

REFERENCES

(a) Jurnal

- Ali Ikhwan, dkk (2018). A NOVELTY OF DATA MINING FOR PROMOTING EDUCATION BASED ON FP-GROWTH ALGORITHM. International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET) Volume 9, Issue 7, Pages 1660 - 1669
- Asrul Abdullah (2018). Rekomendasi Paket Produk Guna Meningkatkan Penjualan Dengan Metode FP-Growth. KHAZANAH INFORMATIKA Vol. 4 No. 1, Page 21 - 25
- Ela Nurelasari (2017). Algoritma Asosiasi K-Means dan FP-Growth untuk Analisis Keranjang Pasar pada Penjualan Produk Aluminium. INFORMATION MANAGEMENT FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS. Vol.1, No. 2, Pages 179 - 186
- Muh. Imam G., dkk (2017). Analisa Pola Belanja Menggunakan Algoritma FP Growth, Self Organizing Map (SOM) dan K MEDOIDS. Jurnal SIMETRIS, Vol 8 No 1, Pages 317 - 326
- Naufal F.H., Banni S.A. (2016). RANCANG BANGUN APLIKASI DATA MINING ANALISIS TINGKAT KELULUSAN MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH (Studi Kasus Di Politeknik Negeri Malang). Jurnal Informatika Polinema Volume 2, Edisi 4, 159 -163
- Stefanus Santosa, Jadi (2016). ANALISIS KERANJANG PASAR UNTUK REKOMENDASI PRODUK (CONSUMER GOOD) MENGGUNAKAN FP-GROWTH DENGAN KLASIFIKASI CLARANS. Jurnal Teknologi Informasi, Volume 12 Nomor 2, Pages 103-115
- Wiwit A.T. (2014). Penelitian Association Rule Mining Untuk Penentuan Rekomendasi Promo Produk. Jurnal SIMETRIS, Vol 5 No 2, Pages 121-126
- Wiwit A. T, dkk (2014). Penelitian Keranjang Pasar Menggunakan K-Method dan FP-Growth. Jurnal Psedeucode, Volume 2 Nomor 1, Pages 129-142

(b) Publikasi Elektronik

- Lucidchart.com ; see <https://www.lucidchart.com/> . Accessed July 19, 2019.
- Sample Data Transaction | Kaggle; see <https://www.kaggle.com/c/acquire-valued-shoppers-challenge/discussion/7659> . Accessed 15 Juni 2019