

DAFTAR PUSTAKA

- AgroIndonesia. (2018). *Industri Roti Masih Memikat*. Diunduh dari <http://agroindonesia.co.id/2017/10/industri-roti-masih-memikat/>.
- Agus, Rustam. (2016). *Ini Kelemahan UMKM di Indonesia*. Diunduh dari <http://industri.bisnis.com/read/20160915/87/584278/inikelemahan-umkm-di-indonesia>.
- Andiningtyas, Imma, dan Nugroho, Ratna L. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Kecil. *Jurnal Manajemen Indonesia*. 14 (1). Diunduh dari <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/download/45/43/>.
- Anggraini, Dewi, dan Nasution, Syahrir Hakim. (2013). Peranan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bagi Pengembangan UMKM Di Kota Medan (Studi Kasus Bank BRI). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 1 (3), 105–116. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/14879-ID-peranan-kredit-usaha-rakyat-kur-bagi-pengembangan-umkm-di-kota-medan-studi-kasus.pdf>.
- Ariyanti, Fiki. (2016). *Sri Mulyani: UMKM Penyelamat Saat Krisis*. Diunduh dari <http://bisnis.liputan6.com/read/2567038/sri-mulyaniumkm-penyelamat-saat-krisis>.
- Deny, Septian. (2014). *Pertumbuhan Omzet Industri Roti di Atas 10%*. Diunduh dari <http://bisnis.liputan6.com/read/2123566/pertumbuhan-omzet-industri-rotidi-atas-10>.
- Femina. (2012). *Food / Tren : Mengenal Bakery*. Diunduh dari <https://www.femina.co.id/article/mengenal-bakery->.
- Hadiyati, Ernani. (2011). Kreatifitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 1(13), 8–16. Diunduh dari <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18240/18108>.
- LPPI dan Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Diunduh dari <https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Documents/Profil%20Bisnis%20UMKM.pdf>.

- Lumpkin, G. T., & Dess, Gregory G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *The Academy of Management Review*. 21 (1), 135–172. Diunduh dari <http://instruct.uwo.ca/business/bus020-mwf/PHD-4.pdf>.
- Martens, C. D. P., et al. (2010). Entrepreneurial Orientation in Food Industries: Exploratory Study on Medium and Large Size Companies in South of Brazil. *International Conference Entrepreneurship in BRICS*. São Paulo: FGV/EAESP.
- Miles, et al. (2003). *Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, and Performance In Established And Startup Firms*. Diunduh dari www.cob.sjsu.edu/facstaff/giglie_j/Research/Sympap2003.
- Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship In Three Types of Firms. *Management Science*. 29 (7), 770–791.
- Nurfadilah, Putri Syifa. (2018). *UMKM Mampu Dongkrak Pertumbuhan Ekonomi*. Diunduh dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/10/200246326/umkm-mampu-dongkrak-pertumbuhan-ekonomi>.
- Praditya, Ilyas Istianur. (2016). *Menkeu Bambang Ingin UMKM Bisa Dukung Industri Pariwisata*. Diunduh dari <http://bisnis.liputan6.com/read/2520777/menkeu-bambang-ingin-umkmbisa-dukung-industri-pariwisata>.
- Pramesti, Ni Made Vera, dan Giantari, I Gusti Ayu Ketut. (2016). Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Industri Kerajinan Endek. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5 (9), 5754–5782. Diunduh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/23019/15448>.
- Quantananda, Elia, dan Haryadi, Bambang. (2015). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Surabaya*. 3 (1), 706–715. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/36316-ID-pengaruh-orientasi-kewirausahaan-pada-perusahaan-makanan-dan-minuman-di-surabaya.pdf>.
- Rahmawati, Wahyu. (2018). *Bisnis Roti dan Kue Indonesia Bertumbuh 10%*. Diunduh dari <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-roti-dan-kue-indonesia-bertumbuh-10>.

- Rini, Annisa Sulisty. (2018). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Andalan Pacu Ekonomi*. Diunduh dari <http://industri.bisnis.com/read/20180813/257/827445/industri-makanan-minuman-jadi-andalan-pacu-ekonomi>.
- Sidiqqoh, Siti Ati, dan Alamsyah, Doni Purnama. (2017). Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro Melalui Kajian Komitmen dan Abisius Pengusaha. *Jurnal Ecodemica*. 1 (2), 259–265. Diunduh dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/2435/pdf>.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Suryana, Yuyus, dan Bayu, Kartib. (2010). *Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Wardi, Yunia, dan Susanto, Perengki. (2015). Analisis Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Perusahaan : Studi Empiris pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Sumatera Barat. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. 143–151. Diunduh dari http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahan/2.%20Yunia%20Wardi%20%20Perengki%20Susanto%20%28hal%20143-151%29_0.pdf.
- Wardoyo, Paulus, et al. (2015). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha dan Kinerja Bisnis UMKM di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab. Semarang*. Universitas Semarang. Diunduh dari http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/627/pdf_71.