

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek dalam penelitian ini adalah kepengurusan organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata, yang berjumlah 20 orang. Lokasi penelitian ini berada di jalan Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Dhuwur, Semarang. Gedung Sporthall, Universitas Katolik Soegijapranata.

3.2 Populasi dan Sampling

Populasi ialah wilayah generalisasi yang tersusun atas subjek atau objek yang memiliki kuantitas maupun karakteristik tertentu yang diputuskan oleh peneliti untuk dipahami dan pada akhirnya akan ditarik kesimpulan (Sugiyono, 2015: 117). Populasi dalam penelitian ini adalah pengurusan aktiv Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Katolik Soegijaprana, yang berjumlah 20 orang. Jumlah sampel relatif kecil maka semua populasi di jadikan responden.

Teknik sampling adalah merupakan teknik pengambilan sampel (Sugiyoni, 2015: 118). Teknik sampling yang digunakan adalah teknik sampling jenuh karena teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel (Sugiyoni, 2015: 124). Hal ini sering dilakukan bila jumlah populasi relatif kecil, kurang dari 30 orang. Sampel jenuh disebut juga dengan istilah sensus, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel.

3.3 Metode pengumpulan data

3.3.1 Jenis dan Sumber data

Data yang di olah oleh peneliti adalah data primer, yaitu data yang diperoleh langsung melalui kuesioner yang di bagikan ke pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata.

Sumber data dalam penelitian ini adalah responden pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata. Data yang diperoleh yaitu melalui kuesioner yang di bagikan pada pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata. Melibatkan 20 orang responden pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata yang merupakan sumber data utama dalam penelitian ini.

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Dalam teknik pengumpulan data, peneliti menggunakan kuesioner yaitu sebuah daftar pertanyaan yang secara logis berhubungan dengan masalah penelitian, Kuesioner ini terdiri dari variabel *Organizational Citizenship Behavior* (OCB).

3.4 Alat Analisis Data

3.4.1 Analisis deskriptif

Analisis deskriptif merupakan analisis tentang jawaban kuesioner penelitian dari responden dengan menggunakan rentang skala. Analisis deskriptif tersebut akan memberikan penjelasan dari hasil kuesioner dan dapat dijadikan panduan dalam melaukan evaluasi. Analisis deskriptif memberikan gambaran deskriptif tentang suatu data seperti berapa rata – rata, standar deviasi, varian dan sebagainya. Variabel akan dikategorikan kedalam 2 kategori yaitu rendah dan tinggi. Penentuan tentang skala dilakukan menggunakan rumus berikut:

$RS = (\text{ skor tertinggi} - \text{ skor terendah}) / \text{ jumlah kategori}$

$RS = (3 - 1) / 3$

$RS = 0,6$

Dengan rentang tersebut dihasilkan kategori variabel sebagai berikut :

Tabel 3.1 Kategori Variabel OCB

Rentang skala	Kategori variabel ocb
1 - 1,5	Rendah
1,6 - 2,1	Sedang
2,2 - 3	Tinggi

