

**USULAN KRITERIA DAN BOBOT KRITERIA SELEKSI
BRAND AMBASSADOR MIULAN DENGAN METODE
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



ERIKA PUTRI MUSTIKA SARI

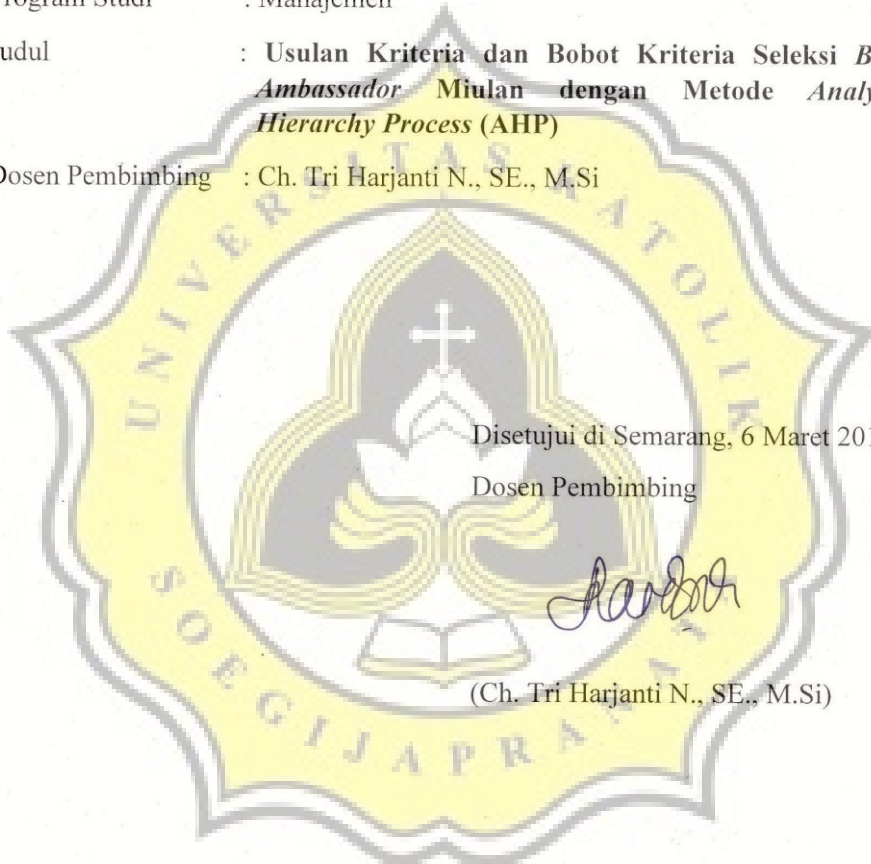
15.D1.0327

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Erika Putri Mustika Sari
NIM : 15.01.0327
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : **Usulan Kriteria dan Bobot Kriteria Seleksi *Brand Ambassador* Miulan dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)**
Dosen Pembimbing : Ch. Tri Harjanti N., SE., M.Si



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erika Putri Mustika Sari

NIM : 15.D1.0327

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “**Usulan Kriteria dan Bobot Kriteria Seleksi *Brand Ambassador* Miulan dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)**” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi. Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 27 Maret 2019

Yang menyatakan



Erika Putri Mustika Sari

15.D1.0327

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :
**“Usulan Kriteria dan Bobot Kriteria Seleksi *Brand Ambassador* Miulan
dengan Metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*”**

Yang disusun oleh

Nama : Erika Putri Mustika Sari
NIM : 15.D1.0327
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahan di hadapan Tim Penguji pada Rabu, 27 Maret 2019 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penguji 1

(Dra. Bernadeta Irmawati, MS)

Penguji 2

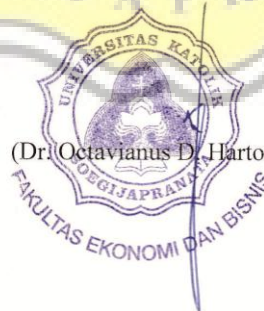
(Rudy Elyadi, SE., MM)

Penguji 3

(Ch. Tri Harjanti N., SE., M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

(Dr. Octavianus D. Hartomo, M.Si., Akt)



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“The best revenge is to improve yourself”

(Ali bin Abi Talib)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum
hingga mereka mengubah diri mereka sendiri.”

(Q.S. Ar-Ra'd:11)



Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

Allah SWT

Keluarga

Sahabat dan teman-teman

Semua orang yang telah menjadi bagian dari skripsi dan masa kuliahku

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Usulan Kriteria dan Bobot Kriteria Seleksi *Brand Ambassador* Miulan dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)**”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1). Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ch. Tri Hardjanti N., SE., MSi selaku dosen pembimbing serta penguji yang telah senantiasa meluangkan waktu, tenaga, pikiran, saran, motivasi kepada peneliti dari awal penyusunan skripsi.
2. Ibu Dra. Bernadeta Irmawati, MS. Bapak Thomas Budi Santoso, ED.D. Bapak Rudy Elyadi, SE., MM selaku penguji yang telah memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak, ibu dosen Progam Studi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi peneliti.
4. Miulan *Management* yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian.
5. Orang tua, kakak dan adik tercinta yang senantiasa memberikan doa, semangat, bantuan dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi.
6. Bela, Angela, Kak di dan teman-teman yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang peneliti sayangi yang tidak pernah berhenti memberi semangat bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
7. Dan pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Semarang, 27 Maret 2019

Peneliti,

Erika Putri Mustika Sari

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erika Putri Mustika Sari

NIM : 15.D1.0327

Progam Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

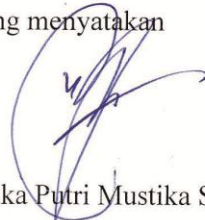
“Usulan Kriteria dan Bobot Kriteria Seleksi *Brand Ambassador* Miulan dengan Metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 27 Maret 2019

Yang menyatakan



(Erika Putri Mustika Sari)

ABSTRAK

Erika Putri Mustika Sari
15.D1.0327
Manajemen

“Usulan Kriteria dan Bobot Kriteria Seleksi *Brand Ambassador* Miulan dengan Metode *Analytical Hierarcht Process* (AHP)”

Seleksi merupakan hal yang penting untuk mendapatkan karyawan yang sesuai dengan pekerjaan untuk mencapai tujuan organisasi, dengan begitu penerapannya harus cermat dan obyektif. Miulan *Management* untuk menentukan *brand ambassador* belum memiliki kriteria dan bobot kriteria seleksi yang baku serta belum sesuai dengan visi dan misi. Sehingga mengakibatkan *brand ambassador* yang pernah terpilih tidak sesuai harapan. Peneliti tertarik melakukan penelitian untuk memberikan usulan kriteria dan bobot kriteria seleksi di Miulan *Management* untuk menentukan *brand ambassador* dengan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Diawali dengan menentukan kriteria dan sub kriteria, penentuan bobot berdasarkan tingkat kepentingan, perhitungan bobot guna mendapatkan *eigen vector* dan yang terakhir rasio konsistensi.

Kata Kunci : Seleksi, *Brand Ambassador*, *Analytical Hierarchy Process*

ABSTRACT

Erika Putri Mustika Sari
15.D1.0327
Management

“*Proposed Criteria and Weight Criteria for Selection of Miulan Brand Ambassadors with Analytical Hierarcht Process* (AHP) Method”

Selection is an important thing to get employees who are in line with the work to achieve organizational goals, so the application must be careful and objective. Miulan Management to determine brand ambassadors do not yet have the criteria and the weight of the standard selection criteria and not in accordance with the vision and mission. So that the chosen brand ambassador is not as expected. Researchers are interested in conducting research to propose criteria and the weight of selection criteria at Miulan Management to determine brand ambassadors using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method. Beginning with determining criteria and sub-criteria, determining weights based on importance, calculating weights to get eigen vector and the last consistency ratio.

Keywords: *Selection, Brand Ambassador, Analytical Hierarchy Process*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	6
2.1 Seleksi.....	6
2.1.1 Definisi Seleksi.....	6
2.1.2 Pentingnya Seleksi Sumber Daya Manusia.....	6
2.1.3 Tujuan seleksi.....	7
2.1.4 Kriteria Proses Dasar dalam Seleksi Sumber Daya Manusia.....	8
2.1.5 Tahapan dalam seleksi.....	9
2.1.6 Metode seleksi.....	13
2.1.7 Kualifikasi Seleksi.....	14
2.1.8 Kendala dalam Seleksi Sumber Daya Manusia.....	16
2.2 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	17
2.2.1 Definisi AHP.....	17
2.2.2 Tahapan Pengambilan Keputusan AHP.....	18

2.3 Penelitian Terdahulu	19
2.4 Kerangka Pikir	21
2.5 Definisi Operasional Variabel	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	25
3.2 Informan Penelitian.....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4 Analisis Data.....	27
3.5.1 Menentukan Kriteria dan Sub Kriteria.....	27
3.5.2 Penentuan Bobot.....	27
3.5.3 <i>Levelling</i>	30
3.5.4 Desain Penilaian <i>Brand Ambassador</i>	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	32
4.2 Desain Seleksi <i>Brand Ambassador</i>	38
4.2.1 Menentukan Kriteria dan Sub kriteria.....	38
4.2.2 Penentuan Bobot	40
4.2.3 <i>Levelling</i>	62
4.2.4 Desain Penilaian <i>Brand Ambassador</i>	64
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	a

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skala Banding Secara Berpasangan.....	19
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2. 3 Kerangka Pikir Penelitian	21
Tabel 3. 1 Skala Banding Secara Berpasangan.....	28
Tabel 3. 2 Daftar <i>Indeks Random</i> (RI).....	30
Tabel 4. 1 Kriteria dan Sub Kriteria <i>Brand Ambassador</i>	39
Tabel 4. 2 Skala Banding Secara Berpasangan.....	40
Tabel 4. 3 Matrik Tingkat Kepentingan setiap Kriteria	41
Tabel 4. 4 Hasil Penjumlahan Matrik Pembobotan setiap Kriteria.....	43
Tabel 4. 5 Normalisasi Matrik setiap Kriteria.....	43
Tabel 4. 6 <i>Eigen Vector</i> Setiap Kriteria	44
Tabel 4. 7 Daftar <i>Indeks Random</i> (RI).....	46
Tabel 4. 8 Matrik Tingkat Kepentingan Sub Kriteria Cantik.....	46
Tabel 4. 9 Hasil Penjumlahan Matrik Pembobotan Sub Kriteria Cantik	48
Tabel 4. 10 Normalisasi Matrik Sub Kriteria Cantik	49
Tabel 4. 11 <i>Eigen Vector</i> Sub Kriteria Cantik	49
Tabel 4. 12 Matrik Tingkat Kepentingan Sub Kriteria Cerdas	51
Tabel 4. 13 Hasil Penjumlahan Matrik Pembobotan Sub Kriteria Cerdas.....	53
Tabel 4. 14 Normalisasi Matrik Sub Kriteria Cerdas.....	54
Tabel 4. 15 <i>Eigen Vector</i> Sub Kriteria Cerdas	55
Tabel 4. 16 Matrik Tingkat Kepentingan Sub Kriteria Mandiri	56
Tabel 4. 17 Hasil Penjumlahan Matrik Pembobotan Sub Kriteria Mandiri.....	58
Tabel 4. 18 Normalisasi Matrik Sub Kriteria Mandiri.....	58
Tabel 4. 19 <i>Eigen Vector</i> Sub Kriteria Mandiri	59
Tabel 4. 20 Bobot Kriteria dan Sub Kriteria.....	61
Tabel 4. 21 Indikator Penentuan Level	62
Tabel 4. 22 Desain Penilaian <i>Brand Ambassador</i>	64
Tabel 4. 23 Desain Penilaian <i>Brand Ambassador</i>	66
Tabel 4. 24 Desain Penilaian Calon <i>Brand Ambassador</i> A (Penilai 1).....	67
Tabel 4. 25 Desain Penilaian Calon <i>Brand Ambassador</i> A (Penilai 2)	68
Tabel 4. 26 Desain Penilaian Calon <i>Brand Ambassador</i> A (Penilai 3)	69
Tabel 4. 27 Desain Penilaian Calon <i>Brand Ambassador</i> B (Penilai 1).....	70
Tabel 4. 28 Desain Penilaian Calon <i>Brand Ambassador</i> B (Penilai 2).....	71
Tabel 4. 29 Desain Penilaian Calon <i>Brand Ambassador</i> B (Penilai 3).....	72
Tabel 5. 1 Desain Penilaian <i>Brand Ambassador</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Tahapan Seleksi <i>Brand Ambassador</i>	33
Gambar 4. 2 Poster Miulan Hijab <i>Hunt</i>	35
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi <i>Miulan Management</i>	37
Gambar 4. 4 Desain Seleksi <i>Brand Ambassador</i>	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pra survei	b
Lampiran 2	Penilaian dan Tahapan untuk menentukan <i>Brand Ambassador</i>	j
Lampiran 3	Visi dan Misi	p
Lampiran 4	Deskripsi Pekerjaan <i>Brand Ambassador</i>	r
Lampiran 5	Kriteria dan Sub Kriteria	u
Lampiran 6	Kuesioner Tingkat Kepentingan Kriteria dan Sub Kriteria	ee

