

**KRITERIA ENTERPRENEURSHIP PEMILIK BJM MOTORSPORT**

**MENURUT TEORI GEOFFREY G MEREDITH**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan  
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1 Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**

**Disusun oleh :**

**Nama : Henli Indo Setiawan**

**NIM : 08.30.0070**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2013**

## *Halaman Motto & Persembahan*

Kesuksesan adalah melakukan hal yang biasa tapi  
menghasilkan sesuatu yang luar biasa

Skripsi ini Kupersembahkan Untuk:

Keluargaku Tersayang & Semua Orang yang Kukasihi .

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Henli Indo Setiawan  
NIM : 08.30.0070  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen  
Judul Skripsi : **SIFAT ENTERPRENEURSHIP PEMILIK BJM  
MOTOR SPORT MENURUT TEORI GEOFREY G  
MEREDITH**

Dosen Pembimbing : Drs. Yohanes Sugiharto, MM .

Semarang, 26 Maret 2013

Dosen Pembimbing,

(Drs. Yohanes Sugiharto, MM)

## PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : “ **SIFAT ENTERPRENEURSHIP PEMILIK BJM MOTOR  
SPORT MENURUT TEORI GEOFREY G MEREDITH ”**

Nama : Henli Indo Setiawan

NIM : 08.30.0070

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: 26 Maret 2013

Tim Penguji,  
Koordinator Anggota Anggota

(Eny Trimeiningrum, SE,MSI) (Dra. B. Irmawati, MS.) (Drs. Yohanes Sugiharto, MM.)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata

(Prof. Vincent Didiek W.A., Ph.D)

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Henli Indo Setiawan

NIM : 08.30.0070

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 26 Maret 2013

(Henli Indo Setiawan)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul ” **KRITERIA ENTERPRENEURSHIP PEMILIK BJM MOTOR SPORT MENURUT TEORI GEOFFREY G MEREDITH**”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan yang berbahagia ini pula, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Bapak Prof. Vincent Didiek W.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Bapak Drs. Yohanes Sugiharto , MM ., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan-masukan, ide-ide, pengalaman baru, dan dengan sabar memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Staff pengajar dan administrasi Unika Soegijapranata, terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya selama ini.
4. Keluargaku tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil.

5. Mariana Suwito yang selalu bersedia untuk meluangkan waktu dalam membantu, mendukung, dan memberikan semangat kepada penulis
6. Pihak pemilik BJM motor sport di Semarang, atas kesediaannya untuk pengumpulan data penelitian.
7. Semua sahabatku, teman-teman satu kampus Unika Soegijapranata.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberi semangat dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi.

Akhir kata peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 26 Maret 2013

Peneliti,

Henli Indo Setiawan

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Motto .....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Tabel .....	xi
Abstraksi .....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II: LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Pengertian <i>enterpreneur</i> .....	9
2.2. Sifat-sifat <i>enterpreneur</i> .....	12

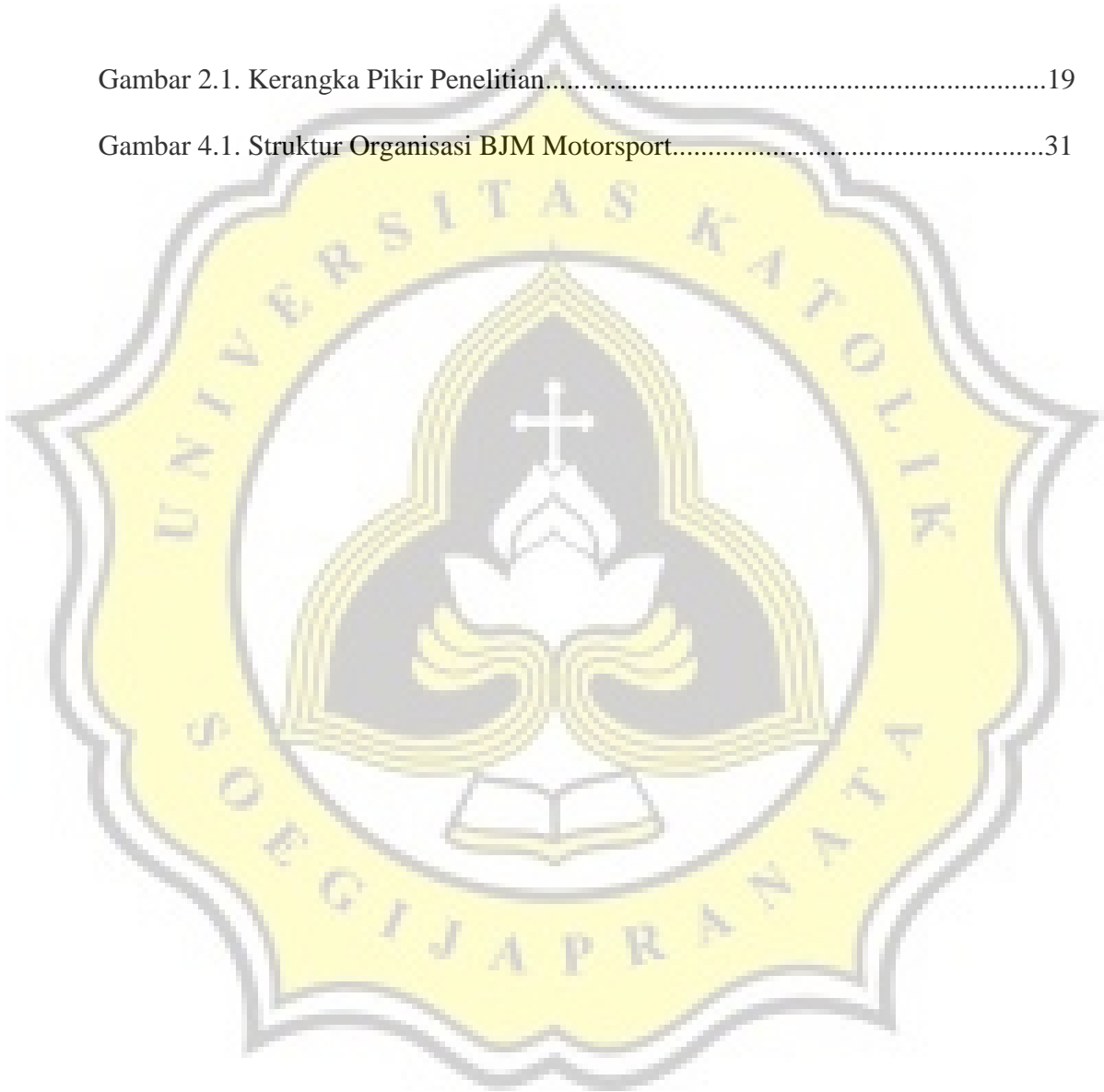


2.3. Teori Geoffrey G Meredith.....	17
2.4. Kerangka Pikir.....	19
2.5. Definisi Operasional.....	20
BAB III: METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Obyek dan lokasi Penelitian.....	26
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	31
4.2. Hasil Analisis dan Pembahasan.....	34
BAB V: PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan .....	75
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....19

Gambar 4.1. Struktur Organisasi BJM Motorsport.....31



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Rekapitulasi wawancara.....	29
Tabel 4.1. Matriks Konfirmasi Berpikir Teliti, Inovatif, dan Kreatif.....	36
Tabel 4.2 .Matriks Konfirmasi Berani Mengambil Risiko & Percaya pada diri Sendiri.....	39
Tabel 4.3. Matriks Konfirmasi Berorientasi ke Masa Depan.....	42
Tabel 4.4. Matriks Konfirmasi Prestasi, Tahan Uji, Tekun, dan Tidak mudah Menyerah.....	45
Tabel 4.5. Matriks Konfirmasi Jujur , Bertanggung Jawab, dan Teguh Pendirian.....	48
Tabel 4.6. Matriks Konfirmasi Memiliki etos kerja yang tinggi dan tangguh menghadapi persaingan.....	51
Tabel 4.7. Matriks Konfirmasi Membiasakan diri bersikap positif dan selalu bersemangat dalam setiap pekerjaan.....	54
Tabel 4.8. Matriks Mensyukuri diri, waktu dan Lingkungan.....	57
Tabel 4.9. Matriks Konfirmasi Selalu berusaha meningkatkan keunggulan dan citra perusahaan.....	60
Tabel 4.10. Matriks Konfirmasi Selalu berupaya mencapai dan menghasilkan kaya yang lebih baik untuk langganan, pemilik, pemasok, tenaga kerja, masyarakat, bangsa , dan negara.....	63

Tabel 4.11. Penilaian Diri Sendiri Pemilik atas Kriteria Enterpreneur

MenurutTeoriMeredith.....64

Tabel 4.12. Rekapitulasi Keseluruhan Tanggapan Pemilik dengan Karyawan.....70



## ABSTRAKSI

Dewasa ini pertumbuhan otomotif dirasa sangat berkembang pesat. Untuk itu terdapat banyak bisnis bengkel otomotif semakin banyak diminati oleh enterpreneur muda saat ini. Tujuan dari penyusunan skripsi kali ini adalah untuk mengetahui sifat entrepreneurship dari pemilik salah satu bengkel otomotif di kota semarang menurut teori Meredith.

Obyek pada penelitian ini adalah Bapak Reynaldo Handoko, yaitu pemilik bengkel BJM Motorsport yang berlokasi di jalan Jendral Sudirman 128 Semarang. Alat pengumpulan data adalah dengan wawancara. Teknik Analisis Data yang digunakan adalah Analisa Deskriptif Kualitatif.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut : sifat pemilik BJM Motorsport menurut teori Meredith. Sifat pemilik BJM Motorsport menurut teori Meredith adalah sebagai berikut: Pemilik BJM adalah termasuk orang yang berfikir teliti, inovatif, dan kreatif, berani mengambil resiko dan percaya pada diri sendiri, berorientasi ke depan, mengutamakan prestasi dan tidak mudah menyerah, jujur dan bertanggung jawab, memiliki etos kerja tinggi, bersikap optimis dan bersemangat, cukup mensyukuri diri dan lingkungan, karena sering emosi apabila menghadapi masalah akantetapi selalu mencari solusi untuk kebaikan bersama, berusaha meningkatkan keunggulan dan citra perusahaan, dan selalu berupaya mencapai dan menghasilkan karya yang lebih baik untuk langganan, pemilik, pemasok, tenaga kerja, masyarakat, bangsa dan negara.