

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada PT Radio Rhema Jaya Perkasa, yang berlokasi di Jl. Permata Hijau BB 36, Pondok Hasanudin, Kelurahan Kuningan, Kota Semarang, Jawa Tengah. Obyek penelitian adalah karyawan dari PT Radio Rhema Jaya Perkasa.

3.2. Populasi, Sampel, dan teknik Pengambilan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek maupun subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Sugiyono (2015:297). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yang bekerja di PT Radio Rhema Jaya Perkasa, yang berjumlah 31 orang.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sugiyono (2015:118). Populasi yang terdapat dalam penelitian ini berjumlah 31 orang, maka dari itu seluruh populasi dijadikan sampel dalam penelitian ini.

Terdapat banyak teknik dalam pengambilan sampel, namun dalam penelitian ini teknik yang digunakan peneliti adalah teknik sampling jenuh. Teknik Sampling Jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Sugiyono (2015:124)

3.3. Jenis dan Sumber Data

Menurut Sugiyono (2015:193) data berdasarkan sumber dibagi menjadi 2 yaitu data primer dan data sekunder. Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data, sedangkan data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen. Data primer yang nantinya dijadikan bahan penelitian adalah data yang didapat langsung dari responden penelitian dengan cara membagikan kuesioner yang sudah disusun mengenai persepsi responden pada komitmen organisasional dan OCB.

3.4. Metode Pengumpulan Data

Ada banyak teknik dalam pengumpulan data, salah satunya adalah dengan menggunakan kuesioner atau angket. Menurut Sugiyono (2015:199) kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Pada penelitian yang dilakukan di PT Radio Rhema Jaya Perkasa ini, peneliti mengumpulkan data dengan memberikan kuesioner secara langsung kepada setiap responden.

3.5. Skala Pengukuran

Skala pengukuran data yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *Likert* 5 poin. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan skala *Likert*,

variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel, kemudian indikator tersebut dijadikan titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Sugiyono (2015:134)

Pemberian skor penilaian dalam penggunaan skala Likert adalah sebagai berikut:

Skor 5 mewakili sangat setuju (SS)

Skor 4 mewakili setuju (S)

Skor 3 mewakili netral (N)

Skor 2 mewakili tidak setuju (TS)

Skor 1 mewakili sangat tidak setuju (STS)

3.6. Pengujian instrumen

3.6.1. Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2015:363) validitas adalah derajat ketepatan antara data yang terjadi pada obyek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Berarti, data yang valid adalah data yang sama antara data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data yang sesungguhnya terjadi pada obyek penelitian. Parameter dari pengujian validitas adalah :

1. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, artinya pengujian dapat dikatakan valid karena terdapat hubungan antara variabel X dan variabel Y.
2. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, artinya pengujian dikatakan tidak valid karena tidak terdapat hubungan antara variabel X dengan variabel Y.

Tabel 3.1
Hasil Uji Validitas

Komitmen organisasional			
Item	R tabel N=31	R hitung	Keterangan
1	0.355	0.743	Valid
2	0.355	0.447	Valid
3	0.355	0.468	Valid
4	0.355	0.639	Valid
5	0.355	0.596	Valid
6	0.355	0.543	Valid
7	0.355	0.583	Valid
8	0.355	0.430	Valid
9	0.355	0.509	Valid
10	0.355	0.572	Valid
11	0.355	0.424	Valid
12	0.355	0.562	Valid
13	0.355	0.680	Valid
14	0.355	0.402	Valid
15	0.355	0.459	Valid
16	0.355	0.619	Valid
17	0.355	0.360	Valid
18	0.355	0.771	Valid
19	0.355	0.368	Valid
20	0.355	0.639	Valid
21	0.355	0.550	Valid
22	0.355	0.793	Valid
23	0.355	0.726	Valid
24	0.355	0.531	Valid
Organizational Citizenship Behavior			
Item	R tabel N=31	R hitung	Keterangan
1	0.355	0.781	Valid
2	0.355	0.774	Valid
3	0.355	0.732	Valid
4	0.355	0.676	Valid
5	0.355	0.789	Valid
6	0.355	0.531	Valid
7	0.355	0.697	Valid
8	0.355	0.401	Valid
9	0.355	0.646	Valid
10	0.355	0.492	Valid
11	0.355	0.356	Valid
12	0.355	0.408	Valid
13	0.355	0.563	Valid
14	0.355	0.476	Valid

Lanjutan Tabel 3.1
Hasil Uji Validitas

Item	R tabel N=31	R hitung	Keterangan
15	0.355	0.608	Valid
16	0.355	0.569	Valid
17	0.355	0.705	Valid
18	0.355	0.888	Valid
19	0.355	0.743	Valid
20	0.355	0.562	Valid

Sumber: Data primer yang diolah (2018)

Pada tabel di atas, diketahui bahwa uji validitas dari item-item variabel Komitmen Organisasional maupun OCB menunjukkan kevalidan. Dapat dikatakan valid karena nilai r-hitung lebih besar dari nilai r-tabel dengan taraf signifikan 5%.

3.6.2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas berkenaan dengan derajat konsistensi dan stabilitas data atau temuan. Dalam pandangan kuantitatif, suatu data dinyatakan reliabel apabila dua atau lebih peneliti dalam obyek yang sama, menghasilkan data yang sama, atau peneliti sama dalam waktu berbeda menghasilkan data yang sama, atau sekelompok data bila dipecah menjadi dua menunjukkan data yang tidak berbeda. Susan Stainback (1988) dalam Sugiyono (2015:365).

Untuk mengukur reliabilitas pada data, penelitian ini menggunakan pendekatan Cronbach's Alpha yang dihitung dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Package For Social Science*). Kriteria pengujian reliabilitas adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai Cronbach's Alpha (α) \leq 0,5, maka kuesioner kurang reliabel.
2. Jika nilai Cronbach's Alpha (α) \geq 0,5 dan mendekati 1, maka kuesioner dapat dinyatakan reliabel.

Tabel 3.2
Tingkat Reliabilitas

Interval Nilai Cronbach's Alpha	Kriteria
Lebih besar 0.9	Reliabilitas Sempurna
0.7 sampai 0.9	Reliabilitas Tinggi
0.5 sampai 0.7	Reliabilitas Moderat
Lebih kecil 0.5	Reliabilitas Rendah

Sumber: Alat Uji Hipotesis.

Tabel 3.3
Hasil Uji Reliabilitas Komitmen Organisasional dan OCB

Reliability Statistics		
Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
Komitmen Organisasional	.899	24
OCB	.903	20

Sumber: Data primer yang diolah (2018)

Hasil Uji Reliabilitas untuk kuesioner variabel Komitmen Organisasional menunjukkan Nilai Cronbach's Alpha 0.899, yang artinya kuesioner untuk variabel komitmen organisasional dikategorikan reliabel, karena nilai Cronbach's Alpha \geq 0,5 dan mendekati 1, dan berdasarkan tabel 3.2 kuesioner yang digunakan

dalam penelitian ini juga dapat dinyatakan memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi karena nilai Cronbach's Alpha ada di rentang 0.7 sampai 0.9 Hasil Uji Reliabilitas untuk kuesioner variabel OCB menunjukkan nilai Cronbach's Alpha 0.903, yang artinya kuesioner untuk variabel ini dapat dinyatakan reliable dengan tingkat reliabilitas sempurna, sesuai dengan tabel 3.2 yang menyatakan bahwa jika Interval Nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari 0.9 maka reliabilitas dinyatakan sempurna.

3.7. Metode Analisis Data

Metode Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif, Analisis Inferensial, dan Uji Hipotesis.

3.7.1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Sugiyono (2015:207-208)

$$RS = \frac{(\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil})}{\text{Jumlah Katagori}}$$

$$RS = \frac{(5-1)}{2} = 2$$

Tabel 3.4
Penilaian Analisis Deskriptif

Rentang Skala	Komitmen Organisasional	OCB
1,0 – 3,0	Rendah	Rendah
3,1 – 5,0	Tinggi	Tinggi

3.7.2. Analisis Inferensial

Analisa inferensial adalah analisis terhadap perhitungan angka-angka yang diperoleh dari kuesioner karyawan PT. Radio Rhema Jaya Perkasa. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana, dengan tujuan untuk mengetahui adanya korelasi antara dua variabel independen/bebas (variabel X) dengan satu variabel dependen/terikat (variabel Y). Persamaan analisisnya adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b. X$$

Keterangan:

Y = variabel terikat yaitu OCB

a = Konstanta yang adalah nilai dari Y pada saat nilai dari X sama dengan 0 (nol).

b = Koefisien Regresi, yang menunjukkan angka peningkatan maupun penurunan variabel bebas (Komitmen Organisasional) berdasarkan pada variabel terikat (OCB)

X = variabel bebas yaitu komitmen organisasional

3.7.3. Uji Hipotesis

3.7.3.1. Uji t

Langkah-langkahnya untuk melakukan uji hipotesis dengan menggunakan uji t adalah sebagai berikut:

1. Menentukan Formulasi hipotesis H1:

- a. H0: Komitmen organisasional tidak berpengaruh terhadap *Organizational Citizenship Behavior*.
- b. H1: Komitmen organisasional berpengaruh secara positif terhadap *Organizational Citizenship Behavior*.

2. Taraf signifikan yang digunakan adalah 5 %

3. Kriteria Pengujian:

- a. Nilai sig > 0.05, maka H0 diterima dan H1 ditolak.

Yang artinya komitmen organisasional tidak berpengaruh terhadap *Organizational Citizenship Behavior*.

- b. Nilai sig < 0.05, maka H0 ditolak dan H1 diterima.

Yang artinya komitmen organisasional berpengaruh secara positif terhadap *Organizational Citizenship Behavior*.

