

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MENGUNAKAN LAYANAN M-TIX DENGAN METODE *TECHNOLOGY*

ACCEPTANCE MODEL

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



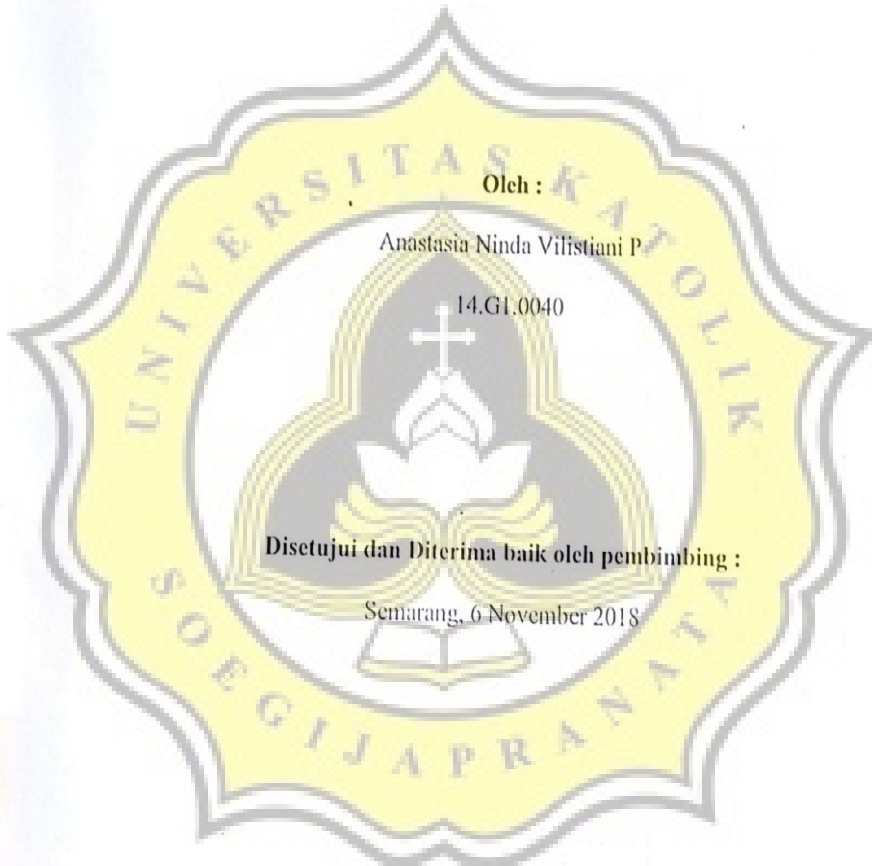
Anastasia Ninda Vilistiani P

14.G1.0040

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**

2018

Skripsi Dengan Judul :
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Menggunakan Layanan M-Tix
Dengan Metode *Technology Acceptance Model*



Pembimbing

Dr. A.A. Chrismastuti, SE.,Msi.,CA,CPA.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :

Selasa, 6 November 2018 Skripsi dengan judul :

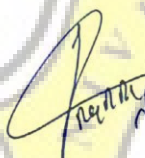
**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Menggunakan Layanan M-Tix
Dengan Metode Technology Acceptance Model**

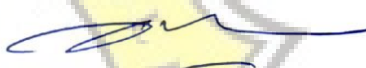
Oleh :

Anastasia Ninda Vilistiani P.

14.G1.0040

Tim Penguji:


(G. Freddy Koeswoyo, SE.,Msi.,CPA)


(Drs. H Hudi Prawoto, MM.,Akt)


(Dr. AA. Chrisnastuti, SE., Msi., CA, CPA)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata


Dr. Octavianus D. Hartomo, SE., Msi., Akt

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Menggunakan Layanan M-Tix Dengan Metode Technology Acceptance Model

Benar-benar merupakan karya saya, Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 6 November 2018

Yang Menyatakan,



Anastasia Ninda Vilistiani P.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan – rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman Tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan”

- Yeremia 29:11

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”

- Filipi 4:6

“Serahkanlah perbuatanmu kepada TUHAN, maka terlaksanalah segala rencanamu.”

- Amsal 16:3

“Bagian kita hanya bisa berusaha, berserah dan minta kepada Pencipta kita, sisanya biarkan Dia yang bekerja”

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan saya sesuatu lebih dari yang saya pantas dapatkan

Orang tua dan keluarga saya yang tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya

Teman-teman saya yang selalu mendukung saya melalui doa dan dukungan moral

KATA PENGANTAR

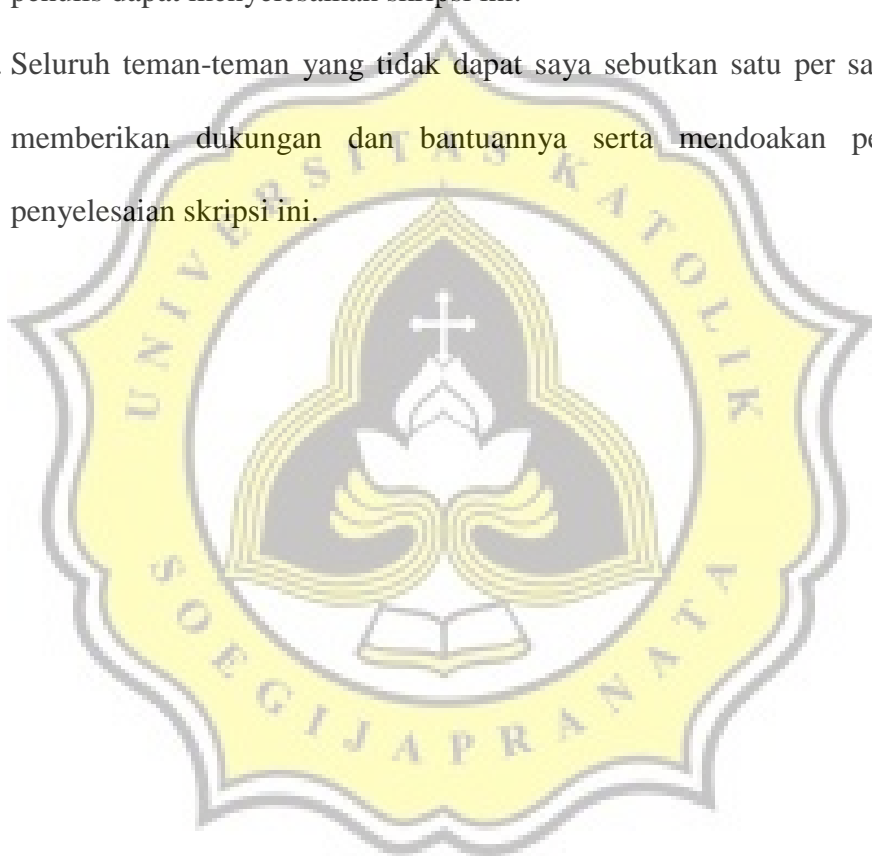
Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas segala berkat dan anugrah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Menggunakan Layanan M-Tix Dengan Metode Technology Acceptance Model”** Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Skripsi ini tidak kurang dari keterbatasan penulis, oleh karena itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun di masa mendatang. Penulisan ini juga tidak terlepas dari kesulitan dan hambatan, namun berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak semua dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menopang dan memberikan kelancaran dalam proses penyelesaian skripsi.
2. Bapak Dr. Oct. Digo Hartomo, SE., M.Si., Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Monica Palupi Murniati, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.

4. Ibu Dr. A.A. Christmastuti, SE., M.si.,CA.,CPA.(Bu Vivin), selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberi pengetahuan baru dan membimbing penulis hingga skripsi selesai.
5. Dosen penguji skripsi saya Bapak Drs.Hudi Prawoto,MM.,Akt (Pak Hudi) dan Bapak G. Freedy Koeswoyo,M.Si.,CPA (Pak Freedy), selaku dosen penguji yang ikut memberikan masukan dalam skripsi.
6. Unika Soegijpranata yang selalu memberikan fasilitas dan pendidikan setiap waktu.
7. Kedua Orang Tua saya Bapak Andreas Dhipa Utama Pangkey dan Ibu Maria Yuliana Indri Haryati serta Kakak saya Stevanie Niken Aurora Pangkey yang selalu mendoakan, mendukung dan mendampingi dalam segala hal yang dilakukan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
8. Saudara-saudara yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam doa.
9. Sahabat saya “Hexagon-drong” Prety Tiara Sany, The Viona Kusuma, Shintya Dewi, Adhitya Dwi Aji dan Adrian Hartanto S atas persahabatan, dukungan, pengalaman, pengetahuan, cerita, serta canda tawa yang telah dibagi bersama selama penulis menyelesaikan studi hingga menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat saya “Sarjana EnaEna” Eugenia Chantikaning, Alexandra Iga Surya, Ayu Pramesti, Vennanda Trisna Yunita, dan Rr. Laila Kusuma yang selalu mendoakan dan mendukung penulis, serta membantu penulis dalam mencari data yang dibutuhkan dalam skripsi ini.

11. Seluruh teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata angkatan 2014 yang telah bersama-sama menempuh pendidikan ini.
12. Saudara Galih Candra Wijaya yang selalu memberikan semangat dan dukungan moral, selalu sabar mendengarkan keluh kesah penulis serta menemani hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuannya serta mendoakan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PEGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Kerangka Pikir.....	11
1.6.Sistematika Penulisan.....	11

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
2.1.1. <i>Perceived Usefulness (PU)</i>	16
2.1.2. <i>Perceived Ease of Use (PEOU)</i>	17
2.1.3. <i>Attitude Toward Using (ATU)</i>	18
2.1.4. <i>Behavioural Intention to Use (BIU)</i>	19
2.1.5. <i>Actual Use (AU)</i>	20
2.2. Sistem Teknologi	20
2.3. <i>Mobile Application</i>	21
2.4. Pengembangan Hipotesis	21

BAB III : METODE PENELITIAN

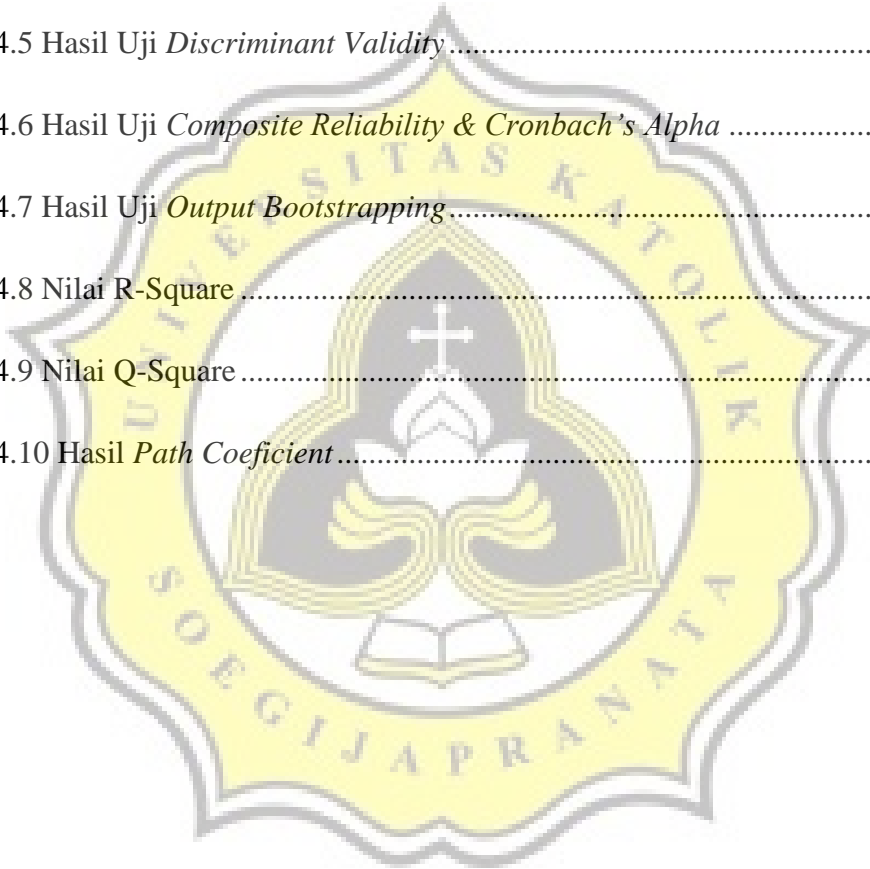
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian	
3.1.1. Populasi	26
3.1.2. Sampel.....	26
3.2. Jenis dan Sumber Data	28
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	
3.3.1. Persepsi Kegunaan (PU)	28
3.3.2. Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEOU)	29
3.3.3. Minat Perilaku Penggunaan (BIU)	29
3.3.4. Sikap Terhadap Penggunaan (ATU)	30
3.3.5. Penggunaan Senyatanya (AU)	30
3.4. Alat Analisis Data	
3.4.1. Statistik Deskriptif	31
3.4.2. Alat Analisis Data/ Uji Hipotesis.....	32
3.4.2.1. Uji PLS (<i>Partial Least Squares</i>)	32
3.4.2.2. Analisis Outer Model.....	33
3.4.2.3. Analisis Inner Model.....	34
3.4.2.4. Pengujian Hipotesis	35

BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Responden.....	36
4.2. Statistik Deskriptif	38
4.3. Analisis Data	42
4.3.1. Menilai Outer Model.....	43
4.3.1.1. Uji Validitas	43
4.3.1.2. Uji Reliabilitas	45
4.3.2. Menilai Inner Model	46
4.4. Pengujian Hipotesis Penelitian	
4.4.1. Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	51
4.4.2. Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	51
4.4.3. Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	52
4.4.4. Hasil Pengujian Hipotesis 4.....	53
4.4.5. Hasil Pengujian Hipotesis 5.....	53
4.4.6. Hasil Pengujian Hipotesis 6.....	54
4.5. Analisis Pembahasan.....	54
BAB V : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Keterbasan	61
5.3. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Kuesioner.....	37
Tabel 4.2 Identitas Responden.....	37
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden	39
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	43
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	45
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	46
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Output Bootstrapping</i>	47
Tabel 4.8 Nilai R-Square	48
Tabel 4.9 Nilai Q-Square	49
Tabel 4.10 Hasil <i>Path Coeficient</i>	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survey 2017 Pengguna Internet Berdasarkan Usia	2
Gambar 1.2 Kerangka Pikir Penelitian	11
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	16



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat mengadopsi teknologi layanan M-Tix di kalangan masyarakat Kota Semarang dengan menggunakan model TAM (*Technology Acceptance Model*) sebagai dasar untuk mengidentifikasi dan menjelaskan faktor-faktor yang mampu mempengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan sistem layanan M-Tix. Pengumpulan data dilakukan peneliti dengan menyebarkan kuesioner secara *offline* yang dibagikan pada 100 pengguna layanan M-Tix. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan *software* SmartPLS (*Partial Least Square*) versi 3.2.7. Hasil dari penelitian ini adalah penggunaan senyatanya seseorang dalam menggunakan layanan M-Tix pada responden di Kota Semarang dilandasi dengan adanya niat untuk menggunakan, sedangkan niat berperilaku seseorang untuk bisa menerima dan menggunakan teknologi layanan M-Tix dipengaruhi oleh sikap responden terhadap teknologi layanan M-Tix dan persepsi kemudahan. Sementara sikap responden terhadap teknologi layanan M-Tix dipengaruhi oleh persepsi kemudahan dan kegunaannya. Selain itu juga diperoleh hasil bahwa persepsi kegunaan teknologi layanan M-Tix dipengaruhi oleh persepsi kemudahan menggunakan layanan M-Tix.

Kata Kunci : *Technology Acceptance Model*, persepsi kegunaan, persepsi manfaat, layanan M-Tix

ABSTRACT

This study aims to identify the factors that influence society adopting M-Tix service technology in the Semarang City community by using the TAM (Technology Acceptance Model) model as a basis for identifying and explaining factors that can influence a person's decision to use the M service system. -Tix. Data collection was carried out by researchers by distributing offline questionnaires distributed to 100 M-Tix service users. The data analysis technique in this study uses SmartPLS (Partial Least Square) software version 3.2.7. The results of this study are the actual use of someone in using M-Tix services on respondents in Semarang City based on the intention to use, while the intention to behave someone to be able to receive and use M-Tix service technology is influenced by the attitude of respondents to M-Tix service technology and perceived ease. While the attitude of respondents to M-Tix service technology is influenced by the perception of ease and usefulness. In addition, results were also obtained that the perception of the usefulness of M-Tix service technology was influenced by the perception of the ease of using M-Tix services.

Keywords: *Technology Acceptance Model, perceived usefulness, perceived benefits, M-Tix services*

