

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
WANITA MEMILIH BERWIRAUSAHA**

(Studi Kasus Pada Penjahit Pakaian di Kelurahan Sampangan Semarang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)

di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Oleh :

Nama : Devi Chatlea Satiti

NIM : 14.D1.0148

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wanita

Memilih Berwirausaha

Disusun oleh :

Nama : Devi Chatlea S.

NIM : 14.D1.0148

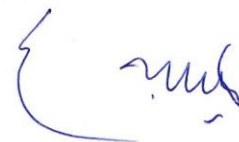
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah disetujui dan diterima baik pada :

Semarang, 26 April 2019

Pembimbing



(Drs.Y. Sugiharto, MM.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Memilih Berwirausaha

Disusun Oleh :

Nama : Devi Chatlea Satiti

NIM : 14.D1.0148

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada tanggal

Koordinator Tim Penguji, Anggota Anggota

(Drs.Rustina Untari, M,SI)

(Drs.CH. Yekti Prawihatmi, SE.MSI.)

(Drs.Y.Sugiharto,MM.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Dr. Octavianus D. Hartomo. M.Si, AKT.)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Chatlea Satiti
NIM : 14.D1.0148
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Judul : Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Keputusan Wanita Memilih Berwirausaha

Menyatakan bahwa skripsi ini atas hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

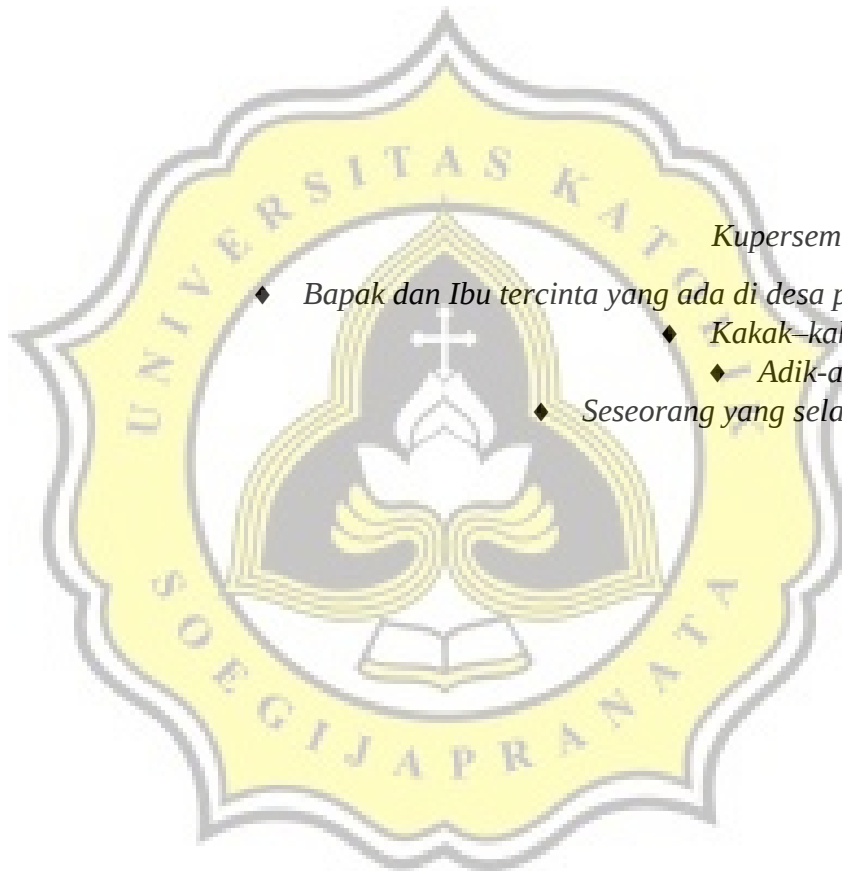
Semarang, 26 April 2019



(Devi Chatlea Satiti)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Kebenaran diri seseorang bukan apa yang ia nampakkan, tapi pada apa yang tidak dapat ia ungkapkan, oleh karena itu bila engkau ingin mengerti seseorang, dengarkanlah bukan apa yang ia ucapkan, tapi apa yang tidak ia ucapkan (Kahlil Gibran)



Kupersembahkan kepada:

- ◆ *Bapak dan Ibu tercinta yang ada di desa petani Indonesia*
- ◆ *Kakak-kakakku tersayang*
- ◆ *Adik-adikku tersayang*
- ◆ *Seseorang yang selalu ada di hatiku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang diberi judul “IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN WANITA MEMILIH BERWIRAUSAHA”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penelitian ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, kritik dan saran. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs.Y. Sugiharto, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan pada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini.
2. Para pengusaha tailor di Kelurahan Sampangan Semarang yang menjadi sampel penelitian saya yang mau berpartisipasi dalam kelengkapan skripsi saya.
3. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan bantuan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Orangtua, kakak, pacar, dan teman-teman kampus Unika Soegijapranata yang telah memberikan doa serta dorongan baik berupa moral maupun materiil sehingga skripsi ini dapat terlaksanakan.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan petunjuk serta saran-saran dan dorongan semangat dalam menyusun skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 26 April 2019

Penulis

(Devi Chatlea Satiti)

ABSTRAK

Dari observasi diketahui terdapat sebanyak 45 orang di Kelurahan Sampangan yang menekuni wirausaha sebagai penjahit. Ironisnya, dari sejumlah itu sebanyak 30 orang adalah penjahit berjenis kelamin laki-laki, dan sisanya 15 berjenis kelamin wanita. Secara sosiologis, profesi penjahit lebih banyak didominasi oleh kaum wanita, namun permasalahannya mengapa di Kelurahan Sampangan, profesi penjahit lebih banyak didominasi kaum laki-laki. Pergeseran orientasi profesi inilah yang menarik untuk dikaji. Penelitian bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wanita memilih berwirausaha pada penjahit pakaian di Kelurahan Sampangan Semarang.

Teori yang digunakan adalah teori kewirausahaan dari Scarborough (2008) yang menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi wanita (*woman entrepreneur*) dalam memulai usaha terdiri atas 4 (empat) faktor, yaitu: kemandirian, modal, emosional dan pendidikan. Teknik *sampling* yang digunakan adalah sensus, dengan sampel sebanyak 15 responden. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner yang menggunakan skala Likert 5.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa faktor emosional merupakan faktor yang paling mendominasi responden berwirausaha, dengan skor rata-rata 55,33. Dominasi faktor emosional tersebut dikarenakan adanya motif dan dorongan yang kuat pada diri responden untuk menekuni usaha yang dapat membantu perekonomian keluarga. Faktor emosional ini identik motif internal pada diri responden yang secara kuat mendorong dirinya untuk melakukan aktivitas produktif, sehingga menghasilkan keuntungan ekonomis, yang pada akhirnya bermuara pada tercapainya kemandirian seorang wanita dalam usaha ekonomi. Faktor dominan kedua adalah kemandirian dengan skor rata-rata sebesar 53,33. Faktor ketiga adalah modal dengan skor rata-rata sebesar 51,00, dan faktor terakhir adalah faktor pendidikan dengan skor rata-rata sebesar 48,00.

Keywords: *Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Memilih Berwirausaha*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAL JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Kewirausahaan.....	7
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan	8
2.1.3 Perilaku Kewirausahaan	8
2.1.4 Wirausahawan Wanita.....	8
2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wanita Berwirausaha	9
2.1.6 Kemandirian	10
2.1.7 Modal.....	11
2.1.8 Emosional	11
2.1.9 Pendidikan	11
2.1.10 Penjahit	12
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	12
2.3 Kerangka Pikir.....	16
2.4 Definisi Penelitian Operasional	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	19
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	19
3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	20

	3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	20
	3.3.3 Skala Pengukuran	20
	3.4 Alat Analisis Data.....	21
	3.4.1 Analisis Deskriptif	21
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	23
	4.2 Gambaran Umum Responden.....	27
	4.2.1 Umur	28
	4.2.2 Status Marital	29
	4.2.3 Pendidikan	30
	4.2.4 Lama Kerja	31
	4.2.5 Jumlah Pegawai	32
	4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	32
	4.3.1 Faktor Kemandirian	33
	4.3.2 Faktor Modal	35
	4.3.3 Faktor Pendidikan	37
	4.3.4 Faktor Emosional	39
BAB V	PENUTUP	
	5.1 Kesimpulan	43
	5.2 Saran	45
	Daftar Pustaka.....	47
	Lampiran.....	49

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjahit Wanita di Kelurahan Sampangan Semarang	5
Tabel 3.1 Rentang Skala Kategori Menurut Interval Analisis Deskriptif	22
Tabel 4.1. Distribusi Responden Menurut Kelompok Umur	28
Tabel 4.2 Distribusi Responden Menurut Status Marital	29
Tabel 4.3 Distribusi Responden Menurut Pendidikan Terakhir	30
Tabel 4.4 Distribusi Responden Menurut Lama Kerja	31
Tabel 4.5 Distribusi Responden Menurut Jumlah Pegawai	32
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Faktor Kemandirian	33
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Faktor Modal	35
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Faktor Pendidikan	37
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Faktor Emosional	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	16
Gambar 4.1 Outlet Usaha Tailor Ibu Pandan	24
Gambar 4.2 Outlet Usaha Tailor Ibu Astuti	25
Gambar 4.3 Outlet Usaha Tailor Ibu Endang	26
Gambar 4.4 Outlet Usaha Tailor Ibu Amelia	26
Gambar 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Berwirausaha	41

