

SKRIPSI

IDENTIFIKASI VARIABEL SWOT PADA CV. SUPPLIER

ROTAN NUSANTARA

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Agnes Averina Nirmala 13.30.0115

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Agnes Averina n

NIM : 13.30.0115

Judul : Identifikasi Variabel Swot Pada CV. Supplier Rotan Nusantara



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul
“Identifikasi SWOT pada cv.suplierrotan nusantara “ yang disusun oleh

Nama : Agnes averina nirmala

NIM : 13.30.0115

Falkutas : Ekonomi dan bisnis

Program studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim penguji pada hari kamis tanggal 27 juli 2019
dan di terima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar
sarjana pada program studi manajemen Falkutas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katolik Soegijapranata

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

(Dra. B. Irmawati, M.S)

(Drs. Y. Sugiharto, MM)

(Dr. RustinaUntari. M.Si.)

Dekan Falkutas Ekonomi dan Bisnis

(Dr Octavianus Digdo Hartomo, M.Si)
NPP . 058.11.995.170

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya nyatakan bahwas kripsi dengan judul:

IDENTIFIKASI VARIABEL SWOT PADA CV. SUPPLIER ROTAN NUSANTARA

Benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 31 Mei 2019

Yang menyatakan,



Agnes Averina n

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “**IDENTIFIKASI VARIABEL SWOT PADA SUPPLIER ROTAN NUSANTARA**” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kelemahan pada objek penelitian yang harus dibenahi agar didapatkan suatu sistem operasional yang lebih baik lagi.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya sehingga penulis dapat menggunakan fasilitas yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu DR. Rustina Untari, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.
3. Ibu DRA. B. Irmawati, MS. dan Pak DRS. Y. Sugiharto, MM selaku Tim penguji yang telah memberikan saran kepada peneliti atas penulisan skripsi.
4. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.

5. Untuk papa teddy sanjaya tercinta yang sangat menginginkan saya menjadi sarjana dan mama ,ci swanny dan koko andre memberikan semangat, kasih sayang, serta doa yang tulus.
6. Pacarku steven harijanto yang memberi support dan bantuan hingga skripsi ini terselesaikan.
7. Sahabatku , elisa ,stacey,syak2,marsha,frida yang selalu menyemangatiku.
8. Teman-teman manajemen angkatan 2013 yang bersama-sama menyusun skripsi hingga akhirnya lulus.
9. Semua karyawan supplierrotan nusantara yang memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Semarang, 04 April 2019

Penulis



Agnes Averina Nirmala

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Strategi.....	8
2.2 Teori Globalisasi.....	9
2.3 Peningkatan Daya Saing.....	10
2.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	11
2.5 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	15
2.6 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	17
2.7 Analisis SWOT.....	18
2.8 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
2.9 Kerangka Pemikiran.....	22
2.10 Definisi Operasional.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Obyek Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Alat Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	35
4.1.1 Sejarah Singkat CV. Suplierrotan Nusantara	35
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	35
4.2 Identifikasi faktor internal dan eksternal “CV. Suplierrotan Nusantara ”Dalam Kaitannya Dengan Daya Saingnya Di Arena Pasar Global.....	36
4.2.1 Faktor Internal	36
4.2.2 Faktor Eksternal.....	57
4.3 Identifikasi Variabel Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Ancaman (SWOT) CV. Suplierrotan Nusantara dalam Kaitannya Dengan Daya Saingnya Di Arena Pasar Global	79
4.3.1 Identifikasi Kekuatan CV. Suplierrotan Nusantara	81
4.3.2 Identifikasi Kelemahan CV. Suplierrotan Nusantara	82
4.3.3 Identifikasi Peluang CV. Suplierrotan Nusantara.....	82
4.3.4 Identifikasi Ancaman CV. Suplierrotan Nusantara	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel1.1Penjualan CV. Supplierrotan Nusantara, Semarang	5
Tabel2.1Tabel Kriteria Jumlah Karyawan	13
Tabel 2.2Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Daftar Responden.....	29
Tabel 3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
Tabel 4.1Gambaran Umum Responden	35
Tabel 4.2 Hasil Analisa terhadap Indikator Pemasaran	39
Tabel 4.3 Hasil Analisa terhadap Indikator Keuangan	46
Tabel 4.4 Hasil Analisa terhadap Indikator Produksi	47
Tabel 4.5 Hasil Analisa terhadap Indikator Organisasi	51
Tabel 4.6Hasil Analisa terhadap Indikator Kekuatan Ekonomi.....	60
Tabel 4.7 Hasil Analisa terhadap Indikator Kekuatan Sosial	64
Tabel 4.8Hasil Analisa terhadap indikator Kekuatan Politik.....	68
Tabel 4.9 Hasil Analisa terhadap Indikator Kekuatan Teknologi.....	72
Tabel 4.10Hasil Analisa terhadap Indikator Kekuatan Kompetitif.....	75
Tabel 4.11 Langkah Analisa Data.....	79
Tabel5.1 Identifikasi SWOT	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1Analisis SWOT	20
Gambar 2.2Model Kerangka Pemikiran	23



ABSTRAK

Permasalahan bisnis pada CV. Supplierrotan Nusantara saat ini adalah adanya stagnasi omset penjualan CV. Supplierrotan Nusantara, Semarang untuk pasar nasional. Namun walaupun permintaan rotan dunia sangat besar, namun CV. Supplierrotan Nusantara memerlukan suatu strategi yang direncanakan dengan matang sehingga CV. Supplierrotan Nusantara, Semarang sebagai salah satu produsen kerajinan rotan yang saat ini masih berorientasi bisnis pada pasar nasional dapat menembus pasar global. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi variabel kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (SWOT) CV. Supplierrotan Nusantara dalam kaitannya dengan daya saingnya di arena pasar global.

Identifikasi variabel kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (SWOT) CV. Supplierrotan Nusantara ini dilakukan dengan menganalisis faktor internal dan eksternal perusahaan. Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis SWOT. Sampel dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik, 2 orang manajemen, 2 orang supplier dan 2 orang konsumen CV. Supplierrotan Nusantara. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara kepada sampel penelitian selain itu juga pengumpulan data melalui sumber eksternal seperti internet.

Faktor internal yang merupakan kekuatan dari CV. Supplierrotan Nusantara adalah CV. Supplierrotan Nusantara memiliki reputasi yang terpercaya, CV. Supplierrotan Nusantara memiliki kondisi keuangan stabil, Produk dengan standar internasional dan ketepatan waktu penyelesaian pesanan dan Pimpinan CV. Supplierrotan Nusantara memiliki visi. Faktor internal yang saat ini masih merupakan kelemahan dari CV. Supplierrotan Nusantara adalah jangkauan pemasaran CV. Supplierrotan Nusantara dan Sebagian pengerjaan kerajinan rotannya masih dilakukan secara manual. Faktor eksternal yang merupakan peluang bagi CV. Supplierrotan Nusantara adalah pertumbuhan ekonomi yang semakin baik dan Peningkatan peran internet dalam membantu pemasaran bisnis CV. Supplierrotan Nusantara. Faktor eksternal yang saat ini merupakan ancaman bagi CV. Supplierrotan Nusantara adalah inflasi dan Rotan sintetis sebagai substitusi rotan alami

Kata Kunci : faktor internal, faktor eksternal, SWOT