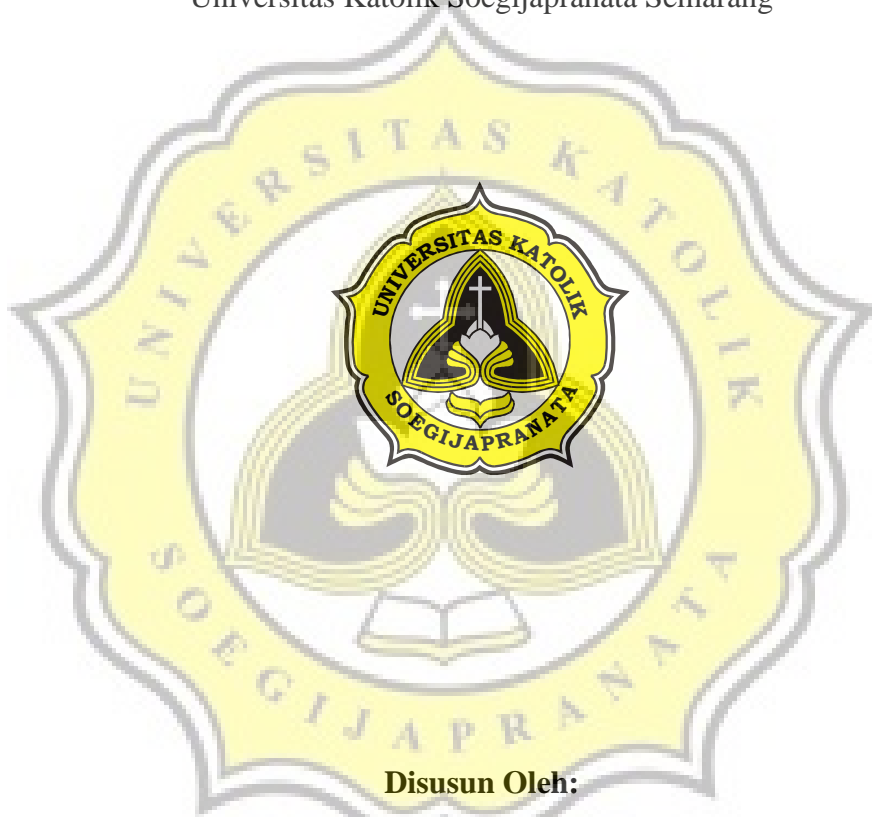


**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP RITEL TRADISIONAL
DAN RITEL MODERN DI KECAMATAN TAWANGHARJO
KABUPATEN GROBOGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-1
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



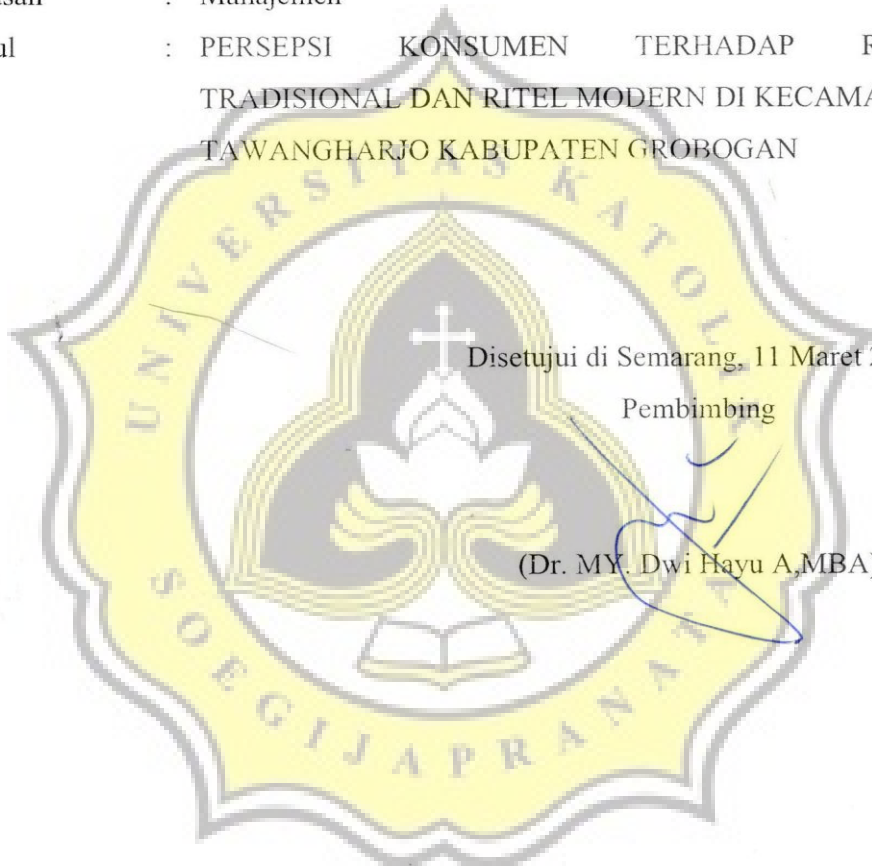
Disusun Oleh:

Nama : Rhobeartha Gebyar Dhani Saputra
NIM : 18.D1.0258

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rhobeartha Gebyar Dhani Saputra
NIM : 18.D1.0258
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Judul : PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP RITEL
TRADISIONAL DAN RITEL MODERN DI KECAMATAN
TAWANGHARJO KABUPATEN GROBOGAN



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Dengan Judul :

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP RITEL TRADISIONAL DAN
RITEL MODERN DI KECAMATAN TAWANGHARJO
KABUPATEN GROBOGAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Rhobeartha Gebyar Dhani Saputra

NIM : 18.D1.0258

Telah dipertahankan di depan Penguji pada tanggal 7 Januari 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

(Dr. Retno Yustini W,MSI)

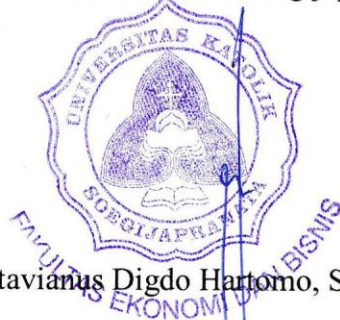
(Drs.R.Bowo Hareahyo,MBA)

(Dr. MY. Dwi Hayu,MBA)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



(Dr. Octavianus Digdo Hartomo, SE, Msi, Akt.)

NPP 058.1.1995.170

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rhobeartha Gebyar Dhani Saputra

NIM : 18.D1.0258

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini atas hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 11 Maret 2019



(Rhobeartha Gebyar Dhani Saputra)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Soegijapranata, saya yang bertanda tangan
dibawah ini :

Nama : Rhobeartha Gebyar Dhani Saputra

NIM : 18.D1.0258

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-
exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Persepsi Konsumen Terhadap Ritel Tradisional Dan Ritel Modern Di Kecamatan
Tawangharjo Kabupaten Grobogan” dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini
Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan,
mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),
merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya
sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 11 Maret 2019



(Rhobeartha Gebyar Dhani Saputra)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, atas rahmat, karunia dan cinta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang diberi judul “PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP RITEL TRADISIONAL DAN RITEL MODERN DI KECAMATAN TAWANGHARJO KABUPATEN GROBOGAN”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta dan teristimewa Ignatius Gebyar Adi Winarno dan Sugiarti, terimakasih teramat atas dukungan moral dan materiil, juga doa, cinta, kasih sayang, perhatian, nasehat dan semangat yang telah diberikan selama ini. Penulis ucapkan banyak terimakasih untuk kesabaran dalam mengasuh, mendidik, membimbing dan senantiasa mendoakan agar penulis sukses dalam mencapai cita-cita. Buat adik terkasih Yohanes Gebyar Adven Adi Purnama yang selalu memberikan semangat. Penulis juga sangat berterimakasih kepada Alm. Kakek Darsono yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk selalu sukses dan menjadi nomor 1.

Dalam penelitian ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, kritik dan saran. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Octavianus Digo Hartomo, SE, Msi, Akt. selaku Dekan Fakultas dan Bisnis Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Dr. MY. Dwi Hayu A, MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan senantiasa sabar dalam memberikan bimbingan dan pengarahan pada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini.
3. Dr. Retno Yustini W, MSI dan Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA selaku penguji, terimakasih atas waktu, masukan dan arahan yang diberikan epada penulis.

4. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan bantuan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Pimpinan dan staf Alfamart, Indomart serta pasar tradisional yang telah memberikan izin dan membantu penulis untuk mengadakan penelitian.
6. Teman-teman kampus Unika Soegijapranata yang telah memberikan doa serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terlaksanakan.
7. Orang tercinta yang telah begitu banyak mengorbankan waktu, perasaan, harapan, serta memberikan dukungan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan petunjuk serta saran-saran dan dorongan semangat dalam menyusun skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 11 Maret 2019

Penulis

(Rhobeartha Gebyar Dhani Saputra)

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) persepsi konsumen terhadap ritel tradisional dan ritel modern; dan 2) perbandingan persepsi konsumen terhadap ritel tradisional dan ritel modern. Objek dan lokasi penelitian adalah ritel tradisional dan ritel modern yang berlokasi di Kecamatan Tawangharjo Kabupaten Grobogan. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kecamatan Tawangharjo, yang pernah berbelanja minimal 3 kali di ritel tradisional dan ritel modern. Ditetapkan sampel sebanyak 100 responden yang diambil secara *purposive sampling*. Adapun instrumen data yang digunakan adalah kuesioner atau daftar pernyataan, yang disusun dengan menggunakan skala Likert basis 5.

1. Persepsi reponden sebagai berikut:
 - a. Variabel produk, rata-rata skor persepsi konsumen terhadap ritel modern lebih tinggi daripada ritel tradisional.
 - b. Variabel harga, rata-rata skor persepsi konsumen terhadap ritel modern lebih rendah daripada rata-rata skor pada ritel tradisional.
 - c. Variabel promosi, rata-rata skor persepsi konsumen terhadap ritel modern lebih tinggi daripada ritel tradisional.
 - d. Variabel tempat, rata-rata skor persepsi konsumen terhadap ritel modern lebih tinggi daripada ritel tradisional.
 - e. Variabel orang, rata-rata skor persepsi konsumen terhadap ritel modern lebih tinggi daripada ritel tradisional.
 - f. Variabel sarana fisik, rata-rata skor persepsi konsumen terhadap ritel modern lebih tinggi daripada ritel tradisional.
 - g. Variabel proses, rata-rata skor persepsi konsumen terhadap ritel modern lebih tinggi daripada ritel tradisional.
2. Perbandingan persepsi konsumen terhadap ritel tradisional dan ritel modern di uji menggunakan rumus *paired sample t-test* . dimana terdapat perbedaan yang sangat signifikan antara persepsi responden pada variabel Produk,

Harga, Tempat, Orang, Sarana fisik, dan Proses. Sedangkan pada variabel Promosi tidak ada perbedaan persepsi.

Kata Kunci : Ritel Modern, Ritel Tradisional, Persepsi.



ABSTRACT

This research aims to find out 1) consumer perceptions toward traditional retail and modern retail; and 2) comparison of consumer perceptions toward traditional retail and modern retail. The research objects and locations are traditional retail and modern retail located in Tawangharjo sub-district, Grobogan regency. The population used in this research is the Tawangharjo sub-district society, who have shopped at least 3 times in traditional retail and modern retail. The sample includes 100 respondents is taken by purposive sampling. The data instrument used is a questionnaire, which are prepared using a typical five-leveled Likert scale.

1. The perception of respondents as follows:
 - a. Product variable, the average score of consumer perceptions toward modern retail is higher than traditional retail.
 - b. Price variable, the average score of consumer perceptions toward modern retail is lower than traditional retail.
 - c. Promotion variable, the average score of consumer perceptions toward modern retail is higher than traditional retail.
 - d. Place variables, the average score of consumer perceptions toward modern retail is higher than traditional retail.
 - e. Social variable, the average score of consumer perceptions toward modern retail is higher than traditional retail.
 - f. Physical evidence, the average score of consumer perceptions toward modern retail is higher than traditional retail.
 - g. Process variables, the average score of consumer perceptions toward modern retail is higher than traditional retail.
2. Comparison of consumer perceptions toward traditional retail and modern retail is tested using the paired sample t-test formula, that there is a very significant differences between respondents' perceptions of the Product, Price, Place, People, Physical Evidence, and Process variables. Whereas in the Promotion variable, there is no difference in perceptions.

Keywords: Modern Retail, Traditional Retail, Perception.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ◆ *Tuhan adalah sumber kekuatanku.*
- ◆ *Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil.*
- ◆ *Aku harus percaya pada diriku sendiri, percaya bahwa aku adalah orang yang mereka percaya*
- ◆ *Semangat dan tetap semangat jangan pernah putus asa*



Kupersembahkan kepada:

- ◆ *Bapak dan Ibu tercinta yang ada di desa*
- ◆ *Adikku tersayang*
- ◆ *Seseorang yang selalu ada di hatiku*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAL JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pikir	32
2.4 Definisi Operasional	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	37
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Responden.....	50
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.3 Analisis Inferensial	72
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	80
Daftar Pustaka	80
Lampiran	83

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbedaan Ritel Tradisional dengan Modern	20
Tabel 3.1 Hasil Pengujian Validitas Variabel Produk.....	41
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga	42
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel Promosi	43
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Tempat	44
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Orang	44
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Sarana Fisik	45
Tabel 3.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Proses.....	46
Tabel 3.8 Hasil Pengujian Reliabilitas	47
Tabel 4.1 Tabulasi Silang Responden Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Tabulasi Silang Responden Berdasarkan Status Marital dan Jenis Pekerjaan	51
Tabel 4.3 Persepsi Responden terhadap Variabel Produk.....	52
Tabel 4.4 Persepsi Responden terhadap Variabel Harga.....	55
Tabel 4.5 Persepsi Responden terhadap Variabel Promosi	57
Tabel 4.6 Persepsi Responden terhadap Variabel Tempat	60
Tabel 4.7 Persepsi Responden terhadap Variabel Orang	63
Tabel 4.8 Persepsi Responden terhadap Variabel Sarana Fisik	66
Tabel 4.9 Persepsi Responden terhadap Variabel Proses.....	70
Tabel 4.10 Rekapitulasi Perhitungan t-test.....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung Ritel Tradisional di Kabupaten Grobogan 2016.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	33

