

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Skema kompensasi insentif berbasis anggaran berpengaruh positif terhadap kepercayaan pada atasan.
2. Skema kompensasi insentif berbasis anggaran berpengaruh positif terhadap komitmen.
3. Kepercayaan pada atasan berpengaruh positif terhadap komitmen organisasi.
4. Kepercayaan pada atasan berpengaruh positif terhadap kinerja.
5. Komitmen organisasi berpengaruh positif terhadap kinerja.
6. Skema kompensasi insentif berbasis anggaran berpengaruh positif terhadap kinerja.

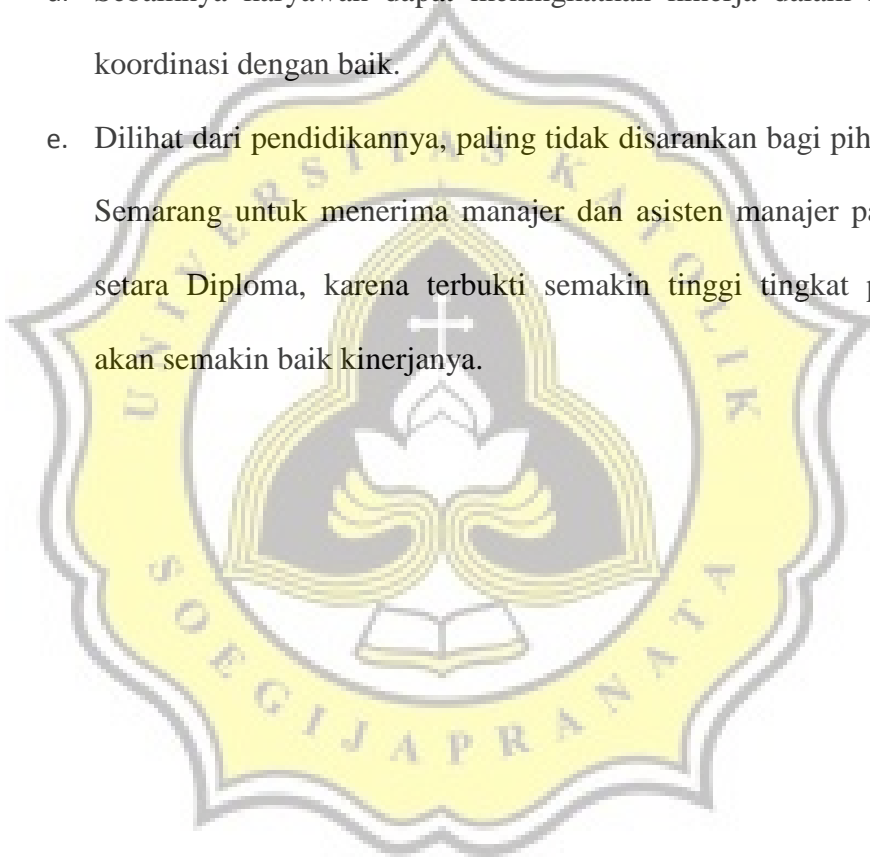
#### **5.2. Saran**

Saran untuk penelitian ini adalah:

1. Bagi pihak perusahaan:
  - a. Dilihat dari nilai rata-rata terendah jawaban responden, maka sebaiknya perlu meningkatkan dan memperbaiki cara untuk mensosialisasikan visi, misi, dan tujuan organisasi dan perlu

meningkatkan komunikasi dengan para karyawan untuk memperbaiki kinerja.

- b. Perusahaan dapat menaikkan gaji terkait dengan kinerja anggaran
- c. Sebaiknya atasan dapat membuat keputusan yang tampaknya bertentangan dengan kepentingan bawahan.
- d. Sebaiknya karyawan dapat meningkatkan kinerja dalam melakukan koordinasi dengan baik.
- e. Dilihat dari pendidikannya, paling tidak disarankan bagi pihak hotel di Semarang untuk menerima manajer dan asisten manajer paling tidak setara Diploma, karena terbukti semakin tinggi tingkat pendidikan akan semakin baik kinerjanya.



2. Bagi pihak akademisi:

- a. Penelitian selanjutnya dapat mengambil ruang lingkup penelitian dan responden penelitian yang lebih luas, mengambil objek penelitian yang lain. Hal ini dimaksudkan agar hasil penelitian ini dapat digeneralisasikan untuk seluruh perusahaan yang ada.
- b. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel independen dan menambahkan indikator lebih banyak agar dapat mencerminkan pengaruh kinerja karyawan.
- c. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode analisis yang lainnya.
- d. Sebaiknya penelitian selanjutnya dapat menggunakan perbandingan hotel di beberapa kota meningkatkan validitas eksternal.

