

REFERENCES

- Aditya, Marisa, F., & Purnomo, D. (2016). Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan di Toko Gudang BM. *ISSN*.
- Hidayat, A. Z., & Wijanarto. (2017). PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN “DAPOER EMAK” PATI. *Dokumen Karya Ilmiah | Tugas Akhir | Program Studi Teknik Informatika - S1 | Fakultas Ilmu Komputer | Universitas Dian Nuswantoro*.
- Nafi'iyah, N., & Wardhani, R. (2017). ANALISA POLA TRANSAKSI PENJUALAN IKAN DI TPI BRONDONG LAMONGAN. *Jurnal SPIRIT Vol. 9 No. 2*, 14-17.
- Purba, B. R., Hasibuan, N. A., Ginting, G. L., & Suginam. (2018). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Mencari Relasi Pada Transaksi Pembelian Alat-Alat Kesehatan. *Jurnal Riset Komputer (JURIKOM)*, Vol. 5 No. 3, 269-277.
- Rahmawati, F., & Merlina, N. (2018). Metode Data Mining Terhadap Data Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Penelitian Ilmu Komputer, System Embedded & Logic*, 9-20.
- Sholih, M., & Salam, A. (2018). Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-commerce OrderMas. *Techno.COM*, Vol. 17, No. 2, 158-170.
- Sikumbang, E. D. (2018). Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Komputer Vol 4*, No. 1, 156-161.
- Tana, M. P., Marisa, F., & Wijaya, I. D. (2018). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori. *JIMP - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 17-22.