

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut::

1. *E-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi t dibawah 0.05 yang menunjukkan bahwa hipotesis diterima. Semakin baik persepsi responden tentang *e-commerce* maka akan berpengaruh pada semakin tingginya tingkat ketertarikan responden terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Dengan kata lain dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* ini menjadi salah satu faktor yang cukup dipertimbangkan oleh mahasiswa dalam pengambilan keputusan berwirausaha. Hasil penelitian ini mendukung atau konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Dharmadiaksa (2017) yang menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
2. Variabel sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi t dibawah 0.05 sehingga hipotesis diterima.

Artinya bahwa dengan adanya bantuan dari sistem informasi akuntansi ini maka akan berpengaruh pada semakin tinggi juga minat responden dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha. Dengan itu maka dapat disimpulkan bahwa variabel Sistem Informasi Akuntansi menjadi salah satu faktor pengambilan keputusan berwirausaha dengan keadaan dimana jika persepsi responden terhadap SIA baik dengan segala kelebihanannya, maka akan mendukung keputusan responden untuk berwirausaha. Hasil penelitian ini mendukung atau konsisten dengan penelitian yang dilakukan Dharmadiaksa (2017) yang menyatakan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

5.2. Saran

Sedangkan saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Melihat nilai presentase variabel e-commerce dan SIA dalam mempengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha, Sebaiknya pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang juga mempengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha atau menambahkan sampel penelitian.

5.3. Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah pada soal kuesioner variabel dependen (pengambilan keputusan untuk berwirausaha) tidak perlu menggunakan kata karena. Pada penelitian ini yang menjadi pengukuran adalah tingkat ketertarikannya pada pengambilan keputusan berwirausaha, bukan alasannya, sehingga kata “karena” dan seterusnya tidak perlu digunakan dalam soal kuesioner variabel dependen.

