

Inovasi Varian Mie Organik pada Kedai Love Mie Semarang

Skripsi

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Universitas Katolik Soegijapranata



Angela Safira Kusumaningtyas

15.D1.0223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Angela Safira Kusumaningtyas

NIM : 15.D1.0223

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul **“Inovasi Varian Mie Organik pada Kedai Love Mie Semarang”** adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi. Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 5 April 2019

Yang menyatakan



Angela Safira K

15.D1.0223

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Angela Safira Kusumaningtyas
NIM : 15.D1.0223
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : “Inovasi Varian Mie Organik pada Kedai Lovemie
Semarang”
Dosen Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto, MM.



Disetujui di Semarang, 5 April 2019

Dosen Pembimbing


Drs. Y. Sugiharto, MM.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“INOVASI VARIAN MIE ORGANIK PADA KEDAI LOVE

Yang disusun oleh

Nama : Angela Safira Kusumaningtyas

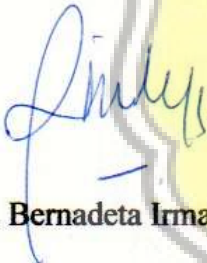
NIM : 15.D1.0233

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari/ tanggal Jum'at, 26 April 2019 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penguji 1



(Dra. Bernadeta Irmawati, MS)

Penguji 2



(Dr. Ch. Yekti Prawihatni, SE, M.Si)

Penguji 3



(Drs. Y. Sugiharto, MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



(Dr. Octavianus Dido Hartono, MSi, Akt)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan kesempatan dan berkat-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Inovasi Varian Mie Organik pada Kedai Love Mie Semarang”.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada yang terhormat :

1. Drs. Y. Sugiharto, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, serta saran kepada penulis.
2. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Seluruh Pegawai Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Kedua Orang Tua (Paulus Sudaryanto dan Deni Susanti) yang senantiasa mengusahakan, memotivasi, menyemangati, serta mendoakan dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat dan teman yang selalu memberikan dukungan, semangat, arahan dan motivasi.
6. Bagi semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis mohon kritik dan saran agar skripsi ini dapat tersusun dengan sempurna dan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Angela Safira Kusumaningtyas

NIM : 15.D1.0223

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Inovasi Varian Mie Organik pada Kedai Love Mie Semarang”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpam, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 5 April 2019

Yang menyatakan,



(Angela Safira)

ABSTRAK

Inovasi merupakan suatu yang perlu dilakukan untuk tetap menjaga keberlangsungan dari sebuah usaha. Inovasi yang akan dilakukan di penelitian ini adalah inovasi varian pada mie organik, hal ini muncul dikarenakan masih belum banyak varian mie organik yang ada di pasaran, serta untuk menunjang penjualan di tempat penelitian dilakukan. Dalam melakukan inovasi ini, ada beberapa tahap yang dilakukan yaitu *Idea Generation*, *Opportunity Recognition*, *Idea Evaluation*, *Development*, *Commercialization*. Pada tahap pertama atau *Idea Generation* muncul beberapa ide untuk melakukan inovasi yaitu inovasi varian kopi, matcha, pumpkin, apel, rempah. Namun pada tahap *idea evaluation*, ide varian kopi mendapat reaksi positif dari para responden, sehingga inovasi mie organik varian kopi akan diproduksi dan dikomersialkan.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Inovasi.

ABTRACT

Innovation is something that needs to be done to maintain the sustainability of a business. The innovation that will be carried out in this research is the innovation of variants in organic noodles, this arises because there are still not many variants of organic noodles on the market, as well as to support sales at the place of research. In carrying out this innovation, there are several steps taken, namely Idea Generation, Opportunity Recognition, Idea Evaluation, Development, Commercialization. In the first stage, Idea Generation came up with several ideas for innovation, namely the innovation of variants of coffee, matcha, pumpkin, apples, spices. But at the stage of idea evaluation, the coffee variant idea received a positive reaction from the respondents, so the innovation of coffee noodle organic variants would be produced and commercialized.

Keywords: Entrepreneurship, Innovation.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :	8
BAB II.....	9
2.1 Pengertian Kewirausahaan	9
2.2 Pengertian Inovasi	9
2.3 Jenis-jenis Inovasi	10
2.3.1 <i>Incremental innovation</i>	10
2.3.2 <i>Radical innovation</i>	10
2.4 Proses Inovasi.....	11
2.4.1 <i>Idea Generation</i>	11
2.4.2 <i>Opportunity Recognition</i>	13
2.4.3 <i>Idea Evaluation</i>	14
2.4.4 <i>Development</i>	14
2.4.5 <i>Commercialization</i>	14
2.6 Kerangka Pikir.....	14
2.7 Definisi Operasional.....	15

2.7.1	<i>Ideas Generation</i>	15
2.7.2	<i>Oppportunity Recognition</i>	16
2.7.3	<i>Ide evaluation</i>	16
2.7.4	<i>Development</i>	17
2.7.5	<i>Commercialization</i>	17
BAB III		18
3.1	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	18
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	18
3.2	Metode Pengumpulan Data	19
3.2.1	Sumber dan Jenis Data	19
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.3	Teknik Analisis Data	19
BAB IV		21
4.1	Gambaran umum responden.....	21
4.1.1	Gambaran Umum Responden berdasarkan Usia	21
4.1.2	Gambaran Umum Responden berdasarkan Jenis Kelamin	22
4.1.3	Gambaran Umum Responden berdasarkan Profesi	23
4.1.4	Gambaran Umum Responden berdasarkan pernah Mengkonsumsi Mie organik	24
4.1.5	Gambaran Umum Responden berdasarkan Mengkonsumsi Mie Organik dalam satu bulan terakhir.....	25
4.1.6	Gambaran Umum Responden berdasarkan Keinginan Akan Adanya Inovasi pada Mie Organik	26
4.1.7	Gambaran Umum Responden berdasarkan Keseringan mengkonsumsi mie dalam satu bulan	26
4.2	Hasil Analisis Data dan Pembahasan	27
4.2.1	<i>Idea Generation</i>	27
4.2.2	<i>Opportunity Recognition</i>	29
4.2.3	<i>Idea Evaluation</i>	32
4.2.4	<i>Development</i>	40
4.2.5	<i>Commercialization</i>	42
BAB IV		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.1.1	Tahap Pertama : <i>Idea Evaluation</i>	45

5.2.2	Tahap Kedua : <i>Opportunity Recognition</i>	45
5.3.3	Tahap Ketiga : <i>Idea Evaluation</i>	46
5.3.4	Tahap Keempat : <i>Development</i>	46
5.3.5	Tahap kelima : Tahap <i>Commercialization</i>	47
5.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		49



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Macam-macam varian mie organik di Kedai Love Mie	4
Tabel 1.2 Macam-varian Mie Organik di pasaran	6
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden berdasarkan usia	21
Tabel 4. 2 Gambaran Umum Responden berdasarkan Jenis Kelamin	22
Tabel 4. 3 Tabulasi Silang antara Usia dengan Jenis Kelamin	22
Tabel 4. 4 Gambaran Umum Responden berdasarkan Profesi	23
Tabel 4. 5 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Profesi	24
Tabel 4. 6 Gambaran Umum Responden berdasarkan pernah Mengkonsumsi Mie Organik	25
Tabel 4. 7 Gambaran Umum Responden berdasarkan Mengkonsumsi Mie Organik dalam satu bulan terakhir	25
Tabel 4. 8 Gambaran Umum Responden berdasarkan Keinginan akan Inovasi pada Mie Organik	26
Tabel 4. 9 Gambaran Umum Responden berdasarkan Keseringan Mengkonsumsi Mie dalam satu bulan	27
Tabel 4. 10 Hasil Kuesioner Tahap Idea Generation	28
Tabel 4. 11 Hasil Kuesioner Tahap Opportunity Recognition	30
Tabel 4. 12 Hasil Ide dari Segi Bahan Campuran Tertinggi	31
Tabel 4. 13 Hasil Ide dari Kemasan Mie Organik Tertinggi	31
Tabel 4. 14 Harga Bahan Dasar Mie Organik (Matcha)	36
Tabel 4. 15 Harga Bahan Dasar Kopi	37
Tabel 4. 16 Harga Bahan Dasar Pelengkap Mie Siap Saji	37
Tabel 4. 17 Biaya Tenaga Kerja Langsung	37
Tabel 4. 18 Biaya Overhead Produksi	38
Tabel 4. 19 HPP Bahan Campuran Matcha	38
Tabel 4. 20 HPP Bahan Campuran Kopi	38
Tabel 4. 21 Hasil Kuesioner Tahap Idea Evaluation	39
Tabel 4. 22 Hasil Kuesioner Tahap Development	41
Tabel 4. 23 Hasil Kuesioner Tahap Commercialization	43
Tabel I. 1 Rekapitulasi Data Responden	56
Tabel I. 2 Gambaran Umum Responden berdasarkan usia	57
Tabel I. 3 Gambaran Umum Responden berdasarkan Profesi	58
Tabel I. 4 Gambaran Umum Responden berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel I. 5 Rekapitulasi Tahap Idea Generation	58
Tabel I. 6 Keterangan Tahap Idea Generation	59
Tabel I. 7 Hasil Kuesioner Tahap Idea Generation	60

Tabel I. 8 Rekapitulasi Tahap Opportunity Recognition	60
Tabel I. 9 Keterangan Tahap Opportunity Recognition.....	62
Tabel I. 10 Tabel Hasil Kuesioner Tahap Opportunity Recognition	62
Tabel I. 11 Rekapitulasi Tahap Idea Evaluation	63
Tabel I. 12 Keterangan Idea Evaluation.....	64
Tabel I. 13 Hasil Kuesioner Tahap Idea Evaluation	64
Tabel I. 14 Rekapitulasi Tahap Development.....	64
Tabel I. 15 Keterangan Tahap Development	65
Tabel I. 16 Hasil Kuesioner Tahap Development.....	66
Tabel I. 17 Rekapitulasi Tahap Commercialization.....	66
Tabel I. 18 Keterangan Tahap Commercialization	68
Tabel I. 19 Hasil Kuesioner Tahap Commercialization.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Inovasi	11
Gambar 2. 2 Kerangka Pikir	15



DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	54
Rekapitulasi Kuesioner.....	60



Doc vs Internet + Library

92.34% Originality	7.66% Similarity	249 Sources
--------------------	------------------	-------------

Web sources: 31 sources found

1. http://repository.unika.ac.id/15524/5/12.30.0274%20Diah%20Ayu%20Wijayanti%20Oktavia%20BA...	0.39%
2. http://repository.unika.ac.id/16389/5/13.30.0239%20Kevin%20A%20%289.4%25%29.BAB%20IV.pdf	0.34%
3. http://eprints.undip.ac.id/26382/1/Skripsi_Dwi_Septianto1.pdf	0.21%
4. https://id.123dok.com/document/oz1emgdy-goal-orientation-self-efficacy-dan-prestasi-belajar-sant...	0.13%
5. https://proposaltesskripsi.files.wordpress.com/2012/10/jmk-9.pdf	0.13%
6. https://anhyfreedom.blogspot.com/2013/01/proposal-penelitian-pengaruh.html	0.12%
7. https://arifin-kumpulanmakalah.blogspot.com/2012/11/setrategi-pembelajaran-yang_4.html	0.12%
8. https://contohaku1.blogspot.com/2014/11/skripsi-ekonomi-pengaruh-analisis.html	0.12%
9. https://agusnurdin54.blogspot.com/2013/06/hal-hal-yang-harus-diperhatikan-dalam.html	0.1%
10. https://docplayer.info/46565359-Desain-sistem-evaluasi-jabatan-untuk-pabrik-gula-dengan-metode..	0.1%
11. https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/view/1002/748	0.1%
12. https://www.slideshare.net/ViviLim11/2-33967784	0.1%
13. https://rizkiamaliafebriani.wordpress.com/2013/06/13/contoh-proposal-penelitian	0.1%
14. https://smartaccounting.files.wordpress.com/2011/03/pengaruh-privasi-kemanan-kepercayaan.doc	0.1%
15. http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30811/1/DEVI%20ARISAH%20-%20FS...	0.1%
16. https://larasati-cute.blogspot.com/2017/02/makalah-perilaku-organisasi-stres-kerja.html	0.1%
17. https://core.ac.uk/download/pdf/11716957.pdf	0.1%
18. https://fitrichezeez.blogspot.com/2015/01/latar-belakang.html	0.1%
19. https://arthurmartan.blogspot.com/2016/01/makalah-menarik-dan-mempertahankan.html	0.1%
20. https://imeldanuwa.blogspot.com/2014/01/v-behaviorurldefaultvmlo.html	0.1%
21. https://erwinmakalah.blogspot.com/2017/11/pembangunan-ekonomi-daerah-pertanian.html	0.1%
22. https://vdokumen.com/pengaruh-tingkat-suku-bunga-sertifikat-teknik-penentuan-sampel-daftar.html	0.1%
23. https://nathanologie.blogspot.com/2014/05/v-behaviorurldefaultvmlo.html	0.1%
24. https://ertin1996.blogspot.com/2015/11/makalah-hak-dan-kewajiban-guru.html	0.1%
25. https://contoh-contohskripsi.blogspot.com/2010/02/pengaruh-motivasi-metode-pembelajaran_25.h..	0.1%
26. https://tariyuza.blogspot.com/2011/06/hubungan-antara-bimbingan-karir-dengan.html	0.1%
27. https://lindasukmahayati.blogspot.com/2017/03/penelitian-sosial-pengaruh-media-sosial.html	0.1%
28. https://smilemsm28.blogspot.com/2014/02/analisis-biaya-kualitas-dalam.html	0.1%
29. http://eprints.stainkudus.ac.id/1839/7/BAB%20IV.pdf	0.1%
30. http://eprints.ums.ac.id/42056/10/BAB%20IV.pdf	0.1%
31. http://ciputrauceo.net/blog/2016/2/18/metode-pengumpulan-data-dalam-penelitian	0.01%

Excluded as citation or reference Web sources: 30 sources found