

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa:

1. Para pelaku usaha mikro bidang *fashion* di Semarang sebagian besar masih banyak yang mempunyai tantangan dalam menggunakan media *e-commerce*.
2. Sebagian besar tantangan yang dialami oleh para pelaku usaha mikro ini yaitu pemahaman dan cara penggunaannya yang masih kurang
3. Perkembangan teknologi yang semakin maju membuat para usaha mikro yang baru terjun ke dunia bisnis online semakin kesulitan jika sebelumnya tidak memiliki kemampuan dasar dibidang teknologi.
4. Para pelaku usaha mikro bidang *fashion* di Semarang masih banyak yang memilih menggunakan media yang menurutnya mudah cara penggunaannya, akan tetapi tidak memikirkan fasilitas dan keamanannya.

#### 5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian ini, ada beberapa saran yang dapat diberikan kepada responden dan juga kepada seluruh pelaku usaha mikro bidang *fashion* di Semarang, antara lain sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diatas, karena masih sebagian besar dari responden masih kurang bervariasi dalam menggunakan media yang lebih lengkap, diharapkan dapat terus mengembangkan bisnisnya dengan memanfaatkan media-media terbaru sebagai nilai tambah bisnis agar produknya dapat semakin dikenal oleh konsumen baik dalam negeri maupun luar negeri. Hal tersebut dapat membuat bisnis umkm di Indonesia sendiri semakin berkembang bahkan dapat membantu perekonomian di Indonesia.

2. Selanjutnya yang akan dijadikan sebagai saran dalam penelitian ini adalah terkait promosi, masih banyak responden yang belum mencoba menggunakan media promosi yang terbaru dan yang lebih lengkap akan tetapi sudah bisa memberikan alasan-alasan tertentu seperti sulitnya cara membuat atau cara menggunakannya, hal tersebut sebenarnya bukan alasan yang sulit, hal ini bisa diatasi dengan mencari tahu ataupun belajar, terlebih pada saat ini apapun sudah bisa didapatkan secara instan termasuk mencari tahu dan belajar dengan memanfaatkan aplikasi google yang sangat mudah digunakan.
3. Saran yang terakhir adalah mengenai keamanan bertransaksi, saran untuk responden atau pelaku usaha bisnis *online* pilihlah media yang mempunyai standart yang baik agar konsumen tidak ragu ataupun khawatir jika membeli produk yang ditawarkan. Salah satu upayanya yaitu memilih media yang tepat seperti media yang terjamin keamanannya.

