

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI ATAS *E-COMMERCE* DAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



**Jessica Permata Sari Sugiono
15.G1.0004**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2019

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PERSEPSI ATAS *E-COMMERCE* DAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA**

Oleh:

Jessica Permata Sari Sugiono

15.G1.0004



Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing

Semarang, 28 Januari 2019

Pembimbing

Freddy Koeswoyo, M.SI., CPA.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada 28 Januari 2019

skripsi dengan judul:

**PENGARUH PERSEPSI ATAS *E-COMMERCE* DAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA**


Oleh:

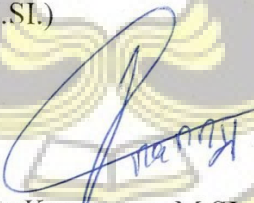
Jessica Permata Sari Sugiono

15.G1.0004

Tim Penguji:


(Dr. Agnes Advensia C., M.SI.)


(Drs. Hudi Prawoto, MM.)


(Freddy Koeswoyo, M.SI., CPA.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata


Dr. Octavianus D. Hartomo, SE., Msi., Akt.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH PERSEPSI ATAS *E-COMMERCE* DAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain, yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh, dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 28 Januari 2019

Yang menyatakan,



Jessica Permata Sari Sugiono

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Jessica Permata Sari Sugiono
NIM : 15.G1.0004
Alamat lengkap di Semarang : Jl. Seteran Serut no. 44
Nama orang tua : Sugiono U.B
Alamat orang tua : -
Nomor telepon orang tua : 0811289301
Nomor Handphone : 081901721778
Nomor Handphone anggota keluarga terdekat: 087831031611

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 28 Januari 2019


(.....JESSICA PERMATA SARI.....)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Put God first and you’ll never be last”

-Unknown

“If you set goals and go after them with all the determination you can muster, your gifts will take you places that will amaze you”

-Les Brown

“Pray more, worry less”

-Matthew 6:34

Skripsi ini saya persembahkan untuk:
Tuhan Yesus Kristus yang memampukan saya untuk menyelesaikan tugas-tugas dan tanggung jawab lebih dari kemampuan saya
Keluarga saya yang tercinta, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya
Dosen pembimbing yang selalu memberikan pesan-pesan dan dukungan serta koreksi yang bermanfaat bagi saya
Teman-teman terdekat saya yang senantiasa mendukung dan memberi dorongan serta semangat

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi atas *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha dan pengaruh persepsi atas sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Pada penelitian ini, teknik pengambilan data yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Data yang dikumpulkan untuk dianalisis dalam penelitian ini diperoleh dari teknik yang dikelola secara pribadi oleh kuesioner, teknik yang digunakan dengan metode survei dengan tujuan memperoleh informasi menggunakan kuesioner. Jenis datanya menggunakan data primer. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang direpresentasikan dalam angka atau bilangan diolah menggunakan teknik perhitungan matematika atau skala pengukuran statistika. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa akuntansi yang kuliah di Unika Soegijaprata. Sampelnya adalah mahasiswa akuntansi Unika Soegijapranata angkatan 2014 & 2015 yang sudah menempuh mata kuliah sistem informasi manajemen dan sistem informasi akuntansi. sampel penelitian ini sebanyak 79 responden yaitu mahasiswa akuntansi Unika Soegijapranata. Dalam penelitian ini alat uji yang digunakan adalah analisis regresi berganda

Dari hasil analisis dan pembahasan, maka didapat kesimpulan sebagai berikut ini: (1) Persepsi atas *E-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.(2) Variabel persepsi atas sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha

Kata Kunci : *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Berwirausaha

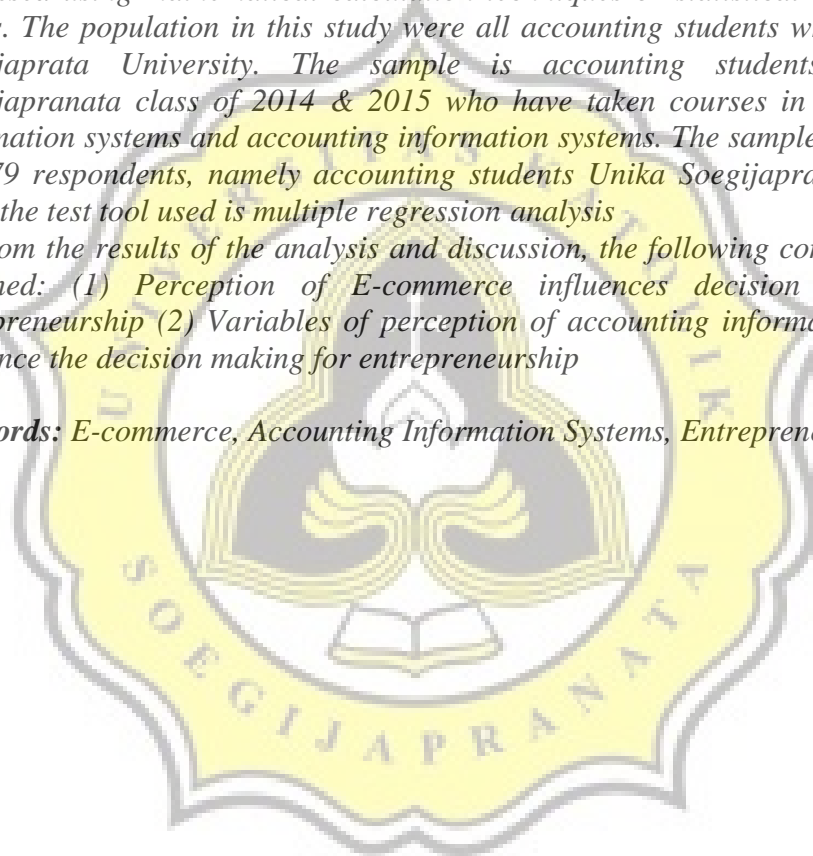
ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceptions of e-commerce on decision making for entrepreneurship and the influence of perceptions of accounting information systems on decision making for entrepreneurship.

In this study, the data collection technique used was the purposive sampling method. Data collected for analysis in this study was obtained from techniques managed privately by questionnaires, techniques used with survey methods with the aim of obtaining information using a questionnaire. The data type uses primary data. This research uses quantitative data represented in numbers or numbers processed using mathematical calculation techniques or statistical measurement scales. The population in this study were all accounting students who studied at Soegijaprata University. The sample is accounting students of Unika Soegijapranata class of 2014 & 2015 who have taken courses in management information systems and accounting information systems. The sample of this study was 79 respondents, namely accounting students Unika Soegijapranata. In this study the test tool used is multiple regression analysis

From the results of the analysis and discussion, the following conclusions are obtained: (1) Perception of E-commerce influences decision making for entrepreneurship (2) Variables of perception of accounting information systems influence the decision making for entrepreneurship

Keywords: *E-commerce, Accounting Information Systems, Entrepreneurship*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Karena atas berkat dan rahmat karuniaNya skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Atas E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa” telah dapat terselesaikan dengan lancar. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Oct. Digdo Hartomo, SE., M.Si., Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang tersedia di Fakultas Ekonomi dan Bisnis selama masa studi kuliah.
2. Ibu Dr. Monica Palupi Murniati, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Akuntansi atas keramahan dan dukungannya selalu kepada penulis untuk segera menyelesaikan studi.
3. Bapak Freddy Koeswoyo, M.SI.,CPA. selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia dan sabar meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam proses pembuatan skripsi.

4. Bapak Drs. H Hudi Prawoto, MM., Akt dan Ibu Dr. Agnes Advensia C.,M.SI. selaku tim dosen penguji yang telah menguji dan banyak membantu memberikan saran sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
6. Kedua orang tua Bapak Oei Tjien Sing dan Ibu Tan Sian Hwa serta adik saya Steven Jayadi Sugiono yang selalu mendoakan, mendukung dan mendampingi dalam segala hal yang dilakukan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat terdekat saya Levina Tresna Atmaja yang bersama-sama dengan saya selama masa penulisan skripsi ini, mendukung, dan memberi bantuan.
8. Seluruh anggota BCM (Bethel Creative Ministry) yang selalu mendoakan, memberi semangat dan membantu selama masa perkuliahan hingga saat ini.
9. Seluruh teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuannya dan mendukung serta mendoakan penulis dalam penyelesaian skripsi ini .

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak di atas, karena skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dan doa mereka. Semoga Tuhan membalas segala kebaikan dan bantuannya. Adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum dapat dikatakan sempurna. Untuk itu, saran dan kritik sangat diharapkan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.



Semarang, 28 Januari 2019

Peneliti

Jessica Permata Sari Sugiono

DAFTAR ISI

| | |
|---|--|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| Daftar Tabel..... | Error! Bookmark not defined. ii |
| Daftar Gambar..... | Error! Bookmark not defined. v |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.5. Kerangka Pikir..... | 6 |
| BAB II: LANDASAN TEORI..... | 7 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.1. | Teori Kontingensi (Contingency theory) | 7 |
| 2.2. | E-commerce | 8 |
| 2.3. | Sistem Informasi Akuntansi | 10 |
| 2.4. | Kewirausahaan | 12 |
| 2.5. | Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha..... | 14 |
| 2.6. | Pengembangan Hipotesis | 16 |
| BAB III: METODE PENELITIAN | | 19 |
| 3.1. | Populasi..... | 19 |
| 3.2. | Sampel..... | 19 |
| 3.3. | Jenis Data | 21 |
| 3.4. | Sumber Data..... | 21 |
| 3.5. | Teknik Pengumpulan Data..... | 21 |
| 3.6. | Definisi Operasional | 22 |
| 3.7. | Pengujian Instrumen Penelitian..... | 23 |
| 3.8. | Uji Asumsi Klasik..... | 25 |
| 3.9. | Teknik Analisis Data..... | 26 |
| BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | | 28 |
| 4.1. | Deskripsi Objek Penelitian..... | 28 |
| 4.2. | Hasil Validitas dan Reliabilitas..... | 29 |
| 4.3. | Tanggapan Responden..... | 31 |
| 4.4. | Hasil Uji Asumsi Klasik | 35 |
| 4.5. | Analisis Regresi Linear Berganda..... | 39 |
| 4.6. | Pengujian Hipotesis..... | 40 |
| 4.7. | Pembahasan..... | 44 |
| BAB V: PENUTUP..... | | 46 |

| | |
|------------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan | 46 |
| 5.2. Saran..... | 47 |
| 5.3. Keterbatasan..... | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 49 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1. Jumlah sampel mahasiswa akuntansi angkatan 2014 dan 2015..... | 20 |
| Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden..... | 28 |
| Tabel 4.2. Angkatan Responden..... | 28 |
| Tabel 4.3. Hasil Pengujian E-Commerce..... | 29 |
| Tabel 4.4. Hasil Pengujian Sistem Informasi Akuntansi..... | 29 |
| Tabel 4.5. Hasil Pengujian Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha..... | 30 |
| Tabel 4.6. Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian..... | 30 |
| Tabel 4.7. Tanggapan Responden Mengenai E-Commerce..... | 31 |
| Tabel 4.8. Tanggapan Responden Mengenai Sistem Informasi Akuntansi..... | 32 |
| Tabel 4.9. Tanggapan Responden Mengenai Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha..... | 34 |
| Tabel 4.10. Hasil Pengujian Normalitas..... | 36 |
| Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinearitas..... | 37 |
| Tabel 4.12. Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 39 |
| Tabel 4.13. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 40 |
| Tabel 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 41 |
| Tabel 4.15. Hasil Uji F..... | 42 |
| Tabel 4.16. Uji t..... | 43 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir6

