

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

3.1. Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian

Obyek penelitian merupakan sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu dengan suatu hal obyektif, valid dan *reliable* tentang sesuatu hal (Sugiyono, 2014) dalam jurnal Angraeni (2017).

Obyek dalam penelitian ini adalah Wirausahawan Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata yang terdaftar dan aktif di CSE (*Center for Student Entrepreneurship*).

3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling

3.2.1. Populasi

Menurut Sugiyono (2016) dalam jurnal Angraeni (2017), definisi Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata dari berbagai fakultas yang memiliki usaha. Jumlah populasi wirausahawan mahasiswa mengikuti data pada CSE (*Center for Student Entrepreneurship*) yaitu 150 mahasiswa pengusaha yang sudah eksis.

3.2.2. Sampel

Arikunto (2013:174) dalam jurnal Suarmawan (2015) mengatakan bahwa “sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti”.

Dalam penelitian ini yang menjadi sampel terpilih adalah 10 wirausahawan mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang berdasarkan data pada

CSE dengan kriteria tertentu seperti omset, banyaknya tenaga kerja, prestasi, dan aset yang dimiliki.

3.2.3. Teknik Sampling

Teknik sampling dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *Purposive Sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2012) dalam jurnal Handayani (2013). Adapun kriteria sampel dalam penelitian ini yaitu (1) wirausahawan mahasiswa yang aktif dan terdaftar di CSE, (2) memiliki usaha yang sudah eksis, (3) menjalankan usahanya dalam kurun waktu 2 tahun secara berkelanjutan & konsisten, (4) memiliki pencapaian terukur seperti, omset, banyaknya tenaga kerja, prestasi, dan aset yang dimiliki maka dari itu diambil sampel 10 wirausahawan mahasiswa tersukses menurut CSE.

3.3. Metode Pengumpulan Data

3.3.1. Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer merupakan data yang langsung dari sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya dan tidak melalui media perantara (Sugiyono, 2008) dalam jurnal Handayani (2013). Sumber data dari penelitian ini berasal dari responden penelitian, yaitu mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan wawancara dan juga menyebarkan kuesioner kepada responden yang telah ditetapkan oleh peneliti.

a. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit. (Sugiyono, 2012) dalam jurnal Handayani (2013). Wawancara sendiri terbagi menjadi dua, yaitu wawancara terstruktur dan wawancara tidak terstruktur. Teknik wawancara yang digunakan adalah wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur adalah suatu metode pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan narasumber yang bersangkutan, dan sebelumnya sudah menyiapkan sejumlah pertanyaan (Sugiyono, 2008) dalam jurnal Handayani (2013).

b. Kuesioner

Menurut Sugiyono (2012) dalam jurnal Handayani (2013) kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.

3.4. Analisis Data

3.4.1. Alat Analisis Data

Dalam penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah analisis Deskriptif Kualitatif. Menurut Umar (2005) dalam Angraeni (2017), analisis deskriptif kualitatif yaitu teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi dengan menggunakan bahasa verbal dan tidak menggunakan angka. Berdasarkan alat analisis deskriptif kualitatif maka akan membuat tabel frekuensi untuk mengetahui faktor-faktor yang dominan yang

menentukan keberhasilan wirausahawan mahasiswa. Dalam penelitian ini, skala pengukuran yang digunakan adalah skala likert dengan lima penilaian kategori penilaian yaitu :

1. Jawaban SS (Sangat Setuju) diberi skor 5
2. Jawaban S (Setuju) diberi skor 4
3. Jawaban N (Netral) diberi skor 3
4. Jawaban TS (Tidak Setuju) diberi skor 2
5. Jawaban STS (Sangat Tidak Setuju) diberi skor 1

Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi faktor – faktor keberhasilan usaha pada Wirausahawan mahasiswa TOP 10 CSE pada teori *Fernald et al* (2005).
2. Mentabulasikan hasil tanggapan dan jawaban kuesioner yang dilakukan dengan mengelompokan jawaban berdasarkan dengan skala pengukuran dengan melakukan skoring.
3. Merekap frekuensi jawaban responden atas pertanyaan yang diberikan.
4. Menjumlah dan menghitung kategori menggunakan skala Likert (Sugiyono, 2017).

Jumlah kelas yang berarti “k” = 2

Nilai Skor Max = Skor “5”

Nilai Skor Min = Skor “1”

Interval kelas =
$$\frac{\text{Nilai tertinggi} - \text{terendah}}{\text{Banyak kelas interval}}$$

$$= \frac{5 - 1}{2}$$

$$= 2,00$$

Jadi bobot nilai indeks:

1,00 – 3,00 berkategori “rendah”

3,01 – 5,00 berkategori “tinggi”

Adapun cara perhitungan:

S yang berarti “skor”

F yang berarti “frekuensi”

- a. Cara mencari skor ialah = Frekuensi X Bobot
- b. Jika skor ditotal semua sama dengan = Total Skor
- c. untuk mencari rata- rata skor dengan cara =
$$\frac{\text{Jumlah Skor}}{\text{Jumlah Responden}}$$

5. Membuat kesimpulan jawaban yang merupakan jawaban dari rumusan masalah Identifikasi faktor – faktor yang menentukan keberhasilan wirausahawan mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata dalam menjalankan usahanya. Kesimpulan dibuat berdasarkan frekuensi jawaban dari 10 Wirausahawan Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata.

Tabel 3.3

Contoh tabel Rekapitulasi Faktor – faktor yang menentukan Keberhasilan Usaha

Variabel	Rata- Rata Skor	Kategori Dan Kesimpulan
Motivasi		
Usia		
Dst.		