

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pada jaman perdagangan bebas ini, persaingan menjadi begitu ketat dan tidak mengenal batas sehingga perusahaan-perusahaan yang ada juga harus mempunyai pangsa atau target pasar yang luas, memiliki daya saing unggul serta relasi yang baik dengan konsumen di berbagai area. Untuk mencapai daya saing dan keunggulan-keunggulan tersebut, suatu perusahaan perlu memperluas kegiatan usahanya dengan menggunakan bantuan internet dan kemajuan teknologi sebagai median untuk menjadi bisnis online. Langkah awal yang digunakan untuk membuat situs web yang menampilkan profil perusahaan dan produk apa yang dihasilkan dapat digunakan untuk produk ini dan juga dapat digunakan untuk membeli produk web perusahaan. Ini disebut transaksi *e-commerce* (Pramiswari dkk, 2017).

Menurut Jeffrey (2010), *Electronic Commerce* atau *E-commerce* adalah kegiatan komersial yang mengambil tempat bagian dari komputer dihubungkan melalui suatu jaringan. *E-Commerce* adalah sesuatu yang terjadi antara pengguna dan pemasok melalui jasa pelayanan *online* (Salehi, 2010). Internet atau hubungan antara penjual dan pelanggan komputer melalui *Electronic Data Interchange* (EDI) yang juga dapat disebut *e-commerce* (Saputro, 2016). *Elektronik Commerce* merupakan sebuah proses menjalankan usaha secara elektronik yang didasari dengan pemrosesan secara

elektronik serta transmisi data. Hal tersebut mencakup berbagai jenis aktivitas termasuk diantaranya adalah jual-beli barang dan jasa secara elektronik, pengiriman data digital secara online, transfer dana secara elektronik, jual-beli saham, secara elektronik, *bill of lading*, lelang komersial, kerjasama rancang dan bangun, pengadaan secara *online*, *procurement public*, *direct consumer marketing* dan layanan purna jual (Praag, 2002).

Sistem informasi yaitu pengevaluasian suatu sistem. Akuntansi yaitu proses menyimpan sebuah data yang mana data tersebut berasal dari pengolahan data dan pengumpulan data. Sistem Informasi Akuntansi yaitu sebuah sistem yang dirancang sebagai suatu informasi yang berasal dari sebuah data yang sudah melewati proses pengolahan serta sudah melalui proses pengambilan keputusan. SIA adalah pengolahan data manual yang akan memberikan sebuah informasi yang baik. SIA dapat diartikan sebagai informasi keuangan yang berasal dari proses transaksi yang disediakan oleh perusahaan agar nantinya data tersebut dapat menjadi data di dalam sebuah perusahaan. Kewirausahaan adalah topik yang sedang ramai diperbincangkan karena dengan begitu individu dapat mengembangkan sikap dan kemampuan berwirausaha. Kewirausahaan adalah proses menciptakan sesuatu yang baru dan bernilai (Hisrich *et al.* dalam Saputro dkk (2016:3). Kewirausahaan berbicara tentang membuat sesuatu yang baru, yang pasti terdapat risiko, adanya usaha dan masa yang dibutuhkan, dan memberikan dampak bagi wirausahanya, hal ini merupakan aspek kewirausahaan. Pada hakekatnya, membuat keputusan adalah proses memilih alternatif pemecahan

masalah dimana alternatif-alternatif itu masing-masing punya keuntungan dan kerugian tersendiri, lalu juga mengandung berbagai ketidakpastian sehingga bagi kebanyakan orang jelas sulit untuk memilihnya.

Mahasiswa sebagai salah satu penerus bangsa diharapkan setelah lulus nanti dapat ikut berperan serta memajukan bangsa Indonesia dan jangan sampai setelah lulus mereka menjadi pengangguran terdidik karena belum mendapatkan pekerjaan. Namun, jika dilihat dari data-data yang ada dan kenyataan di lapangan, ancaman menganggur setelah lulus sangatlah besar kemungkinannya. Bukan tidak mungkin seiring berjalannya waktu dan makin banyaknya mahasiswa yang lulus dari universitas dan belum mendapatkan pekerjaan akan menambah panjang daftar pengangguran terdidik di kemudian hari. Salah satu cara untuk mengantisipasi makin banyaknya angka pengangguran terdidik di kemudian hari adalah dengan berwirausaha atau menjadi wirausahawan. Wirausahawan merupakan orang yang menjalankan sebuah kegiatan yang menghasilkan sebuah produk lama yang di recycle atau produk baru untuk dikonsumsi oleh masyarakat.

Maka penelitian ini akan mereplikasi penelitian Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) dengan perbedaan sampel penelitian. Berdasarkan pada uraian diatas maka penelitian ini berjudul: **“PENGARUH PERSEPSI ATAS *E-COMMERCE* DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA”**.

## 1.2. Perumusan Masalah

Rumusan masalahnya adalah:

1. Apakah *e-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha ?
2. Apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha ?

## 1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

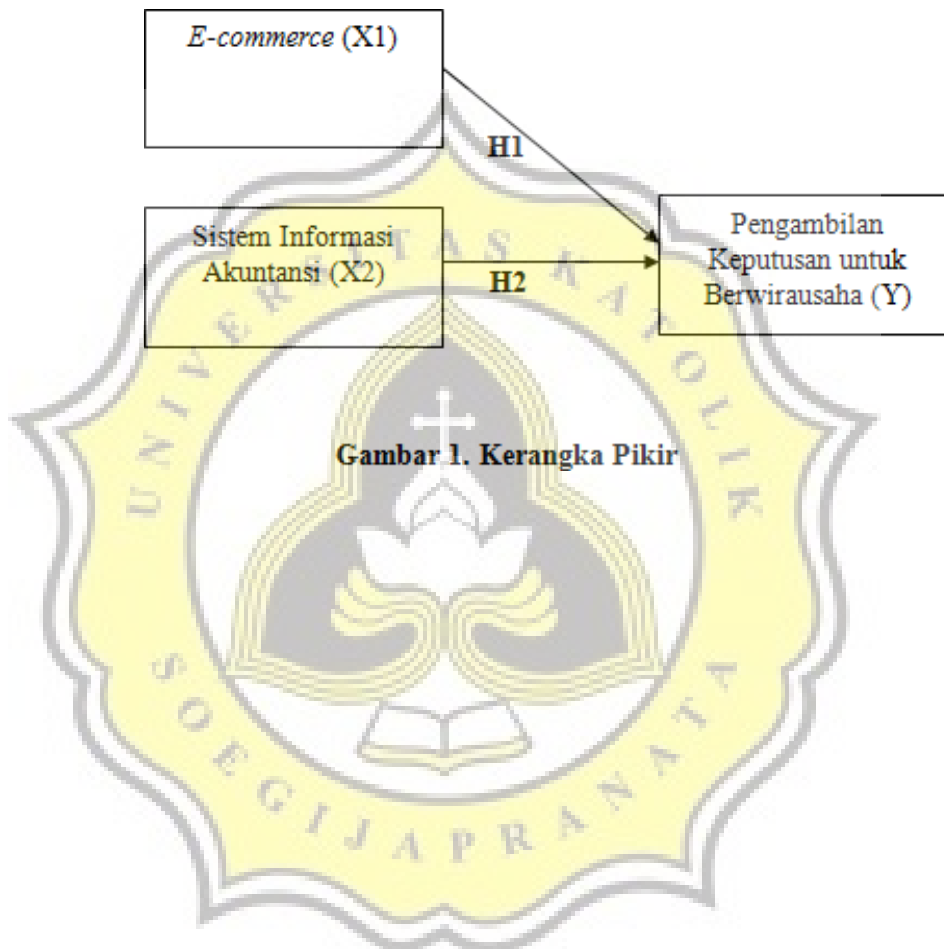
1. Untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
2. Untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

## 1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat praktis: hasil dari penelitian ini diharapkan nantinya dapat memberi masukan atau menjadi bahan pertimbangan bagi mahasiswa tentang pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

2. Manfaat teoritis: penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi penelitian serupa di masa mendatang.

### 1.5. Kerangka Pikir



Gambar 1. Kerangka Pikir