

Daftar Pustaka

- Afrianingsih, P., Rika, H., & Nofialdi. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Produk Pada Agroindustri Kopi Di Kota Bukittinggi. 6, (1), 1-6. Diunduh dari <https://ijfac.unsri.ac.id/index.php/jlso/article/view/275>
- Arifin, Zainal. (2018). Pertumbuhan Jumlah UKM di Kota Semarang Rata-Rata Mencapai 2.000 Per Tahun. Diunduh dari <http://jateng.tribunnews.com/2018/10/02/pertumbuhan-jumlah-ukm-di-kota-semarang-rata-rata-mencapai-2000-per-tahun>
- BPK RI. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. Diunduh dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- Ensiklobogia. (2018). Pengertian Kewirausahaan Secara Umum dan Menurut Ahli. Diunduh dari <http://www.ensiklobogia.com/2018/01/pengertian-kewirausahaan-secara-umum.html>
- Iwan, S., Indra, M., & Teresia, E. (2018). Prinsip-prinsip dasar Kewirausahaan. Yogyakarta:Depublish. Diunduh dari <https://books.google.co.id/books?id=kEBiDwAAQBAJ&pg=PR4&lpg=>
- LPPI dan Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Diunduh dari <https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Documents/Profil%20Bisnis%20UMKM.pdf>
- Mohammad, M., Ita, R. P., & Alifiuhlatin, U. (2018). Kewirausahaan. Malang:Polinema Press, Diunduh dari <https://books.google.co.id/books?id=QDJyDwAAQBAJ&pg=PR3&dq=>
- Quantananda, Elia, dan Haryadi, B. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Surabaya. 3 (1), 706–715. Diunduh dari <https://www.neliti.com/id/publications/36316/pengaruhorientasikewirausahaan-pada-perusahaan-makanan-dan-minuman-di-surabaya>
- Sari, M. (2014). Enterpreneur Terhadap Kinerja Ukm Di Kota Medan. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis. 14 (1). Diunduh dari http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/download/155/pdf_16

- Saparso & Jesfer. (2010). Pengaruh Kepuasan Kondumen dan Kinerja Produk terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Honda. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. 10, (1), 31-46. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/97542-ID-pengaruh-kepuasan-konsumen-dan-kinerja-p.pdf>
- Sudaryanto, Ragimun, & Rahma, R. W. (2011) .Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean. Diunduh dari <https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/strategi%20pemberdayaan%20umkm.pdf>
- Sugiyono.2016.Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Wardoyo, Paulus, et al. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha dan Kinerja Bisnis UMKM di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab. Semarang. Universitas Semarang. Diunduh dari http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/627/pdf_71.
- Weni, N., Sri, M. S., & Siti, Z. W. (2011) . Analisis Kinerja Produk Ukm Batik Banyumas Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Ipa) Dan Potential Gain Of Customer Value's (Pgcv) Index. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). 18 (2). Diunduh dari <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/2093>
- Yuliana. (2009). Analisis Strategi Bersaing Pada UKM Bandeng Juwana Elrina Kota Semarang. Diunduh dari <http://eprints.undip.ac.id/1918/>