

**ANALISIS PERBEDAAN ORIENTASI PIMPINAN TENTANG
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA
KOPERASI SYARIAH BINAMA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana pada program

Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh:

Martin Galih Bagus Wicaksono 18.D1.0228

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Martin Galih Bagus Wicaksono

Nim : 18.D1.0228

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : ANALISIS PERBEDAAN ORIENTASI PIMPINAN
TENTANG *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PADA KOPERASI SYARIAH BINAMA



Semarang, 20 Mei 2019

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Dr. Agatha Ferijani, SE., MS-HRM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS PERBEDAAN ORIENTASI PIMPINAN TENTANG
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA KOPERASI
SYARIAH BINAMA

Disusun Oleh :

Nama : Martin Galih Bagus Wicaksono

NIM : 18.D1.0228

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada Rabu 16 Januari 2019 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Tim Penguji:

Koordinator

Penguji I

Penguji II

(Thomas Budi Santoso, ED.D) (Dr. Agatha Ferijani, MS-HRM) (Rudi Elyadi, SE, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(Dr. Octavianus D. Hartomo, M.Si.,Akt.)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

Nama : Martin Galih Bagus Wicaksono

NIM : 18.D1.0228

Konsentrasi : Sumber Daya manusia

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya suatu plagiasi, manipulasi, serta bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi yang sesuai dan dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 17 Mei 2019



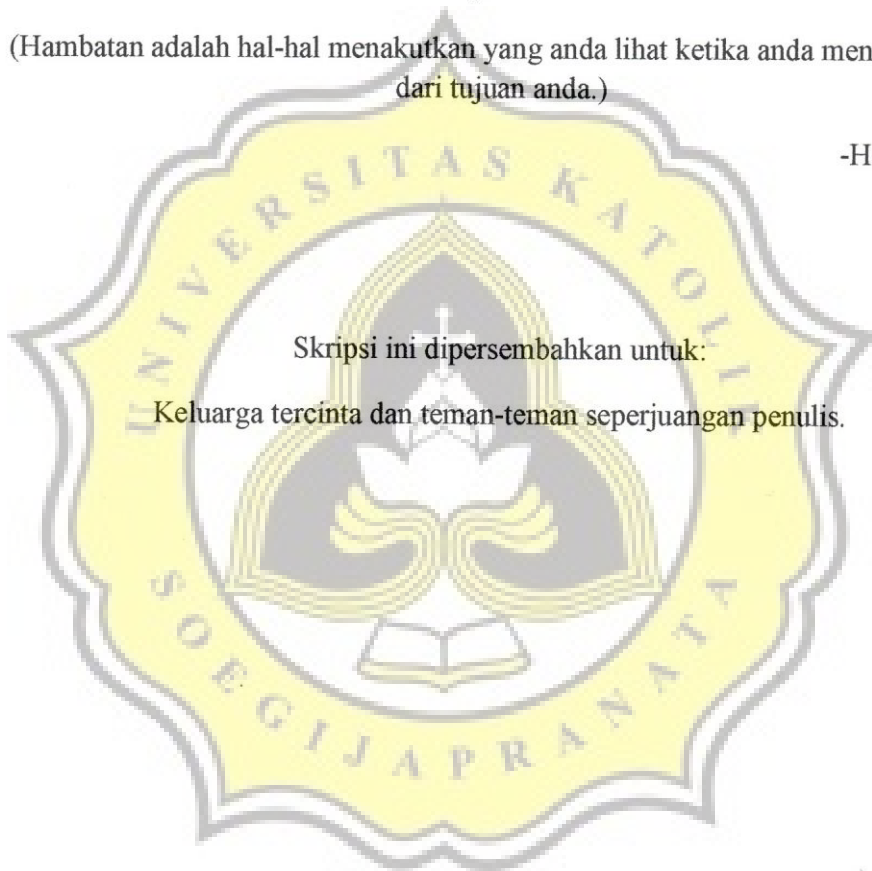
(Martin Galih)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Obstacles are those frightful things you see when you take your eyes off your goal”

(Hambatan adalah hal-hal menakutkan yang anda lihat ketika anda menutup mata dari tujuan anda.)

-Henry Ford-



Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Keluarga tercinta dan teman-teman seperjuangan penulis.

ABSTRAK

ANALISIS PERBEDAAN ORIENTASI PIMPINAN TENTANG *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PADA KOPERASI SYARIAH BINAMA

Oleh:

Martin Galih Bagus Wicaksosno

18.D1.0228

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan orientasi antar pimpinan koperasi syariah BINAMA. Populasi penelitian ini adalah para pimpinan koperasi syariah BINAMA dikantor pusat serta cabang. Sampel dalam penelitian sejumlah 22 pimpinan yang berada pada level jabatan *top management* dan *middle management*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif sehingga data dianalisis untuk mengetahui perbedaan orientasi antara pimpinan koperasi syariah BINAMA. Instrumen pengambilan data dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada para pimpinan. Hasil penelitian diperoleh adalah terdapat perbedaan orientasi *corporate social responsibility* antara *top management* dan *middle management* pada kategori *government law*.

Kata Kunci :Orientasi Pimpinan, Corporate Responsibility, Koperasi Syariah
BINAMA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa. Atas Rahmat-Nya, saya berhasil menyusun skripsi dengan judul “Analisis Perbedaan Orientasi Pimpinan Tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Koperasi Syariah BINAMA(Bina Niaga Utama)” untuk menyelesaikan program Sarjana (S1), oleh karena itu pertama-tama penulis mengucapkan rasa syukurnya kepada Tuhan yang Maha Kuasa atas segala Rahmat, kekuatan dan Karunia-Nya.

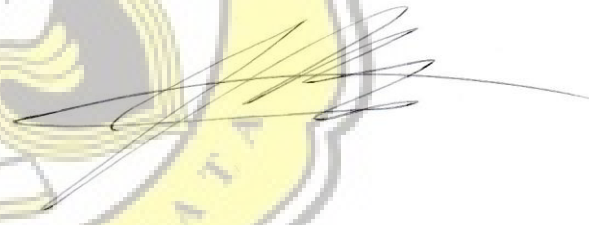
Penulis sangat menyadari keterbatasan penulis dalam penyusunan skripsi ini, sehingga membutuhkan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu dengan rendah hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga tercinta, yaitu Orang Tua yang telah memberi dukungan baik berupa moril dan materil, serta doa yang sangat berarti bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agatha Ferijani, SE, MS-HRM , selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan memberikan bimbingan serta pengarahan kepada penulis di dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, dan selalu memberikan kalimat-kalimat motivasi, sehingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Koperasi Syariah BINAMA, yang telah memberikan kesempatan untuk menjadi tempat objek penelitian. Serta kepada Ibu Yani selaku HRD yang memberikan waktunya untuk membantu dalam kelancaran penelitian

4. Sahabat-sahabat tercinta, yaitu Joshua Gerald, Andry Kurniawan, Muhammad Alif, Tri Prasojo dan Putra Mahargani yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
5. Serta orang-orang yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang membantu dalam kelancaran penelitian ini.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat pada dunia pendidikan terutama Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta orang-orang yang membutuhkan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan oleh karena itu penulis mohon maaf sebesar-besarnya.

Semarang, 17 Mei 2019



Martin Galih B.W
18.D1.0228

DAFTAR ISI

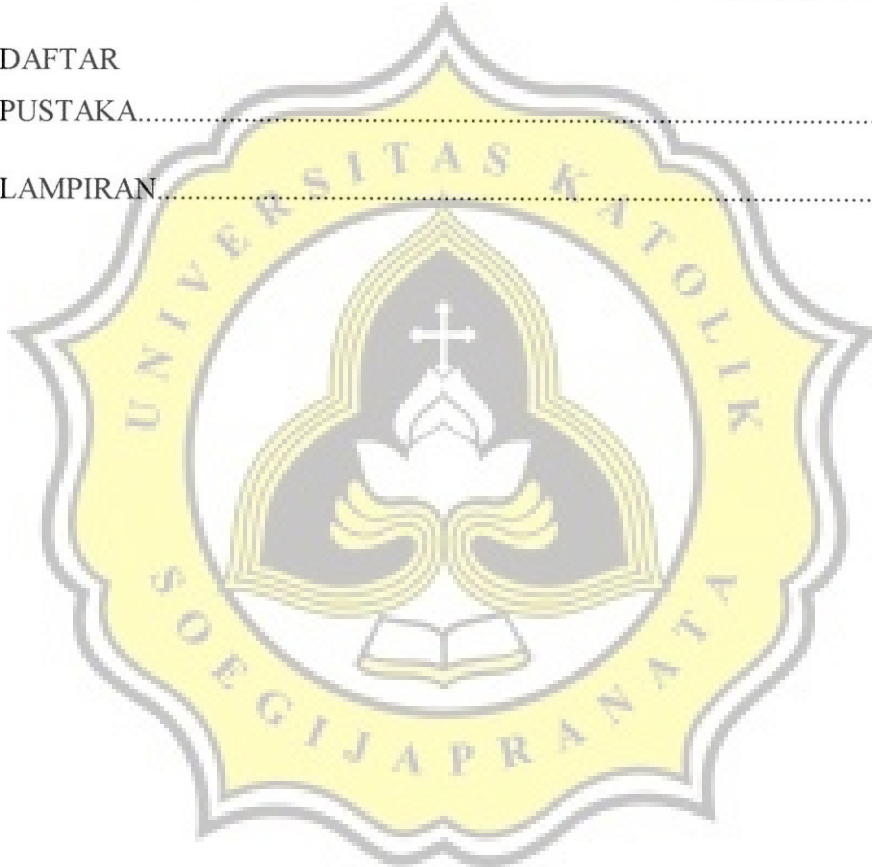
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO dan PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Penelitian Praktis.....	9
1.4.2 Manfaat Penelitian Teoritis.....	10

BAB II.....	11
2.1 Orientasi Social Responsibility.....	11
2.2 Corporate Social Responsibility.....	11
2.3 Four-Part Model of Corporate Social responsibility.....	14
2.3.1 Etika (Ethical).....	14
2.3.2 Kedermawanan (Philanthropic).....	15
2.3.3 Hukum Pemerintah (Government Law).....	16
2.3.4 Memaksimalkan Pendapatan (Maximizing Earnings).....	17
2.4 Penelitian Terdahulu.....	17
2.5 Kerangka Pikir Penelitian.....	21
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	22
2.7 Definisi Operasional.....	26
2.7.1 Corporate Social Responsibility Orientation Sebagai Kedermawanan...26	
2.7.2 Corporate Social Responsibility Orientation Sebagai Etika.....27	
2.7.3 Corporate Social Responsibility Orientation Sebagai Peraturan Pemerintah.....	27
2.7.4 Corporate Social Responsibility Orientation Sebagai Memasimalkan Pendapatan.....	28
BAB III.....	29
3.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.2 Populasi, Sampel, Teknik Sampling.....	29

3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Sampel.....	30
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.3 Jenis Sumber Data.....	31
3.3.1 Data Primer.....	31
3.3.2 Data Sekunder.....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1 Tahapan Deskriptif Analitis.....	34
3.5.1.1 Reduksi Data.....	34
3.5.1.2 Display Data.....	35
3.5.1.3 Kesimpulan/Verifikasi.....	36
3.5.2 Uji Hipotesis.....	36
3.5.2.1 Menentukan Hipotesis.....	36
3.5.2.2 Uji Koparasi Independent T-Test.....	39
BAB IV.....	42
4.1 Gambaran Umum Responden.....	42
4.1.1 Sejarah Koperasi BINAMA.....	42
4.1.2 Visi.....	42
4.1.3 Misi.....	42
4.1.4 Struktur Organisasi.....	44

4.1.5	Job Description Pada Level Jabatan <i>Top management dan Middle Management</i>	46
4.2	Gambaran Responden.....	49
4.2.1	Jenis Kelamin dan Usia Responden.....	49
4.2.2	Pendidikan Akhir dan Jenis Kelamin.....	50
4.2.3	Jabatan Pekerjaan dan Jenis Kelamin.....	51
4.2.4	Lama Bekerja dan Jenis Kelamin.....	52
4.3	Deskriptif Analitis.....	53
4.3.1	Deskripsi Persepsi <i>Top Management</i> Tentang Orientasi <i>Coporate Social Responsibility</i>	53
4.3.2	Deskripsi Persepsi <i>Middle Management</i> Tentang Orientasi <i>Coporate Social Responsibility</i>	55
4.4	Uji Hipotesis.....	59
4.4.1	Uji Komparasi Perbedaan Orientasi Antara <i>Top Management</i> dan <i>Middle Management</i> pada Kategori <i>Philanthropic</i>	59
4.4.2	Uji Komparasi Perbedaan Orientasi Antara <i>Top Management</i> dan <i>Middle Management</i> pada Kategori <i>Ethical</i>	60
4.4.3	Uji Komparasi Perbedaan Orientasi Antara <i>Top Management</i> dan <i>Middle Management</i> pada Kategori <i>Government Law</i>	62
4.4.4	Uji Komparasi Perbedaan Orientasi Antara <i>Top Management</i> dan <i>Middle Management</i> pada Kategori <i>Maximizing Earnings</i>	63
4.5	Implikasi Manajerial.....	65

BAB V.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Program CSR Koperasi Binama.....	5
Tabel 4.1	Tabel Job Description Level Jabatan Top Management dan Middle Management Pada Koperasi Binama.....	46
Tabel 4.2	Tabel Silang Gambaran Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.3	Tabel Silang Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir dan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.4	Tabel Silang Gambaran Responden Berdasarkan Jabatan Pekerjaan dan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.5	Tabel Silang Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja dan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.6	Tabel Skoring Kuesioner Orientasi <i>Top Management</i>	53
Tabel 4.7	Tabel Skoring Kuesioner Orientasi <i>Middle Management</i>	56
Tabel 4.8	Tabel Independent Sample Test Philanthropic.....	59
Tabel 4.9	Tabel Independent Sample Test Ethical.....	61
Tabel 4.10	Tabel Independent Sample Test Government Law.....	62
Tabel 4.11	Tabel Independent Sample Test Maximizing Earnings.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Koperasi Syariah Binama.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Koperasi Binama Pusat.....	44
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Koperasi Binama Cabang.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Crosstabulation.....	72
Lampiran II Kuesioner Aupperly.....	74
Lampiran III Data Responden.....	79
Lampiran IV Tabulasi Skor Jawaban Responden Top Management.....	81
Lampiran V Tabulasi Skor Jaaban Responden Middle Management.....	82
Lampiran VI Jumlah Skor Orientasi Top Management.....	83
Lampiran VII Jumlah Skor Orientasi Middle Management.....	84

