

DAFTAR PUSTAKA

- Baihaqi, A. (2011). Analisis Penerimaan Pengguna “Telkomsel Cash” Terhadap Sistem Pembayaran Elektronik Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Gunadarma Repository*, 1–18. Diakses dari: <https://dokumen.tips/documents/analisis-penerimaan-pengguna-telkomsel-penerimaan-pengguna-telkomsel-cash.html>
- Bangkara, R. P., dan Mimba, N. P. S. H. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use pada Minat Penggunaan Internet Banking dengan Attitude Toward Using sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2408–2434. Diakses dari: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/21551/15419>
- Bank Indonesia. (2009). Peraturan Bank Indonesia (PBI) Nomor 11/12/PBI/2009. Retrieved April 10, 2019, Diakses dari: https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi_111209.aspx
- Bank Indonesia. (2017). Indikator Pengedaran Uang Kartal. Retrieved May 18, 2018, Diakses dari: <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/indikator-pengedaran-uang/Contents/Default.aspx>
- Bank Indonesia. (2017). Jumlah Transaksi Uang Elektronik Beredar. Retrieved March 18, 2018, Diakses dari: <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/contents/transaksi.aspx>
- Bank Indonesia. (2018). Informasi Perizinan Penyelenggara dan Pendukung Jasa Sistem Pembayaran. Retrieved June 4, 2018, Diakses dari: <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/penyelenggara-berizin/Pages/default.aspx>
- Butar Butar, S. (2007). *Modul Statistik dan Aplikasi SPSS*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Buwono, A. D. A. D. (2018). *Evaluasi Penerimaan Teknologi GTO Berbasis E-Toll Card Dengan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)* (Universitas Katolik Soegijapranata Semarang). Diakses dari: <http://repository.unika.ac.id/16557/>
- Candraditya, H., dan Idris. (2013). Analisis Penggunaan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1–11. Diakses dari: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/3210+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id>
- Chandra, C. (2016). Peranan Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Motivasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi

- Pada Pengguna E-Money Di Indonesia). *Udinus Repository*, 1–15. Diakses dari: <http://mahasiswa.dinus.ac.id/docs/skripsi/jurnal/18878.pdf>
- Darmawan, I., Fadly, A., Firmansyah, A., Nuryanti, I., dan Hidayati, S. (2006). *Kajian: Operasional E-Money*. Diakses dari: <https://anzdoc.com/operasional-e-money-kajian-siti-hidayati-ida-nuryanti-agus-f.html>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. Diakses dari: https://www.researchgate.net/profile/Fred_Davis2/publication/200085965_Perceived_Usefulness_Perceived_Ease_of_Use_and_User_Acceptance_of_Information_Technology/links/54ad66dc0cf24aca1c6f3765.pdf
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., dan Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *The Institute of Management Sciences*, Vol. 35, pp. 982–1003. Diakses dari: https://www.researchgate.net/publication/227446117_User_Acceptance_of_Computer_Technology_A_Comparison_of_Two_Theoretical_Models
- Fitriana, A., dan Wingdes, I. (2017). Analisis TAM Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Menggunakan e-Money Indomaret Card di Pontianak. *Techno.Com*, 16(4), 401–410. Diakses dari: <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/technoc/article/view/1515>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gurung, A., Luo, X., dan Raja, M. K. (2008). An Empirical Investigation on Customer's Privacy Perceptions , Trust and Security Awareness in E-commerce Environment. *Journal of Information Privacy and Security*, 4(1), 42–60. Diakses dari: <http://scihub.tw/http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/2333696X.2008.10855833>
- Hakim, F. H. N. (2016). *Analisis Potensi Dan Preferensi Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menggunakan E-Money* (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta). Diakses dari: http://digilib.uin-suka.ac.id/20859/1/12810073_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

- Kusuma, F. D. A. (2014). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Dan Trust Terhadap Behavioral Intention To Use E-Money (Studi Empiris: Calon Pengguna Uang Elektronik Kartu Indomaret)* (Universitas Sanata Dharma Yogyakarta). Diakses dari: https://repository.usd.ac.id/3254/2/102114095_full.pdf
- Ma'ruf, A. (2016). *Minat Penggunaan Produk E-Money Di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta (Analisis Faktor Pengaruh Berdasarkan Perspektif TAM dan TPB)* (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta). Diakses dari: http://digilib.uin-suka.ac.id/24169/1/12820065_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Nur, F. M. (2013). *E-Money : Solusi Transaksi Mikro Modern* (Sekolah Tinggi Akuntansi Negara). Diakses dari: http://www.academia.edu/7381682/Kajian_atas_Sistem_Informasi_E-Money_Mandiri
- Nurhamidah, Kurniawan, A., dan Umiyati, I. (2018). Analisis Perilaku Pengguna Teknologi Atas Penerimaan Layanan E-SAMSAT Menggunakan Model TAM Dan TPB (Studi Kasus Pada SAMSAT Wilayah Kabupaten. *Accounting Research Journal of Sutaatmadja (Accruals)*, 1(1), 28–40. Diakses dari: <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/accruals/article/view/5/2>
- Pavlou, A. P. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134. Diakses dari: <https://sci-hub.tw/https://doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>
- Priambodo, S., dan Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–9. Diakses dari: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/11294>
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., dan Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 131–145. Diakses dari: <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/article/view/470/833>
- Santoso, S. (2018). *Konsep Dasar Dan Aplikasi SEM Dengan AMOS 24*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schierz, P. G., Schilke, O., dan Wirtz, B. W. (2010). Understanding Consumer Acceptance of Mobile Payment Services: An Empirical Analysis. *Electronic Commerce Research and Applications*, 9(3), 209–216. Diakses dari: <https://sci-hub.tw/https://doi.org/10.1016/j.elerap.2009.07.005>
- Sitkin, S. B., dan Pablo, A. L. (1992). Reconceptualizing The Determinants Of Risk Behavior. *Academy of Management*, 17(1), 9–38. Diakses dari: [https://sci-hub.tw/https://doi.org/10.1016/0149-2063\(92\)90001-3](https://sci-hub.tw/https://doi.org/10.1016/0149-2063(92)90001-3)

hub.tw/https://www.jstor.org/stable/258646?seq=1#page_scan_tab_contents

- Sugiarto. (2016). *Pengaruh Komponen Penerimaan Teknologi Terhadap Niat Berperilaku Menggunakan Online Ticketing* (Universitas Atma Jaya Yogyakarta). Diakses dari: <http://e-journal.uajy.ac.id/8873/>
- Taylor, S., dan Todd, P. A. (1995). Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models. *Information Systems Research*, 6(2), 144–176. Diakses dari: <http://home.business.utah.edu/actme/7410/TaylorTodd.pdf>
- Venkatesh, V., dan Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. Diakses dari: <https://scihub.tw/https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wenninger, J., dan Laster, D. (1995). The Electronic Purse. *Federal Reserve Bank Of New York*, 1(1), 1–6. Diakses dari: https://www.newyorkfed.org/medialibrary/media/research/current_issues/ci1-1.pdf
- Wibowo, A. (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Konferensi Nasional Sistem Informasi*, 1–8. Diakses dari: https://www.researchgate.net/publication/228997997_Kajian_Tentang_Perilaku_Pengguna_Sistem_Informasi_Dengan_Pendekatan_Technology_Acceptance_Model_TAM
- Wibowo, S. C. (2018). *Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang* (Universitas Katolik Soegijapranata Semarang). Diakses dari: <http://repository.unika.ac.id/16571/>
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., dan Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6(1), 440–456. Diakses dari: <https://doaj.org/article/e9b3de53ac5d47338c0c4df6827d258c>