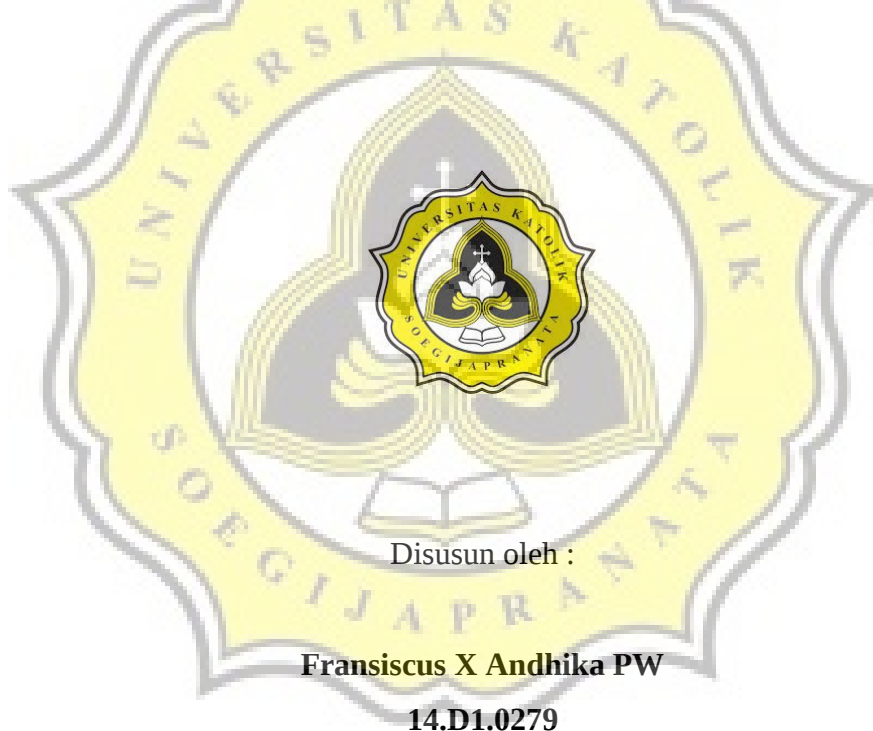


**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP
MENURUT TEORI FERNALD PADA PENGUSAHA BIDANG PRODUK
JASA CUCI SEPATU “CLEAN YOUR SHOES” SEMARANG.**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh :

Fransiscus X Andhika PW

14.D1.0279

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa :

Nama : Fransiscus X Andhika P.W

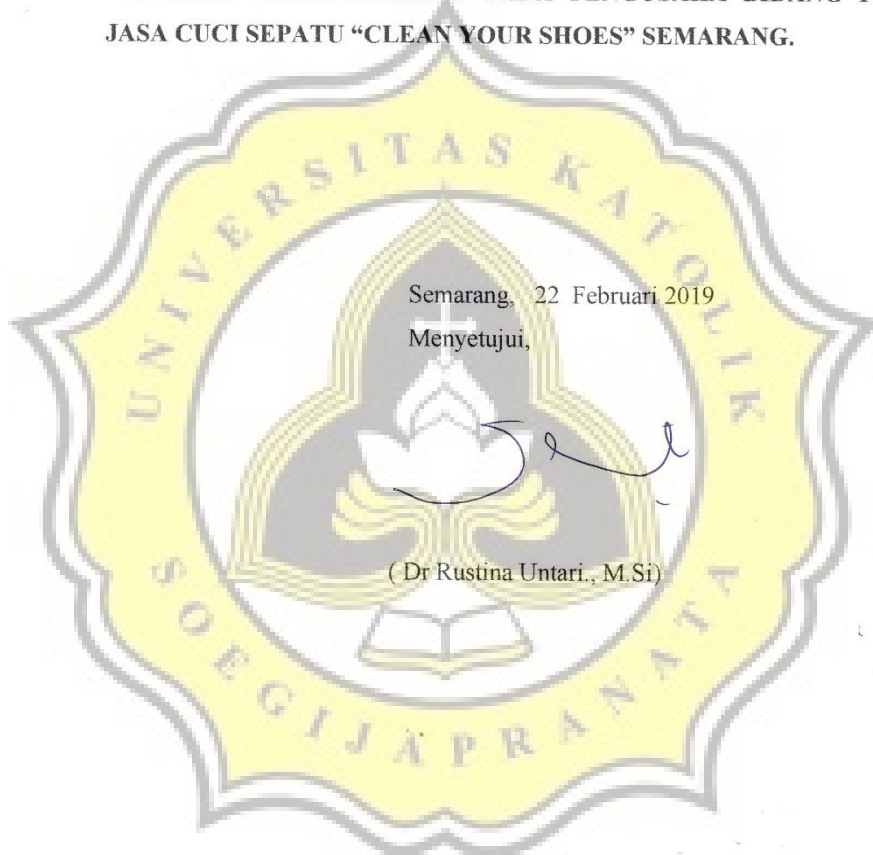
NIM : 14.D1.0279

Konsentrasi : Kewirausahaan

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul : **IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP
MENURUT TEORI FERNALD PADA PENGUSAHA BIDANG PRODUK
JASA CUCI SEPATU “CLEAN YOUR SHOES” SEMARANG.**



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :
**“IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP
MENURUT TEORI FERNALD PADA PENGUSAHA BIDANG PRODUK
JASA CUCI SEPATU “CLEAN YOUR SHOES” SEMARANG.”**

Yang disusun oleh

Nama : Fransiscus X Andhika Pratama W
NIM : 14.D1.0279
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari/tanggal 26 April 2019 dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

(DRS B. Junianto, MSM) (Y. Wisnu Djati Sasmito SE., M.Si.) (Dr Rustina Untari, M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr. Octavianus Digma Hartono, M.Si., Akt)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fransiscus X Andhika Pratama W

NIM : 14.D1.0279

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul **“IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP MENURUT TEORI FERNALD PADA PENGUSAHA BIDANG PRODUK JASA CUCI SEPATU “CLEAN YOUR SHOES” SEMARANG.”** adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 13 mei 2019

Yang menyatakan,



Fransiscus X Andhika Pratama W

14.D1.0279

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, karunia dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP MENURUT TEORI FERNALD PADA PENGUSAHA BIDANG PRODUK JASA CUCI SEPATU “CLEAN YOUR SHOES” SEMARANG.”**.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa kelancaran, keberhasilan dan terselesaikannya proposal penelitian ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, SE., MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu serta motivasi bagi penulis hingga penulis dapat menyusun proposal ini.
3. Ibu Dr Rustina Untari selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan motivasi maupun arahan dalam membimbing penulis, sehingga dapat terselesaikan proposal dengan baik.
4. Kedua Orang tua saya Bapak Adrianus Djoko Widiyanto Sik dan Ibu Lucia Yenny Ambarsari adik saya satu-satunya Ayunda Putri Widiyanto dan saudara saudara yang telah membantu dalam doa dan memberikan dukungan secara material maupun non-material sehingga proposal penelitian ini dapat selesai.
5. Kepada Mas Satria Teguh Santosa atas ijinnya dalam melakukan penelitian yang melibatkan usaha dan isinya.
6. Semua sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doa selama kuliah sampai proposal penelitian ini selesai.

7. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan proposal penelitian ini, baik secara langsung maupun tak langsung.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan proposal penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itulah, kritik yang sifatnya mendidik serta dukungan atau saran yang membangun senantiasa peneliti terima dengan lapang dada. Akhir kata peneliti sampaikan, semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.



ABSTRAK

Dalam menjalankan sebuah bisnis, seorang pengusaha pada umumnya mengalami kondisi dimana usaha yang dijalankan tidak dapat berjalan sesuai dengan rencana. Seorang pengusaha dengan jiwa kepemimpinan yang baik dapat mengatur dan mengerti risiko apa saja yang dapat terjadi dalam menjalankan sebuah usaha. Pada penelitian yang dilakukan, penulis mengamati karakteristik dari seorang pengusaha yang bergerak dibidang jasa cuci sepatu. Indikator yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari 8 variabel karakteristik berdasarkan teori *Entrepreneurial Leadership* dari Fernald *et, al.* (2005). Variabel tersebut terdiri dari *Able to motivate, achievement orientated, creative, flexible, patient, persistent, risk-taker, visionary*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dari Miles dan Huberman. Sampel yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari satu pemilik toko usaha Clean Your Shoes dan 3 *store leader* dari setiap cabang gerai yang berada di Kota Semarang. Teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Data primer yang didapat dilakukan dari hasil wawancara dengan narasumber yang bersangkutan. Dari data tersebut, didapat hasil berupa 7 variabel yang sesuai dengan teori karakteristik *Entrepreneurial Leadership* dan 1 variabel yang tidak sesuai. Variabel yang tidak sesuai merupakan variabel *Patient* yang dimana pemilik memiliki permasalahan dalam pengambilan keputusan untuk membuka sebuah cabang baru tokonya tanpa mempersiapkan observasi dan survey pasar yang memadai sehingga data pasar yang diperlukan tidak didapat secara total. Pada penelitian ini peneliti membirkan sebuah saran kepada pemilik untuk dilakukan observasi dan survey pasar yang lebih teliti dan teratur sehingga data tentang pasar yang diperlukan untuk membuka cabang terpenuhi.

ABSTRACT

In running a business, an entrepreneur generally experiences a condition where the business being run cannot run according to plan. An entrepreneur with a good leadership can manage and understand the risks that can occur in running a business. In the research conducted, the author observed the characteristics of an entrepreneur engaged in shoe washing services. The indicators used in this study consist of 8 characteristic variables based on the Entrepreneurial Leadership theory from Fernald et al. (2005). These variables consist of Able to motivate, achievement oriented, creative, flexible, patient, persistent, risk-taker, visionary. The method used in this study is a qualitative method from Miles and Huberman. The sample used in this study consisted of one business shop owner Clean Your Shoes and 3 store leaders from each branch of outlets located in the city of Semarang. The sampling technique used is Purposive Sampling which is a sampling technique of data sources with certain considerations. Primary data obtained is done from the results of interviews with the relevant speakers. From these data, the results obtained in the form of 7 variables in accordance with the theory of Entrepreneurial Leadership characteristics and 1 variable that is not appropriate. Inappropriate variables are Patient variables in which the owner has problems in making decisions to open a new branch of his shop without preparing observations and adequate market surveys so that the required market data is not obtained in total. In this study, the researcher presented a suggestion to the owner to conduct observations and market surveys that were more thorough and orderly so that data about the market needed to open a branch were fulfilled.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 LANDASAN TEORI	8
2.2 KERANGKA PIKIR PENELITIAN.....	11
2.3 DEFINISI OPERASIONAL.....	11
BAB III	15
METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1 Obyek Penelitian	15
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i>	15
3.3 Metode Pengumpulan Data	16
3.4 Alat Analisis Data	17
BAB IV	24
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Profil pengusaha	24
4.2 Gambaran umum obyek penelitian.....	24
4.3 Analisis data	25
4.4 Pembahasan	61
BAB V.....	66

PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 tabel pesaing usaha.....	4
Tabel 7.1 obyek dan lokasi penelitian.....	13
Tabel 7.2 tabel kesesuaian.....	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 kerangka pikir penelitian.....	9
Gambar 7.1 komponen dalam analisis data kualitatif model Miles Huberman.....	17
Gambar 7.2 ilustrasi tahap analisis data Miles dan Huberman.....	18

