BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pada era modern ini semakin banyak orang khususnya remaja ingin selalu tampil modis dan ingin selalu terlihat rapi dan bersih. Maka semakin banyak pengusaha-pengusaha muda yang memulai untuk berbisnis dengan ide-ide yang kreatif dan jarang di pikirkan oleh kebanyakan orang dalam mencari ataupun dalam membuat sebuah konsep bisnis, contohnya usaha dalam bidang jasa cuci sepatu. Usaha ini didirikan oleh Satria Teguh Santosa. Pria kelahiran 30 November, 1994 pada November 2013, berawal dari media sosial seperti twitter dan instagram. Clean Your Shoes merupakan penyedia jasa cuci sepatu pertama di semarang dan memiliki gerai fisik pertamanya yang beralamat di Jl. Srondol Bumi Indah No.3 Ngesrep, Banyumanik dan memiliki dua cabang, berikut gerai pleburan di Jl. Singosari Raya, No.35 D, Semarang dan Gerai UNNES di Jl. Cempaka Sari, No.22 Sekaran Gunungpati, Semarang.

Dalam menjalankan usahanya sejak tahun 2013, Satria Teguh Santosa sebagai pemilik sudah berhasil membuka 3 gerai fisik di Kota Semarang dengan memiliki total 9 karyawan dalam 3 gerainya, masing-masing gerai memiliki 3 karyawan, 2 orang sebagai Shoe Cleaning Team (tim pencuci sepatu) dan 1 orang sebagai penanggung jawab gerai.

Berikut produk-produk yang di tawarkan oleh Satria Teguh Santosa sebagai pemilik Clean Your Shoes:

1. *Fast Cleaning*

   Cuci sepatu cepat dengan durasi waktu 15-30 menit, *treatment* ini sangat dianjurkan bagi pelanggan yang ingin mendapat sepatu yang bisa langsung dipakai untuk kebutuhan sehari-hari.

2. *Regular Treatment*

   Proses ini merupakan dasar dari segala *treatment*. Regular *treatment* atau *deep cleaning* adalah proses cuci bersih segala jenis bahan: *canvas*, *suede*, *nubuck*, *mesh*, *knit*, *nylon*, *textile* sepatu dan membersihkan semua bagian sepatu dari *outsole*, *midsole*, *upper*, *insole*, dan *laces*.

3. *Special Treatment*

   Treatment yang pada umumnya digunakan untuk semua jenis sepatu: *sneakers*, *boots*, *mountain boots*, *safety shoes*, *sport shoes*, *flat shoes*, *high heels*, *wedges*, *kid shoes*. Sama seperti halnya dengan *regular treatment*, namun untuk *special treatment* kita fokuskan pada sepatu yang mendapat noda membandel seperti: lumpur, aspal, minyak, saus, cat, tinta, dan lain-lain.

4. *Unyellowing Treatment*

   Treatment yang bisa dibilang *magic*. Ya, karena disini akan membuat bagian sol sepatu anda yang sudah menguning kembali menjadi putih seperti baru. Sepatu bisa menjadi kuning (*yellowing*) dikarenakan teroksidasi.

5. *Leather Care*

   Perawatan khusus untuk sepatu yang berbahan dasar kulit atau *leather*. Menggunakan bahan sederhana dipadu dengan keterampilan untuk menghasilkan hasil maksimal dapat membuat sepatu kulit anda mengkilap.

6. *Women Shoe Treatment*

   Treatment untuk sepatu wanita, seperti *flat shoes*, *wedges*, dan *high heels*. *Treatment* ini sangat cocok bangi kaum hawa karena *treatment* menyesuaikan sepatu wanita.

7. *Sneaker Todler*

   Treatment khusus untuk sepatu anak-anak dibawah umur 15 tahun dan harga *treatment* sangat terjangkau bagi anak-anak yang ingin membersihkan sepatu.

8. *Repaint Treatment*

   Treatment ini cocok untuk kalian yang menginginkan warna sepatu kembali lagi seperti baru. Karena pemakaian sepatu berhari-hari dapat menyebabkan memudarnya warna sepatu.

9. *Reglue Treatment*

   Masalah yang juga tak lepas dari peran sepatu sebagai alas kaki. *Reglue* atau dalam bahasa indonesia dapat merekatkan kembali sole sepatu anda ketika terjadi kerusakan. Mulai sol lepas, lining terbuka, dan lain-lain bisa ditangani.

Seiring berjalanannya waktu, pemilik melakukan perubahan pada daftar produk jasa yang ditawarkan di gerainya menjadi lebih mudah dipahami dan ada beberapa tambahan layanan jasa sebagai berikut:

1. *Fast Cleaning*

   Sebuah layanan cuci sepatu kilat yang bisa di tunggu dan langsung dipakai kembali.

2. *Deep Cleaning*

   Deep cleaning merupakan layanan cuci sepatu yang berfokus pada detail dengan hasil yang maksimal dan memerlukan waktu yang lebih panjang yaitu sekitar 2-4 hari tergantung dari bentuk, ukuran dan bahan sepatu.

3. *Other Cleaning*

   Pelayanan tambahan yang memberikan jasa cuci untuk tas, topi, dompet dan sabuk dengan bahan tertentu seperti: kulit, suede, canvas, dll.

4. *Reglue*

   Reglue merupakan layanan pemasangan atau perekatan ulang untuk sole atau bahan sepatu lainnya yang sudah copot agar bisa direkatkan kembali.

5. *Repair*

   Repair adalah layanan yang fokus pada pembenahan bagian-bagian sepatu yang hilang, rusak, atau sudah usang. Layanan yang di berikan seperti: penggantian *zipper* atau *resleting* jika sepatu memakai *resleting*, penjahitan *sole* sepatu, penambahan atau pergantian bahan sepatu dan penggantian *sole*.

6. *Repaint*

   Pelayanan untuk mewarnai ulang sepatu yang sudah pudar pada berbagai macam bahan dengan karyawan yang sudah terlatih.

7. *Recolour*

   Pelayanan untuk mengganti keseluruhan warna dari sepatu untuk berbagai macam bahan.

8. Custom

   Pelaayanan untuk memodifikasi warna, bentuk, atau bahan dari sepatu sesuai request pelanggan.

Tidak hanya pada produk yang dimiliki oleh Satria Teguh Santosa sebagai pemilik, juga banyak berinovasi dalam menawarkan promo-promo untuk selalu menarik pelanggan seperti:

a. Promo cuci 4 sepatu hanya bayar Rp 100.000,-

b. Promo khusus untuk para pelajar dengan membawa kartu pelajar maka berhak mendapat diskon 20% pada pelayanan Deep cleaning

c. Pada saat hari Valentine diskon 50% untuk pelayanan tertentu

d. Saat hari pertama pembukaan gerai menawarkan cuci sepatu geratis untuk 400 pasang sepatu pertama

e. Saat ulang tahun Indonesia ke 72th memberikan harga di beberapa pelayanan dengan mengikuti tanggal , bulan dan tahun seperti:

- Fast cleaning: Rp 17.000 (tanggal kemerdekaan)
- Cap treatment: Rp 8.000 (bulan kemerdekaan)
- Deep cleaning: Rp 45.000 (tahun kemerdekaan)

Sehingga saat promo di susun menjadi 17.8.45

Sumber: (Primer, 2018)

Pada penelitian ini peneliti akan mengidentifikasi karakteristik *Enterpreneurial Leadership* dari Satria Teguh Santosa sebagai pemilik usaha jasa cuci sepatu "Clean Your Shoes" yang merupakan pioneer dalam usaha jasa cuci sepatu di Semarang dan masih sanggup bertahan serta bersaing hingga saat ini dengan semakin banyaknya usaha bidang jasa tersebut. Berikut berbagai pesaing yang muncul dalam perkembangan bisnis serupa:

Tabel 1.1 Pesaing Usaha Bidang Produk Jasa Clean Your Shoes, Semarang

No	Nama pesaing	Kesamaan produk	Kesamaan harga	Kesamaan layanan	Kesamaan delivery	Kesamaan Lokasi
1	Siecle	✓	-	-	-	✓
2	Titik Shoe Spa	✓	✓	✓	-	-

Dari tabel diatas merupakan replikasi dari (Hartono, 2016)

Sumber data **(**Primer, 2018)

Kesuksesan usaha tersebut dalam bertahan ditengah persaingan dengan usaha serupa tentunya tidak luput dari peran pemilik dalam dalam menjalankan usahanya.

Berdasarkan uraian di atas, maka diajukan penelitian dengan judul *" Identifikasi Karakteristik Enterpreneurial Leadership pada Pengusaha Produk Jasa cuci sepatu Clean Your Shoes, Semarang"*.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang di atas, perumusan masalah yang dikemukakan adalah "Apakah pengusaha sudah memliki kesesuaian dengan karakteristik *Enterpreneurial Leadership* menurut (Fernald Jr. et al., 2005)*"*

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. mengidentifikasi karakteristik *Enterpreneurial Leadership* pada pengusaha produk jasa cuci sepatu *Clean Your Shoes, Semarang*.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti:
    a. Sebagai sarana yang dapat membantu peneliti untuk mengidentifikasi karakteristik *Enterpreneurial Leadership* pengusaha produk jasa cuci sepatu Clean Your Shoes, Semarang.
    b. Untuk memenuhi syarat penyelesaian guna mencapai gelar S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Bagi pemilik usaha:

    Penelitian ini di harapkan dapat dijadikan masukan bagi pihak pengusaha ukm prduk jasa cuci sepatu clean your shoes untuk meningkatkan

karakteristik *Enterpreneurial Leadership*nya sehingga dikemudian hari dapat meningkatkan kinerja tokonya dalam menghadapi persaingan.

3. Bagi kalangan akademisi:

   Sebagai referensi untuk penelitian dengan topik serupa di masa yang akan datang.