

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh faktor Intrinsik, faktor Motif Sosial, Motif Emosional terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti program magister akuntansi di Unika atau bisa disebut program MAKSI maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Persepsi kemampuan kognitif mempunyai pengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti program magister akuntansi di Unika atau program MAKSI
2. Persepsi kemampuan sosial sosial tidak mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti program magister akuntansi di Unika atau program MAKSI
3. Persepsi kemampuan kepemimpinan mempunyai pengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti program magister akuntansi du Unika atau program MAKSI

5.2. Saran

Dari hasil penelitian tersebut, peneliti memberikan saran untuk MAKSI unika untuk menginformasikan lebih lanjut mengenai kemampuan/ skill dalam pekerjaan dan kemampuan dalam kepemimpinan agar mahasiswa lebih tau mengetahui program pembelajaran yang ada

sehingga bisa membuat tertarik mahasiswa tentang program – program yang lebih menarik mahasiswa dalam bidang skill dan kepemimpinan.

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa menyebar kuesioner tidak di Unika saja dan bisa ke universitas lain karena MAKSI terbuka untuk semua orang jadi Unika bisa mengetahui lebih jauh pendapat orang lain tentang program S2 di Unika.

5.3 Keterbatasan

Berdasarkan penelitian ini Motif afiliasi tidak dapat dijelaskan dengan data yang diuji dalam riset ini meskipun menurut McClelland motif afiliasi berdampak pada minat mahasiswa sebagai kebutuhan seseorang.

