

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Setelah dilakukan pengujian, analisis serta pembahasan pada bagian sebelumnya, maka pada bagian ini dilakukan penarikan kesimpulan. Kesimpulan penelitian ini merupakan sebagai berikut:

1. Rasio *return on assets* (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Jadi semakin tinggi nilai ROA akan meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Julianti (2015) serta Ramdani & Rahayu (2017) yang menyimpulkan bahwa profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa prospek korporasi baik. Investor tentu akan merespon positif sehingga nilai perusahaan meningkat.
2. Rasio *debt to asset ratio* (DAR) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sejalan dengan penelitian Julianti (2015) dan Santoso (2016), hasil ini menandakan bahwa DAR yang tinggi memberi sinyal yang jelek terhadap kondisi keuangan korporasi dan karenanya bisa menurunkan nilai perusahaan.
3. Tata Kelola Korporasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Bila tata kelola korporasi diterapkan, maka akan menimbulkan persepsi positif investor yang pada akhirnya juga meningkatkan nilai perusahaan.

Pernyataan ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Santoso (2017).

4. Praktek Manajemen Risiko Korporasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Jadi ketika korporasi melakukan manajemen risiko dengan baik, maka akan semakin meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Devi, et al. (2008).

## 5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan dengan prosedur ilmiah. Meskipun begitu, penelitian ini tetap memiliki keterbatasan yakni variabel keuangan yang digunakan hanya rasio profitabilitas, rasio *leverage*, dan rasio pasar di mana ketiganya merupakan variabel yang paling banyak digunakan ketika melakukan penelitian tentang nilai perusahaan. Sementara ada kemungkinan bahwa variabel keuangan lainnya yang tidak diteliti mempengaruhi nilai perusahaan. Keterbatasan lain dalam penelitian ini merupakan pada penilaian untuk indeks CSR ada unsur subjektifitas dari peneliti.

## 5.3. Saran

Peneliti juga memiliki saran terhadap penelitian ini yang bisa digunakan untuk pembaca maupun perbaikan penelitian selanjutnya. Saran tersebut merupakan sebagai berikut:

1. Sebaiknya kelompok korporasi emiten dan investor bisa memperhatikan berbagai faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu ROA, DAR,

tata kelola korporasi dan manajemen risiko karena dari hasil penelitian ini terbukti secara empiris berpengaruh terhadap PBV.

2. Pada penelitian dengan topik serupa dimasa mendatang bisa ditambahkan variabel keuangan lain sehingga lebih lengkap, atau variabel lain yang mempengaruhi PBV. Di samping itu bisa juga menambahkan variabel moderating atau intervening.

