

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek dan Lokasi

Obyek dalam penelitian ini adalah pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM). Lokasi penelitian berada di Kelurahan Gisikdrono, Kecamatan Semarang Barat. Lokasi ini dipilih karena berdasarkan data kelurahan Gisikdrono, kelurahan ini memiliki 380 UMKM yang potensial. Potensi ini dapat dilihat dari lokasi Gisikdrono yang terletak 3 km atau kurang dari satu jam untuk menuju pusat kota membuat kelurahan ini dapat mengenalkan dan memasarkan produknya kepada masyarakat. Selain itu pemberdayaan kemasyarakatan dan kerja bakti serta dasawisma kelurahan ini sangat aktif sehingga menjadi kekuatan bagi Kelurahan Gisikdrono dalam mengembangkan UMKM serta memunculkan bibit-bibit wirausahawan baru.

3.2. Populasi dan Sampel

3.2.1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2013 dalam Mahendra, 2015). Dalam penelitian ini populasi penelitian adalah semua pelaku usaha kecil mikro menengah berlokasi di Kelurahan Gisikdrono ,Kota Semarang yang berjumlah 60 orang.

3.2.2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono 2013 dalam Mahendra 2015). Sampel dalam penelitian ini berjumlah 60, penetapan sampel sebanyak 60 orang ini dikarenakan syarat minimal analisis regresi linier berganda adalah 60 orang.

Penetapan sampel penelitian ini menggunakan teknik Sampling Jenuh (Sensus). “Teknik sampling jenuh merupakan teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel” (Sugiyono 2014 dalam Putri 2016). Adapun beberapa syarat responden penelitian ini adalah pelaku usaha mikro kecil menengah yang sudah membuka usahanya minimal 3 tahun. Syarat tersebut diperlukan karena dalam waktu 3 tahun diasumsikan pelaku usaha sudah pernah mengalami pasang surut usahanya, sudah menghadapi tantangan dalam perjalanan usahanya hingga dapat bertahan selama kurun waktu tersebut.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh langsung di lapangan oleh orang yang melakukan penelitian. Sedangkan yang menjadi sumber yaitu semua pelaku usaha yang berada di Kelurahan Gisikdrono, Kota Semarang.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik wawancara dan kuisioner yang diberikan kepada beberapa pelaku usaha kecil mikro menengah di Kelurahan Gisikdrono, Kota Semarang. Dalam menjawab pertanyaan responden diberikan pilihan untuk memberikan tanda centang pada tabel kuesioner yang disediakan. Terdapat 4 pilihan jawaban dalam kuesioner yaitu sangat setuju, setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju. Jenis pertanyaan dalam penelitian ini adalah:

a) Data Identitas Responden

- 1) Nama Pemilik
- 2) Nama Usaha
- 3) Jenis/ Bidang Usaha
- 4) Lama Berdirinya Usaha
- 5) No. Telepon
- 6) Alamat Usaha
- 7) Jenis Kelamin

b) Data Informasi Khusus

Pertanyaan ini digunakan untuk mendapatkan informasi mengenai percaya diri, pengambil risiko, kepemimpinan, berorientasi pada tugas dan hasil, dan berorientasi ke masa depan. Skala dalam penelitian ini menggunakan skala *Likert*. Skala Likert adalah suatu skala psikometrik yang umum digunakan dalam kuesioner, dan merupakan skala yang paling banyak digunakan dalam riset berupa survei. Nama skala ini diambil dari nama Rensis Likert, yang menerbitkan suatu laporan yang menjelaskan penggunaannya.. Sewaktu menanggapi pertanyaan dalam skala Likert, responden menentukan tingkat persetujuan mereka terhadap suatu pernyataan dengan memilih salah satu dari pilihan yang tersedia. Biasanya disediakan lima pilihan skala dengan format seperti: sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju, sangat tidak setuju (Syofian 2015). Kuesioner yang telah terisi akan dianalisis dengan memberikan skor pada setiap pertanyaan sebagai berikut :

Sangat setuju	: 4
Setuju	: 3
Tidak Setuju	: 2
Sangat tidak setuju	: 1

3.5. Uji Validitas dan Realibilitas

Uji validitas menurut Gozhali (2005) dalam (Darmastuti 2013) digunakan untuk mengetahui valid atau tidaknya suatu draft isian. Suatu draft dikatakan valid jika pertanyaan-pertanyaannya mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh draft tersebut. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung (*correlated item-total correlations*) dengan nilai r tabel. Jika nilai r hitung > r tabel dan bernilai positif maka pertanyaan tersebut dikatakan valid. Dalam penelitian ini di uji validitas menggunakan korelasi *product moment*. Pengujian menggunakan nilai signifikansi 0.05.

Berikut persamaan uji pearson product moment :

$$r_{xy} = \frac{n\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n\sum X^2 - (\sum X)^2\}\{n\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

R xy : Koefisien Korelasi (r hitung)

X : Skor item

Y : Skor total

n : Jumlah subyek

Pengujian ini mengacu pada kriteria :

- Jika r hitung < r tabel (0,254) maka kuesioner tidak valid
- Jika r hitung > r tabel (0,254) maka kuesioner valid

Uji reliabilitas menurut Ghazali (2005) dalam (Darmastuti 2013) adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliable jika jawaban seseorang terhadap pernyataan

adalah konsisten atau stabil. Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan Cronbach Alpha. Suatu variabel dinyatakan reliabel jika memiliki nilai Cronbach Alpha > 0,6. Dalam melakukan pengujian validitas, peneliti menggunakan alat bantu SPSS dan diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 3.1

Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r_{hitung}	Sig.	Keterangan
Percaya Diri	1	0,905	0,000	Valid
	2	0,816	0,000	Valid
Pengambil Resiko	1	0,891	0,000	Valid
	2	0,892	0,000	Valid
Kepemimpinan	1	0,880	0,000	Valid
	2	0,865	0,000	Valid
Berorientasi pada Tugas dan Hasil	1	0,856	0,000	Valid
	2	0,852	0,000	Valid
Berorientasi pada Masa Depan	1	0,882	0,000	Valid
	2	0,843	0,000	Valid
Keberhasilan Usaha UMKM	1	0,662	0,000	Valid
	2	0,694	0,000	Valid
	3	0,665	0,000	Valid
	4	0,705	0,000	Valid
	5	0,668	0,000	Valid

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa semua item pertanyaan pada masing-masing variabel memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,361) atau nilai signifikansinya lebih kecil dari taraf nyata 5% sehingga disimpulkan item-item pertanyaan tersebut telah valid dan dapat dilakukan analisis selanjutnya.

Tabel 3.2
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Alpha Cronbach	Keterangan
Percaya Diri (X1)	0,640	Reliabel
Pengambil Resiko (X2)	0,742	Reliabel
Kepemimpinan (X3)	0,687	Reliabel
Berorientasi pada Tugas dan Hasil (X4)	0,629	Reliabel
Berorientasi pada Masa Depan (X5)	0,653	Reliabel
Keberhasilan Usaha UMKM (Y)	0,706	Reliabel

Instrumen dikatakan reliabel, jika nilai alpha cronbach sama dengan atau di atas 0,6. Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa nilai alpha cronbach pada variabel independen dan dependen berada di atas 0,6 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel tersebut telah reliabel dan dapat dilakukan analisis selanjutnya.

3.6. Teknik Analisis Data

3.6.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau mennggambaran data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku secara umum atau generalisasi (Sugiyono, 2014 dalam Mahendra, 2015). Analisis deskriptif dilakukan dengan langkah :

1. Menghitung hasil tanggapan responden dengan cara :

F = Jumlah responden yang menjawab pertanyaan kuesioner

Skor = $F \times$ nilai tanggapan

2. Mengkategorikan hasil jawaban menggunakan rentan skala dengan kategori yang ditentukan yaitu :

$$RS = \frac{n(m - 1)}{m}$$

$$RS = \frac{60(4 - 1)}{4} = 45$$

Keterangan :

RS = Rentan Skala

N = Jumlah responden

M = Jumlah kategori

Skala penilaian berdasarkan kriteria :

60,0 - 105 sangat rendah

106 - 151 rendah

152 - 197 tinggi

198 - 240 sangat tinggi

3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengerahi pengaruh variabel bebas (X_1, X_2, X_3, \dots) terhadap variabel terikat (Y). Dalam peneitian ini variabel bebas adalah karakteristik wirausaha yang terdiri dari percaya diri, pengambil risiko, kepemimpinan, berorientasi pada tugas dan hasil, berorientasi ke masa depan. Proses perhitungan regresi linier berganda menggunakan software SPSS 21, dengan persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y = a + b_1.x_1 + b_2.x_2 + b_3.x_3 + b_4.x_4 + b_5.x_5$$

Keterangan :

Y = Keberhasilan usaha

a = Konstanta

b_1 - b_5 = koefisien regresi

X_1 = karakteristik wirausaha percaya diri

X_2 = karakteristik wirausaha pengambil risiko

X_3 = karakteristik wirausaha kepemimpinan

X_4 = karakteristik wirausaha berorientasi pada tugas dan hasil

X_5 = karakteristik wirausaha berorientasi ke masa depan

3.7. Pengujian Hipotesis

3.7.1 Uji t

Uji t digunakan untuk melihat apakah masing-masing variabel bebas memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Hipotesis dalam penelitian ini adalah :

H_{01} : Karakteristik wirausaha tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha

H_{a1} : Karakteristik wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha

Hasil uji t dilakukan dengan :

1. Perbandingan hasil t hitung dengan t tabel

Jika t hitung $<$ t tabel (2.005) maka H_0 diterima, H_a ditolak

Jika t hitung $>$ t tabel (2.005) maka H_0 ditolak, H_a diterima

2. Perbandingan probabilitas (nilai signifikansi)

Jika nilai signifikansi > 0.05 maka H_0 diterima, H_a ditolak

Jika nilai signifikansi < 0.05 maka H_0 ditolak, H_a diterima

3.7.2. Uji F

Uji F dilakukan untuk melihat apakah seluruh variabel bebas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat. Hipotesis dalam penelitian ini adalah :

H_{01} : Karakteristik wirausaha tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha

H_{a1} : Karakteristik wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha

Hasil uji F dilakukan dengan :

1. Perbandingan hasil t hitung dengan t tabel

Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ (2.386) maka H_0 diterima

Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ (2.386) maka H_0 ditolak

2. Perbandingan probabilitas

Jika signifikansi $> 0,05$ maka H_0 diterima

Jika signifikansi $< 0,05$ maka H_0 ditolak