

Doc vs Internet + Library

| | | |
|--------------------|------------------|------------|
| 97.08% Originality | 2.92% Similarity | 26 Sources |
|--------------------|------------------|------------|

Web sources: 11 sources found

| | |
|--|-------|
| 1. http://journal.uir.ac.id/index.php/ITJRD/article/view/2241 | 0.73% |
| 2. http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/download/145/169 | 0.32% |
| 3. https://id.123dok.com/document/wye3977q-pengembangan-website-e-kosan-com-dengan-penerapa | 0.29% |
| 4. https://vdokumen.com/sistem-informasi-produk-pt-sai-indonesia-news-sebuah-perusahaan-yang-be.. | 0.29% |
| 5. https://dittadiean.blogspot.com/2015/01/laporan-kerja-praktek-pkl.html | 0.29% |
| 6. https://pembuatan-database-bydevyd.blogspot.com/2015/07/analisis-sistem-basis-data-pada-hote... | 0.29% |
| 7. https://id.123dok.com/document/eqol845q-sistem-informasi-perpustakaan-di-smp-negeri-43-bandun.. | 0.29% |
| 8. https://www.slideshare.net/dicky378/basis-data-55879095 | 0.29% |
| 9. https://husnulmshare.blogspot.com/2016/09/tutorial-firebase-android-studio.html | 0.23% |
| 10. http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2019/14.1.01.01.0139.pdf | 0.23% |
| 11. https://jurnalskripsisites.wordpress.com/category/jurnal | 0.23% |

Library sources: 15 sources found

| | |
|--|-------|
| 14.N1.0027-LYDIA KUSWEANTO.docx | 0.56% |
| MAGAL-28 JUNI.docx | 0.44% |
| 16.G2.0007-Dyah Amalia Sari-7 FEB.docx | 0.35% |
| Skripsi dyah rev1.docx | 0.35% |
| 14.N1.0008 BAYU SURYA.docx | 0.32% |
| BAYU CHRISTIAN-7 NOV-DAPUS.doc | 0.32% |
| 14.D1.0075_Kevin_Evan_Setiawan.docx.docx | 0.26% |
| 12.61.0030 - NURALIFAH- 9 JAN.doc | 0.26% |
| 14.N2.0033 - MAWAR LUPITA(revisi).docx | 0.23% |
| 14.N2.0033 - MAWAR LUPITA.docx | 0.23% |
| DyahAmaliaSari-16.G2.0007-23 NOV.docx | 0.23% |
| 14.N2.0037 NADIA ALVITA.doc | 0.23% |
| 14.N1.0011 - Edy Yohanes(TA).docx | 0.23% |
| 14.G1.0068-Theng niken-10 FEB.docx | 0.23% |
| 13.07.0030 Elsa Regiana.docx | 0.23% |

 Similarity

 Citation

 Similarity from a chosen source

 References

 Possible character replacement

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Manusia zaman sekarang menginginkan segala sesuatu secara instan dan mudah mendapatkan informasi melalui teknologi yang semakin maju dan berkembang di era modern ini. Sebelum berkembangnya teknologi masyarakat merasa sangat kesusahan untuk menemukan tempat, mencari penginapan, mencari tempat tinggal dan mengetahui harga hotel, makanan dan lain-lain. Di era modern ini pakar teknologi telah menciptakan aplikasi yang memudahkan manusia untuk mencari tempat, mencari tempat penginapan, mencari apartemen dan membandingkan harga terendah hingga harga tertinggi dan lain sebagainya. Berikut adalah beberapa contoh aplikasi yang memudahkan masyarakat untuk mencari hotel, apartemen, ojek dan lain-lain:

1. Traveloka dan Tiket.com

Traveloka dan Tiket.com adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan tiket pesawat, kereta, pemesanan hotel, apartemen dan lain-lain secara online serta terdapat informasi yang sangat detail.

Kelebihan traveloka dan tiket.com

1. Pencarian tiket dan hotel lebih mudah dan cepat.
2. Terdapat penjelasan penggunaan traveloka itu sendiri.
3. Mudah dalam pembayaran.
4. Cepat dalam memberi informasi.
5. Kerja sama dengan maskapai dan hotel sehingga mudah dalam informasi.
6. Hemat dalam penggunaan kertas.
7. E-tiket tidak akan hilang.

2. Gojek dan Grab

Gojek dan Grab adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam layanan ojek dimana saja kapan saja dan untuk siapa saja yang membutuhkan secara online. Gojek sudah tersedia diseluruh daerah yang ada di Indonesia, selain untuk mengantarkan orang ke suatu tempat gojek juga dapat melayani pengiriman barang, pesan antar makanan dan lain sebagainya serta pengguna dapat mengetahui berapa tarif yang harus dibayar.

Kelebihan gojek dan grab:

1. Asli buatan Indonesia.
2. Proses pemesanan cepat
3. Jenis pelayanan ada banyak sesuai dengan kebutuhan (GoSend, GoGlam, GoFood, Goclean, dan lain-lain)
4. Jika ada keluhan via Twitter, admin siap merespon dengan cepat.
5. Driver mudah ditemukan dan cepat merespon.
6. Pembayaran bisa menggunakan Go-Cash atau Go-Pay tidak harus menggunakan uang cash.
7. Tarif sudah *Fixed price*. Penambahan tarif hanya terjadi saat *rush hour*.

Sehubungan dengan semakin berkembangnya teknologi informasi mengajak para masyarakat dalam memanfaatkan teknologi tersebut dengan semaksimal mungkin dari segala segi kehidupan. Informasi tentunya bermacam-macam, salah satunya adalah untuk para