

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK IPT Karangpanas Semarang. Semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan maka semakin tinggi minat berwirausaha pada siswa SMK IPT Karangpanas Semarang.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

##### **1. Bagi Sekolah**

Penelitian ini mengungkapkan bahwa minat berwirausaha pada siswa cenderung tinggi, sehingga hal tersebut patut dipertahankan. Pada penelitian ini, siswa memiliki minat berwirausaha yang tinggi karena ingin mendapatkan pendapatan sendiri. Oleh karena itu, beberapa upaya yang sudah ada di SMK IPT Karang Panas Semarang seperti proyek kewirausahaan pada siswa kelas XII patut dipertahankan, bahkan bisa juga diselenggarakan untuk siswa kelas X dan XI.

Pada penelitian ini juga ditemukan pengetahuan kewirausahaan yang paling lemah adalah pengetahuan terkait jumlah SDM yang dibutuhkan dalam

bisnis. Oleh karena itu, pihak sekolah perlu melakukan pendalaman pembelajaran kewirausahaan, khususnya dalam aspek SDM.

## 2. Bagi Siswa

Tingginya minat berwirausaha pada siswa karena ingin mendapatkan pendapatan sendiri perlu diapresiasi, seperti adanya *award* sekolah bagi siswa dan kelompoknya yang berhasil menjalankan proyek kewirausahaannya. *Award* yang sudah ada di SMK IPT Karang Panas Semarang adalah uang pembinaan dan piagam penghargaan.

## 3. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini terbatas dilakukan di SMK IPT Karang Panas Semarang yang memiliki karakteristik yang khas, sehingga hasil penelitian ini kurang mampu menggambarkan secara komprehensif mengenai minat kewirausahaan siswa SMK. Oleh karenanya, untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk melibatkan siswa SMK dari sekolah lainnya, baik negeri maupun swasta.

Selain itu, penelitian ini hanya mengkaji satu variabel bebas, padahal faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha relatif banyak. Oleh karenanya, untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk melibatkan variabel bebas lainnya seperti kepribadian dan lingkungan.