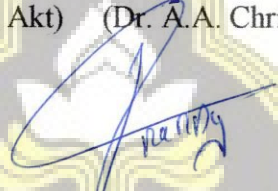
Levina Tresnaatmaja

15.G1.0017

Tim Penguji:


(Drs. H Hudi Prawoto, MM., Akt)


(Dr. A.A. Chriasmastuti, SE., M.Si., CA, CPA)


(G. Freddy Koeswoyo, SE., Msi., CPA)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata



Dr. Octavianus D. Hartomo, SE., Msi., Akt

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT KARTU DEBIT DAN *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain, yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh, dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 29 Januari 2019

Yang menyatakan,




Levina Tresnaatmaja

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Levina Tresnaatmaja
NIM : 15.G1.0017
Alamat lengkap di Semarang : Jalan Padi Raya J 230,
Semarang
Nama orang tua : Yunanto Tresnaatmaja & Go
Giok Lien
Alamat orangtua : -
Nomor telepon orangtua : (024) 6595245
Nomor Handphone (mahasiswa) : 081805813156
Nomor Handphone anggota keluarga terdekat : 0818243606

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul "PENGARUH PENGGUNAAN KARTU DEBIT DAN E-MONEY TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI MAHASISWA" merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 29 Januari 2019

Levina Tresnaatmaja



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“I was pushed back and about to fall, but the Lord helped me.
The Lord is my strength & my defense; He has become my salvation”
Psalm 118:13-14*

*” Those who trust in the Lord will find new strength.
They will soar high on wings like eagles
They will run & not grow weary
They will walk & not faint”
Isaiah 40:31*

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberkati kehidupan saya lebih dari apa yang seharusnya pantas saya dapatkan
Papa & Mama yang selalu menyupport dan mengingatkan saya untuk selalu bersyukur
Cicik, Oh Chandra, Elroy, Ooh, Cik Inneke yang telah menjadi panutan dan contoh yang baik
Bailey yang merupakan anjing peliharaan saya, yang telah menjadi penyemangat dan penghibur dikala saya merasa sedih, letih dan tidak semangat menjalani hari
Teman seperjuangan saya Jessica Permata Sari Sugiono yang selalu menemani dalam segala hal
Dosen Pembimbing saya yakni Pak Freddy yang telah membimbing dengan penuh kesabaran
Teman dan sahabat saya yang selalu mendukung

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat kartu debit terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat *e-money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Pada penelitian ini, Teknik pengambilan yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Penelitian ini memiliki jenis data kuantitatif yang diperoleh dari membagikan kuesioner kepada responden yakni Mahasiswa Akuntansi Unika Soegijapranata Semarang. Peneliti mendapatkan data melalui sumber data primer yang didapatkan dari jawaban para mahasiswa akuntansi Unika Soegijapranata Semarang yang bersedia mengisi kuesioner. Sampelnya adalah mahasiswa jurusan akuntansi Unika Soegijapranata angkatan 2015 – 2018 dan mahasiswa yang bersedia mengisi kuesioner dan bersedia memberi informasi individu yang dapat digunakan dan dibutuhkan peneliti. Teknik yang dilakukan untuk pengambilan sampel yakni dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, teknik ini dilakukan dengan pengambilan sampel yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Dari hasil analisis dan pembahasan, maka didapat kesimpulan sebagai berikut ini: (1) Ada pengaruh persepsi manfaat kartu debit terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Artinya, semakin tinggi persepsi manfaat kartu debit akan semakin meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa. (2) Ada pengaruh persepsi manfaat *e-money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Artinya, semakin tinggi persepsi manfaat *e-money* akan semakin meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci : *E-money*, perilaku konsumtif, kartu debit.

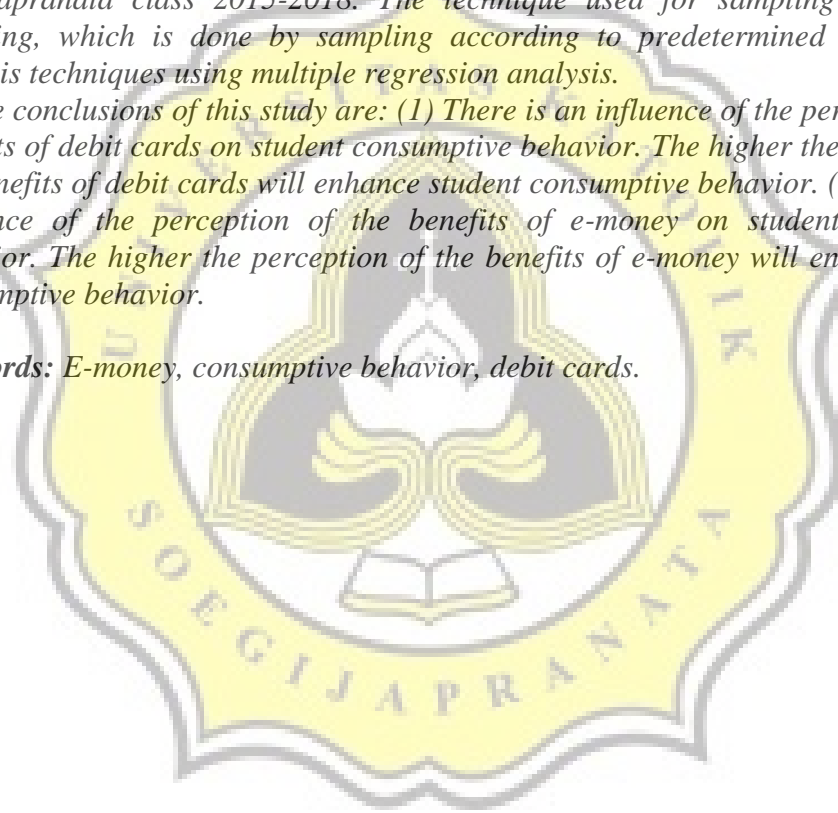
ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceptions of the benefits of debit cards on student consumptive behavior and the effect of perceptions of the benefits of e-money on student consumptive behavior.

In this study, the sampling technique was purposive sampling method. This study has a type of quantitative data and obtained by distributing questionnaires to respondents namely Accounting Students of Unika Soegijapranata Semarang. Researchers obtained data through primary data sources from the answers of accounting students Soegijapranata Semarang who were willing to fill the questionnaire. The sample are students of accounting department Unika Soegijapranata class 2015-2018. The technique used for sampling is purposive sampling, which is done by sampling according to predetermined criteria Data analysis techniques using multiple regression analysis.

The conclusions of this study are: (1) There is an influence of the perception of the benefits of debit cards on student consumptive behavior. The higher the perception of the benefits of debit cards will enhance student consumptive behavior. (2) There is an influence of the perception of the benefits of e-money on student consumptive behavior. The higher the perception of the benefits of e-money will enhance student consumptive behavior.

Keywords: *E-money, consumptive behavior, debit cards.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Karena atas berkat dan rahmat karuniaNya skripsi dengan berjudul **“PENGARUH PERSEPSI MANFAAT KARTU DEBIT DAN *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA”** telah dapat terselesaikan dengan lancar. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Oct. Digdo Hartomo, SE., M.Si., Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang tersedia di Fakultas Ekonomi dan Bisnis selama masa studi kuliah.
2. Ibu Dr. Monica Palupi Murniati, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Akuntansi atas keramahan dan dukungannya selalu kepada penulis untuk segera menyelesaikan studi.
3. Bapak Freddy Koeswoyo, SE.,Msi.,CPA selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia dan sabar meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam proses pembuatan skripsi.

4. Bapak Drs. H Hudi Prawoto, MM., Akt dan Ibu Dr. Agnes Advensia Christmastuti, SE., Msi., CA, CPA selaku tim dosen penguji yang telah menguji dan banyak membantu memberikan saran sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
6. Kedua orang tua Bapak Yunanto Tresna Atmaja dan Ibu Sonya Endang Setiawati serta kakak kandung saya Alvina Tresna Atmaja dan Ricky Tresna Atmaja, dan juga kakak ipar saya Chandra Hamzah dan Inneke Elysia, dan keponakan tercinta saya Elroy Bennet Sugiarto yang selalu mendoakan, mendukung dan mendampingi dalam segala hal yang dilakukan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat seperjuangan saya Jessica Permata Sari Sugiono yang sudah menemani saya dari SMP hingga menjadi sarjana
8. Seluruh teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuannya dan mendukung serta mendoakan penulis dalam penyelesaian skripsi ini .

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak di atas, karena skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan mereka. Semoga Tuhan

membalas segala kebaikan dan bantuannya. Adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum dapat dikatakan sempurna. Untuk itu, saran dan kritik sangat diharapkan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 29 Januari 2019

Peneliti

Levina Tresnaatmaja



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Pikir.....	6
BAB II: LANDASAN TEORI.....	7

2.1. Grand Theory (Teori Konsumsi Keynes dan TAM).....	7
2.2. Persepsi Manfaat Kartu Debit.....	9
2.3. Persepsi Manfaat e-money.....	11
2.4. Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	13
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	15
BAB III: METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Jenis Data.....	19
3.2. Sumber Data.....	19
3.3. Populasi dan Sampel.....	19
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
3.5. Pengujian Instrumen Penelitian.....	22
3.6. Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1. Gambaran Umum Responden.....	27
4.2. Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	29
4.3. Statistik Deskriptif.....	32
4.4. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	33
4.5. Uji F.....	36
4.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	36
4.7. Pengujian Hipotesis.....	37
4.8. Pembahasan.....	39

BAB V: PENUTUP.....	44
5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah sampel mahasiswa akuntansi angkatan 2015-2018	20
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden.....	27
Tabel 4.2. Angkatan Responden.....	27
Tabel 4.3. Ringkasan Jawaban Responden.....	28
Tabel 4.4. Ringkasan Jawaban Responden.....	29
Tabel 4.5. Ringkasan Jawaban Responden.....	29
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Persepsi manfaat Kartu Debit.....	30
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Persepsi manfaat e money.....	30
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Perilaku konsumtif mahasiswa.....	31
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian.....	31
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif.....	32
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Normalitas.....	33
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	34
Tabel 4.13. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	24
Tabel 4.14. Hasil Uji F.....	36
Tabel 4.15. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	37
Tabel 4.16. Hasil Uji Regresi.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir6

