

DAFTAR PUSTAKA

- Liong, Kwan Hie. 2007. *Batik Lasem : Refleksi Sejarah, Dimensi Multikultur dan Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan di Kabupaten Rembang*. Jurnal Pesantren Ciganjur, Vol. 4, No. 2. 100-104
- Sutrisno. 2012. *Tinjauan Sosial Terhadap berkurangnya Tenaga Pembatik Pada Industri Batik*. Journal of Economic Education, Vol. 1, No. 1. 90-95
- Rahayu, Kanti, SH. 2008. *Upaya Perlindungan Batik Lasem Oleh Pemerintah Rembang*. Journal of Law Education, Vol 6, No. 1. 45-48
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia (2011, November 15). Melestarikan Batik Lasem diakses 22 Maret, 2012, dari http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=709:melestarikan-batik-lasem&catid=54:bind-berita-kementerian&Itemid=98
- Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Durianto, Darmadi., Sugiarto, Tony Sitinjak. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- What Is Graphic Design For?* (1st ed.). (2006). Singapore, Rotovision SA
- Santibadra, Mpu. (1966). *Sabda Badra Santi Rumpakanipun*. Kudus: Warga Buddhis
- Yudhoyono, Ani Bambang. *Batikku Pengabdian Cinta Tak Berkata*. Jakarta: PT Gramedia
- Kwan, Wiliam, Dyah Rosina, Aulia Hadi. (2010). *Eksplorasi Sejarah Batik Lasem*. Jakarta: Institut Pluralisme Indonesia
- <http://cynthiaisikandar.wordpress.com/2012/10/29/batik-lasem-batik-cheng-ho/> diakses 18 April, 2012
- Tirta, Iwan. (2009). *Batik Sebuah Lakon*. Gaya Favorit Press
- Liong, Kwan Hie. 2007. *Batik Lasem : Refleksi Sejarah, Dimensi Multikultur dan Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan di Kabupaten Rembang*. Jurnal Pesantren Ciganjur, Vol. 4, No. 2. 100-104
- Mariana, Lintu Tulistyaantoro . Memahami Tok Wi Pada Altar Sembahyang Masyarakat Tionghoa Indonesia. Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya





Lampiran

Mohon bantuan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini dibuat untuk mendapatkan data sebagai pendukung dalam tugas akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual Unika Soegijapranata. Tujuan dari pembuatan kuesioner ini adalah untuk mengetahui pengenalan masyarakat terhadap batik Lasem dan persepsinya. Kerjasama bapak/ibu/sdr dalam memberikan informasi apa adanya akan membantu penelitian dalam mengetahui kondisi di lapangan secara obyektif. Informasi yang Saudara/Saudari berikan akan terjamin kerahasiannya dan hanya dipakai untuk kepentingan akademis. Terimakasih.

Profil Responden (berikan tanda x pada jawaban anda)

- 1. Jenis kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
- 2. Alamat :
- 3. Usia : tahun
- 4. Status : a. Menikah b. Belum menikah c. Duda/janda
- 5. Pendidikan terakhir : a. SD b. SMP c. SMA d. PT
- 6. Kota asal :
- 7. Pengeluaran rata-rata belanja sehari-hari dalam 1 bulan:
 - a. Rp. 200.000-Rp. 500.000
 - b. Rp.500.000-Rp. 1.000.000
 - b. Rp 1.000.000 – Rp 1.999.000
 - c. Rp 2.000.000- Rp 2.999.000
 - d. Rp 3.000.000- Rp 3.999.000
 - e. di atas Rp 4.000.000
- 8. Pekerjaan pokok :
- 9. Pekerjaan sampingan:.....

- a. Tahu
- 2. Apakah yang anda ketahui tentang batik Lasem?
 - a. Batik Lasem b. Batik Solo
 - c. Batik Cirebon d. Semua e. Tidak tahu
- 3. Busana apa yang biasa anda gunakan?
 - a. Kemeja
 - b. Kain batik
 - c. Kain batik
 - d. Kain batik
 - e. Celana jeans/kain
- 4. Apakah anda menyukai batik?
 - a. Suka
 - b. Tidak suka
- A.. Jika ya mengapa?
 - a. Unik
 - b. Harga terjangkau
 - c. Termasuk dalam kebudayaan
- B. Jika tidak mengapa?
 - a. desain kurang menarik
 - b. harga mahal
 - c. Penggunaan kurang bervariasi
- 5. Dari ragam daerah batik dibawah ini, mana yang anda sukai?

Solo	Jog

8. Apakah anda mengetahui Ragam motif batik Lasem?

- a. Tahu
- b. Netral
- c. Tidak tahu

9. Apakah anda mengetahui Warna khas batik Lasem?

- a. Tahu
- b. Netral
- c. Tidak tahu

10. Apakah anda mengetahui Sejarah batik Lasem?

- a. Tahu
- b. Netral
- c. Tidak tahu

11. Apakah anda mengetahui makna Filosofi batik Lasem?

- a. Tahu
- b. Netral
- c. Tidak tahu

12. Menurut anda bagaimanakah kualitas dari batik Lasem?

- a. Warnanya tidak mudah luntur
- b. Dibuat secara *handmade* turun-temurun sehingga cenderung berkualitas
- c. Dibuat secara *handmade* dengan detail rumit sehingga harga cenderung mahal

13. Apakah kelemahan dalam pemasaran batik Lasem?

- a. Kurangnya media informasi dan referensi
- b. Kesulitan untuk menemukan tempat penjualan
- c. Harga batik cenderung mahal

14. Menurut anda perlukah media informasi yang membahas mengenai batik Lasem?

- a. Sangat perlu
- d. Tidak perlu

17. Apakah anda suka me

- a. Ya

18. Faktor apakah yang m

- a. Harga
- b. Isi/informasi yang

19. Menurut anda perlukah sebu
sebuah buku?

- a. Perlu
- b. Tidak perlu

20. Berikut adalah informasi men
dari yang terbesar hingga terk

Ragam motif	Sejarah

21. Apakah saran anda terhadap p



KANTOR KESATUAN BANGSA, POLITIK DAN PERLINDUNGAN MASYARAKAT

Jl. dr. Sutomo No. 16 A Telp. / Fax. (0295) 691197 Rembang
Kode Pos 59211

Rembang, 10 - 05 - 2013

Nomor : 070 / 353 / 2013
Lampiran : -
Perihal : Ijin Survey

Kepada :
Yth. : Kepala Dinas Kebudayaan, Pariwisata
Pemuda Dan Olah Raga Kabupaten
Rembang.
Di
REMBANG.

- I. Dasar : Peraturan Daerah Kabupaten Rembang Nomor 12 Tahun 2008 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Rembang.
- II. Membaca : Surat dari Unika Sugijapranata Semarang ,Progam Studi Desain Komunikasi Visual , Nomor : 0011/B.3.2/FAD-DKV/IV/2013 ,Tanggal 30 April 2013
- III. Yang dilaksanakan oleh :

Nama : PAULA KRISTIN
NPP : 09.13.0014
Alamat : Jalan Pandanaran Gang I No.17 Semarang
Status/Pekerjaan : Mahasiswi
Kebangsaan : Indonesia
Lokasi : Dinbudparpora Kabupaten Rembang
Waktu : 10 Mei 2013 s/d 09 Juni 2013 .
Pengikut : -
Penanggung : Ir.Robert Rianto Widjaja,M.T.IAI
Jawab

Bermaksud untuk Melaksanakan survey guna penyusunan skripsi ,
dengan judul : " Perancangan Media Komunikasi Visual Pengenalan Batik Tradisional Lasem Melalui Buku
Sebagai Sarana Rvitalisasi Budaya Lokal "

- IV. Pertimbangan : Bahwa dalam penelitian dapat diterima atas dasar sesuatu kegiatan ilmiah dan pengabdian masyarakat perlu dibantu pengembangannya.
- Dengan Ketentuan sebagai berikut :
- Pelaksanaan kegiatan dimaksud tidak dilaksanakan untuk tujuan lain yang dapat mengganggu stabilitas Kamtibmas;
 - Sebelum melaksanakan kegiatan dimaksud terlebih dahulu harus melaporkan kepada pejabat setempat;
 - Mentaati segala ketentuan dan peraturan-peraturan yang berlaku serta petunjuk dari pejabat Pemerintah yang berwenang;
 - Setelah selesai melaksanakan kegiatan dimaksud, supaya melaporkan kepada Kantor Kesbang Pol dan Linmas Kabupaten Rembang;
 - Apabila masa berlaku surat ijin ini berakhir, sedangkan pelaksanaan kegiatan belum selesai, perpanjangan waktu harus diajukan dari Instansi Pemohon.



KAN

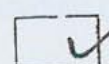
Nomor : 070 / 353
Lampiran : -
Perihal : Ijin Survey

SURAT D

NOMOR
TANGGA

Perihal :

Diteru



Nama J



PEMERINTAH KABUPATEN REMBANG
**KANTOR KESATUAN BANGSA, POLITIK DAN
PERLINDUNGAN MASYARAKAT**

Jl. dr. Sutomo No. 16 A Telp. / Fax. (0295) 691197 Rembang
Kode Pos 59211

Rembang, 10 - 05 - 2013

Nomor : 070 / 353 / 2013
Lampiran : -
Perihal : Ijin Survey

Kepada :
Yth. : Kepala Dinsosnakertrans Kabupaten
Rembang.
Di
REMBANG.

- I. Dasar : Peraturan Daerah Kabupaten Rembang Nomor 12 Tahun 2008 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Rembang.
- II. Membaca : Surat dari Unika Sugijapranata Semarang ,Progam Studi Desain Komunikasi Visual , Nomor : 0011/B.3.2/FAD-DKV/IV/2013 ,Tanggal 30 April 2013
- III. Yang dilaksanakan oleh :

Nama : PAULA KRISTIN
NPP : 09.13.0014
Alamat : Jalan Pandanaran Gang I No.17 Semarang
Status/Pekerjaan : Mahasiswi
Kebangsaan : Indonesia
Lokasi : Dinsosnakertrans Kabupaten Rembang
Waktu : 10 Mei 2013 s/d 09 Juni 2013
Pengikut : -
Penanggung : Is Robert Rianto Widjaja M.Ts

LAMPIRAN 2. REKAPITULASI DATA HASIL SURVEY

1. Identitas Responden

No	Usia	Jenis Kelamin	Status	Kota asal	Pendidikan Terakhir	Pengeluaran sebulan
1	30	P	Janda	Semarang	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
2	26	P	Belum menikah	Semarang	PT	Rp.500.000-Rp. 1.000.000
3	29	L	Menikah	Magelang	SMA	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
4	26	L	Belum menikah	Semarang	PT	Rp.500.000-Rp. 1.000.000
5	48	P	Menikah	Semarang	PT	Rp. 3.000.000-RP. 3.999.000
6	28	L	Belum menikah	Semarang	PT	Rp. 3.000.000-RP. 3.999.000
7	30	L	Belum menikah	Lasem	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
8	42	P	Menikah	Lasem	SMA	Rp. 3.000.000-RP. 3.999.000
9	38	P	Menikah	Lasem	SMA	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
10	29	L	Belum menikah	Lasem	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
11	27	P	Menikah	Semarang	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
12	33	L	Belum menikah	Solo	PT	Diatas Rp. 4.000.000
13	48	P	Menikah	Lasem	SMA	Diatas Rp. 4.000.000
14	31	P	Belum menikah	Semarang	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
15	28	P	Belum menikah	Semarang	SMA	Rp. 1.000.000-Rp. 1.999.000
16	42	P	Menikah	Semarang	SMA	Diatas Rp. 4.000.000
17	31	L	Belum menikah	Semarang	PT	Rp.500.000-Rp. 1.000.000
18	35	P	Menikah	Lasem	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
19	30	L	Belum menikah	Lasem	SMA	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
20	41	P	Menikah	Lasem	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
21	26	P	Belum menikah	Lasem	SMA	Rp. 1.000.000-Rp. 1.999.000
22	34	L	Belum menikah	Surabaya	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
23	48	P	Menikah	Semarang	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
24	26	P	Belum menikah	Semarang	D3	Rp.500.000-Rp. 1.000.000
25	38	P	Menikah	Lasem	SMA	Rp. 1.000.000-Rp. 1.999.000
26	27	P	Belum menikah	Semarang	PT	Rp. 1.000.000-Rp. 1.999.000
27	38	L	Belum menikah	Lasem	PT	Rp. 1.000.000-Rp. 1.999.000
28	30	L	Belum menikah	Semarang	SMA	Diatas Rp. 4.000.000
29	26	P	Belum menikah	Semarang	PT	Rp. 1.000.000-Rp. 1.999.000
30	33	P	menikah	Semarang	PT	Rp. 1.000.000-Rp. 1.999.000
31	35	L	Belum menikah	Semarang	PT	Rp.500.000-Rp. 1.000.000
32	28	P	menikah	Semarang	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
33	33	P	menikah	Semarang	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
34	34	L	menikah	Semarang	PT	Diatas Rp. 4.000.000
35	26	P	menikah	Semarang	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
36	45	P	menikah	Lasem	PT	Diatas Rp. 4.000.000
37	36	L	menikah	Semarang	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
38	46	P	menikah	Semarang	PT	Diatas Rp. 4.000.000
39	26	L	Belum menikah	Lasem	SMA	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
40	47	P	menikah	Semarang	PT	Diatas Rp. 4.000.000
41	42	P	menikah	Semarang	PT	Diatas Rp. 4.000.000
42	26	p	menikah	Semarang	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
43	28	P	Belum menikah	Semarang	SMA	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
44	38	p	menikah	Muntilan	PT	Diatas Rp. 4.000.000
45	37	L	menikah	Semarang	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000

Lanjutan

46	30	L	Belum menikah	Semarang	PT	Rp.500.000-Rp. 1.000.000
47	32	L	menikah	Semarang	SMA	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
48	31	L	Belum menikah	Pekalongan	PT	Rp. 1.000.000-Rp. 1.999.000
49	31	L	menikah	Semarang		Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000
50	29	P	Belum menikah	Surabaya	PT	Rp.2000.000-Rp. 2.999.0000



LAMPIRAN 3. REKAPITULASI DATA HASIL SURVEY

No	x1	x2	x3	x4	x4a	x4b	x5	X6	X7	X8
1	Tahu	Batik Lasem	Kemeja	Tidak suka		3	Pekalongan	Tahu	TV	Ne
2	Tidak tahu	Tidak tahu	Kemeja	Suka	3		Solo	Tidak tahu	Surat Kabar	Tida
3	Tidak tahu	Batik Lasem	Celana jeans/kain	Tidak suka	2	1	Pekalongan	Tidak tahu	Pameran	Tida
4	Tahu	Batik Lasem	Kemeja	Suka	3	3	Pekalongan	Tidak tahu	TV	T
5	Tahu	semua	Rok jeans/kain	Tidak suka		3	Solo	Tahu	Pameran	Ne
6	Tidak tahu	Batik Lasem	Kemeja	Tidak suka	1		Pekalongan	Tahu	TV	T
7	Tidak tahu	semua	Kemeja	Suka		3	Lasem	Tahu	TV	T
8	Tahu	semua	Kemeja	Tidak suka	2		Lasem	Tahu	Surat Kabar	Tida
9	Tahu	semua	Kemeja	Tidak suka	3		Lasem	Tahu	Surat Kabar	Tida
10	Tahu	semua	Celana jeans/kain	Suka		1	Lasem	Tahu	TV	Ne
11	Tahu	semua	T-shirt	Tidak suka	3		Lasem	Tidak Tahu	TV	Tida
12	Tidak tahu	Batik Lasem	T-shirt	Suka		3	Pekalongan	Tidak tahu	Internet	Ne
13	Tidak tahu	Bangunan tua	T-shirt	Suka		3	Pekalongan	Tahu	TV	Ne
14	Tidak tahu	Tidak tahu	Batik	Tidak suka		3	Solo	Tidak tahu	TV	Ne
15	Tahu	Batik Lasem	Kemeja	Suka		3	Pekalongan	Tidak tahu	Surat Kabar	T
16	Tidak tahu	Tidak tahu	Kemeja	Tidak suka	3		Pekalongan	Tidak tahu	Pameran	T
17	Tidak tahu	Tidak tahu	T-shirt	Tidak suka	2		Solo	Tidak tahu	TV	T
18	Tahu	semua	Rok jeans/kain	Suka		1	Pekalongan	Tahu	TV	Ne
19	Tahu	semua	T-shirt	Suka		3	Solo	Tahu	Pameran	Tida
20	Tahu	semua	Rok jeans/kain	Suka		3	Solo	Tahu	TV	T
21	Tahu	semua	Kemeja	Suka		1	Pekalongan	Tahu	TV	T
22	Tidak tahu	Batik Lasem	T-shirt	Tidak suka	2		Pekalongan	Tidak tahu	Radio	T
23	Tahu	Batik Lasem	Kemeja	Suka		3	Pekalongan	Tahu	Buku	T
24	Tidak tahu	Tidak tahu	Kemeja	Suka		3	Pekalongan	Tidak tahu	Pameran	Ne
25	Tahu	Batik Lasem	Batik	Suka		3	Pekalongan	Tahu	Internet	Tida
26	Tidak tahu	Tidak tahu	Kemeja	Suka		3	Pekalongan	Tidak tahu	Buku	Tida

Lanjutan

41	Tahu	semua	Batik	Suka		3	Solo	Tahu	TV	N
42	Tidak tahu	Batik Lasem	Kemeja	Tidak suka	3		Banyumas	Tidak tahu	Surat Kabar	T
43	Tidak tahu	Batik Lasem	Batik	Tidak suka	1		Solo	Tidak tahu	Surat Kabar	N
44	Tahu	Batik Lasem	Batik	Suka		3	Solo	Tahu	TV	T
45	Tahu	semua	Celana jeans/kain	Suka		1	Banyumas	Tahu	TV	T
46	Tidak tahu	Batik Lasem	Celana jeans/kain	Suka		1	Pekalongan	Tidak tahu	Surat Kabar	T
47	Tahu	Batik Lasem	Batik	Suka		1	Solo	Tahu	TV	T
48	Tahu	Batik Lasem	Batik	Suka		1	Solo	Tahu	Surat Kabar	N
49	Tahu	Batik Lasem	Kemeja	Suka		3	Solo	Tahu	TV	N
50	Tahu	Batik Lasem	Celana jeans/kain	Suka		3	Solo	Tidak tahu	TV	T



LAMPIRAN 4. REKAPITULASI DATA HASIL SURVEY

No	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19	X20	x21
1	Harga mahal	netral	Buku	tidak	ya	Isi	Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
2	Kurang media informasi & referensi	Sangat perlu	Buku	tidak	ya	Tampilan menarik	Perlu	Tempat penjualan	Didokumentasikan
3	Kurang media informasi & referensi	Perlu	Buku	Ya	ya	Tampilan menarik	Perlu	Filosofi	Dilestarikan
4	Harga mahal	Sangat perlu	Internet	Ya	Ya	Harga	Perlu	Filosofi	Dilestarikan
5	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	Sangat perlu	Internet	Ya	Ya	Isi	Perlu	Filosofi	Dilestarikan
6	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	Sangat perlu	Buku	Ya	Tidak	Isi	Tidak Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
7	Harga mahal	Sangat perlu	Internet	tidak	Tidak	Tampilan menarik	Perlu	Ragam motif	Didokumentasikan
8	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	Sangat perlu	Buku	tidak	Ya	Harga	Perlu	Filosofi	Dilestarikan
9	Kurang media informasi & referensi	Tidak Perlu	Internet	Ya	Ya	Isi	Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
10	Harga mahal	Sangat perlu	Internet	Ya	Tidak	Tampilan menarik	Perlu	Filosofi	Dilestarikan
11	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	Sangat perlu	Buku	Ya	Ya	Isi	Perlu	Filosofi	Didokumentasikan
12	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	Sangat perlu	Buku	tidak	Ya	Tampilan menarik	Tidak Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
13	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	netral	Internet	Ya	Ya	Harga	Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
14	Harga mahal	Sangat perlu	Buku	tidak	Tidak	Isi	Perlu	Kegunaan	Dilestarikan
15	Kurang media informasi & referensi	Sangat perlu	Buku	Ya	Tidak	Harga	Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
16	Harga mahal	netral	Buku	tidak	Tidak	Tampilan menarik	Perlu	Kegunaan	Didokumentasikan
17	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	Sangat perlu	Buku	Ya	Ya	Harga	Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
18	Kurang media informasi & referensi	Sangat perlu	Internet	Ya	Ya	Isi	Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
19	Harga mahal	Sangat perlu	Internet	Ya	Tidak	Tampilan menarik	Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
20	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	netral	Buku	tidak	Tidak	Tampilan menarik	Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
21	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	Sangat perlu	Buku	Ya	Tidak	Isi	Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
22	Harga mahal	Sangat perlu	Buku	Ya	Tidak	Tampilan menarik	Perlu	Filosofi	Dilestarikan
23	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	netral	Internet	Ya	Tidak	Tampilan menarik	Tidak Perlu	Filosofi	Didokumentasikan
24	Kurang media infor masi & referensi	Sangat perlu	Buku	tidak	Ya	Harga	Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
25	Harga mahal	Sangat perlu	Buku	Ya	Ya	Isi	Perlu	Kegunaan	Dilestarikan
26	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	netral	Internet	Ya	Ya	Isi	Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
27	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	netral	Buku	Ya	Ya	Tampilan menarik	Perlu	Filosofi	Dilestarikan
28	Kurang media informasi & referensi	Sangat perlu	Internet	tidak	Tidak	Harga	Perlu	Kegunaan	Dilestarikan
29	Harga mahal	netral	Internet	tidak	Tidak	Harga	Perlu	Filosofi	Dilestarikan
30	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	netral	Buku	Ya	Tidak	Tampilan menarik	Perlu	Kegunaan	Dilestarikan
31	Harga mahal	Sangat perlu	Buku	Ya		Harga	Tidak Perlu	Filosofi	Dilestarikan
32	Kurang media informasi & referensi	Sangat perlu	Buku	Ya	Ya	Harga	Tidak Perlu	Ragam motif	Didokumentasikan
33	Harga mahal	Sangat perlu	Internet	tidak	Ya	Tampilan menarik	Perlu	Ragam motif	Didokumentasikan
34	Kurang media informasi & referensi	netral	Buku	Ya	Ya	Tampilan menarik	perlu	Filosofi	Dilestarikan
35	Harga mahal	netral	Buku	Ya	Tidak	Tampilan menarik	Tidak Perlu	Kegunaan	Dilestarikan
36	Harga mahal	Sangat perlu	Internet	Ya	Ya	Harga	Perlu	Kegunaan	Dilestarikan
37	Kurang media informasi & referensi	Sangat perlu	Buku	Ya	Tidak	Tampilan menarik	Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
38	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	netral	Buku	Ya	Ya	Tampilan menarik	Perlu	Filosofi	Didokumentasikan
39	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	Sangat perlu	Buku	tidak	Ya	Isi	Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
40	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	Sangat perlu	Buku	tidak	Ya	Tampilan menarik	Perlu	Filosofi	Dilestarikan
41	Kurang media informasi & referensi	netral	Internet	Ya	Tidak	Isi	Tidak Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
42	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	Tidak Perlu	Buku	Ya	Tidak	Harga	Perlu	Filosofi	Didokumentasikan
43	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	netral	Buku	tidak	Tidak	Harga	Tidak Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
44	Kurang media informasi & referensi	Sangat perlu	Buku	Ya	Ya	Tampilan menarik	Perlu	Ragam motif	Didokumentasikan
45	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	Sangat perlu	Buku	tidak	Ya	Isi	Perlu	Kegunaan	Didokumentasikan
46	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	netral	Buku	tidak	Tidak	Harga	Perlu	Filosofi	Dilestarikan
47	Kurang media informasi & referensi	Sangat perlu	Internet	Ya	Ya	Tampilan menarik	Tidak Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
48	Kurang media informasi & referensi	Sangat perlu	Buku	tidak	Ya	Harga	Perlu	Filosofi	Dilestarikan
49	Kesulitan Menemukan Tempat Jual	Sangat perlu	Buku	Ya	Ya	Tampilan menarik	Perlu	Ragam motif	Dilestarikan
50	Kurang media informasi & referensi	Tidak Perlu	Majalah	tidak	Ya	Isi	Tidak Perlu	Ragam motif	Didokumentasikan