

DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, Ardianto. 2014. "System Informasi Pembayaran Sumbangan Pembinaan Pendidikan (spp) Pada Sekolah Menengah keatas Negri 2 Pacitan". *Journal on Networking and Security - Volume 3 No 3 - Juli 2014*. Diakses dari <http://ijns.org/journal/index.php/ijns/article/viewFile/376/369>
- Belalawe, Mas, Mateus. "Tinjauan Keamanan System Transaksi dan Pembayaran Pada E-commerce Studi Kasus Toko Online www.buahonline.com." *seminar nasional teknologi informasi dan komunikasi 2013 (SENTKA 2013) Yogyakarta, 9 maret 2013*. Diakses dari https://fti.uaajy.ac.id/sentika/publikasi/makalah/2013/2013_19.pdf
- Ghoniya, Nunug. "Prilaku Complain Pengaruhnya Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Jasa". *Dharma Ekonomi STIE Dharmaputrasamarang no.35/th XIX/april 2012*. Diakses dari <http://ejurnal.stiedharmaputrasmg.ac.id/index.php/DE/article/download/56/55>
- Hanny, Rissa. "Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Komunikasi dan Kepercayaan Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Menjalankan E-commerce Networking Business Pada Grup Facebook E-commerce Networking Business Indonesia". *Jurnal ilmiah manajemen forkamma, Vol.1, No.1, November 2017*. Diakses dari <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIMF/article/download/738/604>
- Indriyani, Susi. & Merdiana, Selvy. "Pengaruh Penanganan Complain (Complaint Handling) Terhadap Kepercayaan dan Komitmen Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi swasta di Bandar Lampung." *jurnal bisnis darmajaya, vol.2 No.01, januari 2106*. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/75725-ID-pengaruh-penanganan-keluhan-complaint-ha.pdf>
- Indonesia, A. E.-C. (2016). *idEA : Nilai Pasar E-Commerce Indonesia Diprediksi Capai \$25 Miliar di Tahun 2016*. Diakses dari <https://dailysocial.id/post/idea-e-commerce-indonesia-2016>
- Jazman, Mulyadi. "Sistem Informasi E-commerce untuk Jaringan Penjualan Sepeda Motor Bekas Kabupaten Kampar Studi Kasus : Adira Finance". *Jurnal rekayasa manajemen system informasi, vol.2, No 2, agustus 2016*. Diakses dari <http://ejournal.uinsuska.ac.id/index.php/RMSI/article/download/2616/1644>
- Lintangsari, Ninda, Nastiti. "Analisis Pengaruh Instrument Pembayaran Non Tunai Terhadap Stabilitas System Keuangan di Indonesia" .JEL classification: E41; E42; E43; E51; E52 2017. Diakses dari https://ejournal.undip.ac.id/index.php/dinamika_pembangunan/article/download/18772/13125

- Mellita&Trisninawati. 2016. "TantanganTechnopreneurship Pada PengusahaPerempuanPemilik Usaha Kecil Menengah (UMKM) di Kota Palembang".*JurnalIlmiahMBiA Vol.15, No.1, April 2016, hal 47 – 58.*
Diaksesdari<http://eprints.binadarma.ac.id/3104/>
- Manik, Dunmarya.2015."Pengaruh Kualitasproduk, Harga, dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Kasus Pada Perumahan Serpong Garden)".*Jurnalilmiah, Vol 3, No 1, oktober 2015.*Diaksesdari<http://eprints.unpam.ac.id/1334/1.haspreviewThumbnailVersion/KREATIF%20Jurnal%20Ilmiah%20Vol.3%20No.1%20Okt%202015.pdf>
- Maulana, Miftah, Shabur."Implementasi E-commerce Sebagai Media Penjualan Online Studi kasus Pada Toko Plastik Kota Malang".*JurnalAdministrasiBisnis (JAB)Vol. 29 No. 1 Desember 2015.*
Diaksesdari<https://media.neliti.com/media/publications/86512-ID-none.pdf>
- Muhsin, Ahmad."Aplikasi Technopreneurship Untuk Mengembangkan Industry Kecil Melalui Penggunaan Teknologi E-commerce Berbasis Content Management System studi kasus Pada UKM Mandiri gypsum".*telematika Vol. 10. 2, januari 2014:91-102.* Diakses dari <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/telematika/article/download/276/240>
- Nagafifi, Muhamad."Kemajuan Teknologi Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya".*Jurnal Pembangunan Pendidikan: FondasidanAplikasi Volume 2, Nomor 1, 2014.*Diaksesdari<https://journal.uny.ac.id/index.php/jppfa/article/download/2616/2171>
- Nasution, Hakim, dkk. 2017. *Entrepreneurship Membangun Spirit Technopreneurship* Yogyakarta: Andi
- Nurif, Widyastuti, danMulia. 2015. *Technopreneurship*. InstitutTeknologi Sepuluh November Surabaya.Diaksesdari<https://careers.its.ac.id/media/publikasi/Technopreneurship.pdf>
- Oktafia, Fenny. 2016. "Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk". *EJournalIlmuKomunikasi* 2016, 4 (1): 239-25.
Diaksesdari<http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=2381>
- Porwani, Sri."Kreativitasdan Inovasi Wirausaha Terhadap Kualitas Produk Big Art Project Palembang "jurnaladminika volume 2.No.2, juli-desember 2016.Diaksesdarihttp://www.academia.edu/27935366/KREATIVITAS_DAN_INOVASI_WIRAUSAHA_TERHADAP_KUALITAS_PRODUK_BIG_ART_PROJECT_PALEMBANG

Pondaag, Octaviana & Soegoto, Supandi “Evaluasi Strategi Promosidan Penjualan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT Astra Graphia,tbk Cabang Manado”
Jurnal EMBA 133 Vol.4 No.2 Juni 2016, Hal. 133-143.

Diaksesdari<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/12542/12114><https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/12542/12114>

Ranto, Pril, Wahyu.”Membangun Prilaku Entrepreneur Pada Mahasiswa Melalui Entrepreneurship Education”.*JBMA-vol.III, No.1, maret 2016.*Diaksesdari<http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/download/42/39>

[Rahman & Santoso.”Aplikasi Pemesanan dan Undangan Online”.Jurnal Sains dan Informatika ISSN: 2460-173X Volume 1,Nomor 2, Nopember 2015. Diakses dari https://jsi.politala.ac.id/index.php/JSI/article/download/30/29](https://jsi.politala.ac.id/index.php/JSI/article/download/30/29)

Sugiyono.2016. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung :Alfabeta.

Sakti & Prasetyo.”Potensi Peningkatan Produktivitas Kewirausahaan Berbasis Model Penguasaan Teknopreneur Pada Hasil Inovasi Kota Magelang”.*jurnal REP (riset ekonomi pembangunan) volume 3 nomer 1.*diakses dari<http://jurnal.untidar.ac.id/index.php/REP/article/view/793/597>

Sunarto.”Pengembangan Kreativitas-Inovatif Dalam Pendidikan Seni Melalui Pembelajaran Mukidi”
*Jurnal refleksi edukatika 8 (2) (2018).*Diaksesdari<https://jurnal.umk.ac.id/index.php/RE/article/viewFile/2348/1347>

Sudarsih. 2013. “Pendidikan Technopreneurship: Meningkatkan Daya Inovasi Mahasiswa Teknik Dalam Berbisnis”.
*Konferensi Nasional “Inovasi dan Technopreneurship” IPB International Convention Center, Bogor, 18-19 Februari 201.*Diaksesdari<http://sendi.unisbank.ac.id/download/SENDIU-BUKU-1.pdf>

Setiawan, Putranda.”Pengguna Internet Sebagai Sumber Informasi Dalam Penyusunan karya Ilmiah Siswa SMA Negeri 8 Yogyakarta”.*Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan Vol. 6, No. 2 (Desember 2018) 169-182.*Diaksesdarihttps://www.researchgate.net/publication/330024984_Penggunaan_Internet_sebagai_sumber_informasi_dalam_penyusunan_karya_ilmiah_Siswa_SMA_Negeri_8_Yogyakarta/fulltext/5c2a60e4a6fdccfc70742808/330024984_Penggunaan_Internet_sebagai_sumber_informasi_dalam_penyusunan_karya_ilmiah_Siswa_SMA_Negeri_8_Yogyakarta.pdf?origin=publication_detail

Winarno.2015.”Sistem E-Commerce Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah”.Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis Vol 2 No. 1 Tahun 2015.Diakses dari <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/viewFile/1502/1289>

Windana, M & Daud, R. 2014.”Pengembangan System Informasi Akuntansi Penjualan Penerimaan Kas Berbasis Computer Pada Perusahaan Kecil (Studi Kasus Pada PT.Trust Teknologi)”.
Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.12, No.1, Maret 2014.Diakses dari [http://eprints.unsri.ac.id/3771/1/02JMBS_12.1.2_\(Rohmawati_Daud_%26_Valerina\).pdf](http://eprints.unsri.ac.id/3771/1/02JMBS_12.1.2_(Rohmawati_Daud_%26_Valerina).pdf)

