

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Baswir, Revrisoond. (2009). *Manifesto Ekonomi Kerakyatan*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran 1*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Nirwana. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma,
- Nugroho, Susanti Adi. (2001). *Pengaturan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. Jakarta: Puslitbang/Diklat Mahkamah Agung,
- Poerwadarminta, W.J.S. (1995). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbitan Balai Pustaka.
- Purnomo, Mochsan (2011). “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *brand switching* pada produk rokok Djarum Black (Studi kasus pada Kecamatan Grogol Kabupaten Sukoharjo)”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomui Jurusan Manajemen. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Purwanto, Wawan. (2012). “Analisa Persaingan Antara Pasar Tradisional dengan Pasar Modern Studi Kasus di Kawasan Ciledug Tangerang”. *Jurnal MIX*, Volume 5No. 3, Oktober 2012.
- Simamora, B. (2002). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif*. Jakarta: Erlangga.
- Sinaga. (2006). *Teori Ekonomi dan Penganatar Bisnis*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sujoko. (2007). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet di Kota Jember". Staf Pengajar Fakultas Ekonomi UNTAG '45 Surabaya. Jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra, <http://puslit.petra.ac.id/journals/marketing>.
- Sumarti, Murti. (2007). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Bina Akasara.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, Christine Whidya. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Edisi IV. Jakarta: Salemba Empat.

