



**A. Data Uji Coba Skala Penelitian**

**A – 1 Skala Keputusan Membeli Sepeda Motor**

**A – 2 Skala Persepsi Terhadap Iklan Sepeda Motor  
Di Televisi**

The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a yellow shield-shaped emblem with a scalloped border. Inside the shield, there is a central figure of a white lotus flower. Above the lotus, the text 'UNIVERSITAS KATOLIKA' is written in a semi-circle, and below it, 'SOEGIJAPRANATA' is written in a semi-circle. The entire logo is rendered in a light, semi-transparent style.

**B. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Penelitian**

**B – 1 Skala Keputusan Membeli Sepeda Motor**

**B – 2 Skala Persepsi Terhadap Iklan Sepeda Motor  
Di Televisi**

The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a large, yellow, shield-shaped emblem with a scalloped border. It features a central black and white design of a cross above an open book, flanked by two figures. The text "UNIVERSITAS KATOLIK" is written in a semi-circle at the top, and "SOEGIJAPRANATA" is written in a semi-circle at the bottom.

**C. Skala Penelitian**

**C – 1 Skala Keputusan Membeli Sepeda Motor**

**C – 2 Skala Persepsi Terhadap Iklan Sepeda Motor Di Televisi**

The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a large, stylized shield with a yellow background and a grey border. Inside the shield, there is a central emblem featuring a cross above an open book, flanked by two figures. The text "UNIVERSITAS KATOLIK" is written along the top inner edge, and "SOEGIJAPRANATA" is written along the bottom inner edge.

**D. Data Penelitian**

**D – 1 Skala Keputusan Membeli Sepeda Motor**

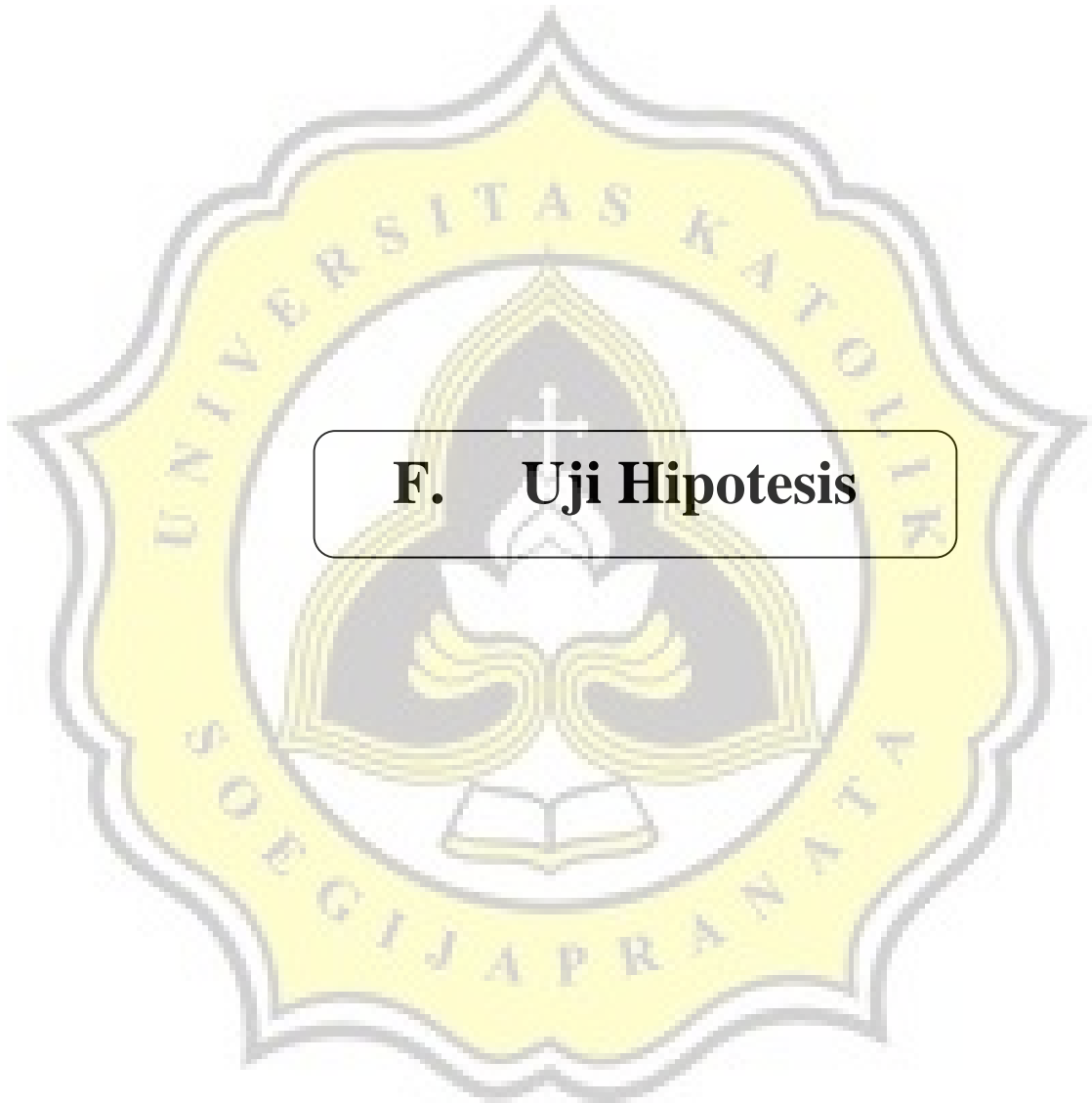
**D – 2 Skala Persepsi Terhadap Iklan Sepeda Motor  
Di Televisi**



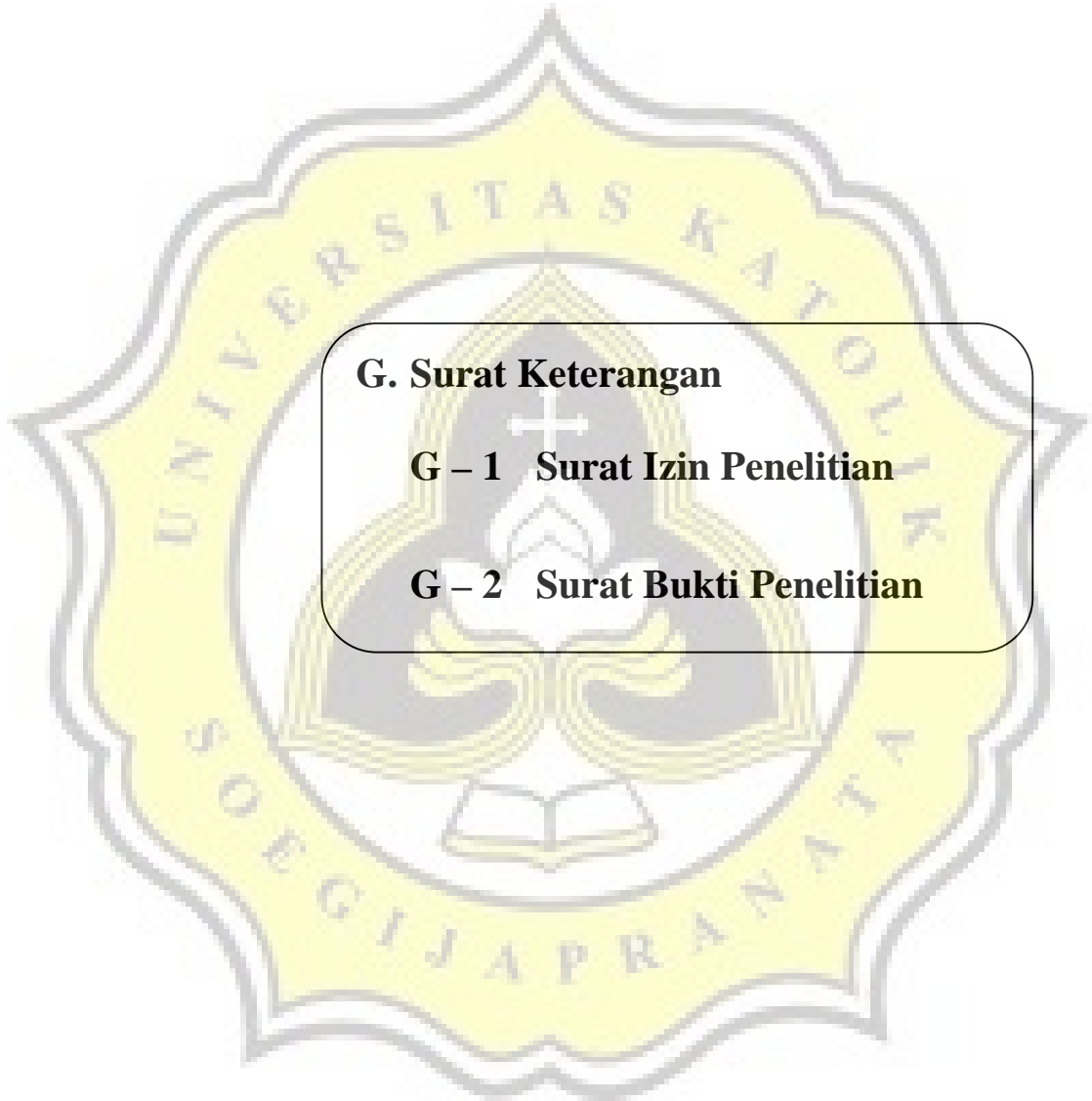
**E. Uji Asumsi**

**E - 1 Uji Normalitas**

**E - 2 Uji Linieritas**



## **F. Uji Hipotesis**



**G. Surat Keterangan**

**G – 1 Surat Izin Penelitian**

**G – 2 Surat Bukti Penelitian**

## Keputusan Membeli Sepeda Motor

### Putaran I

#### Reliability

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

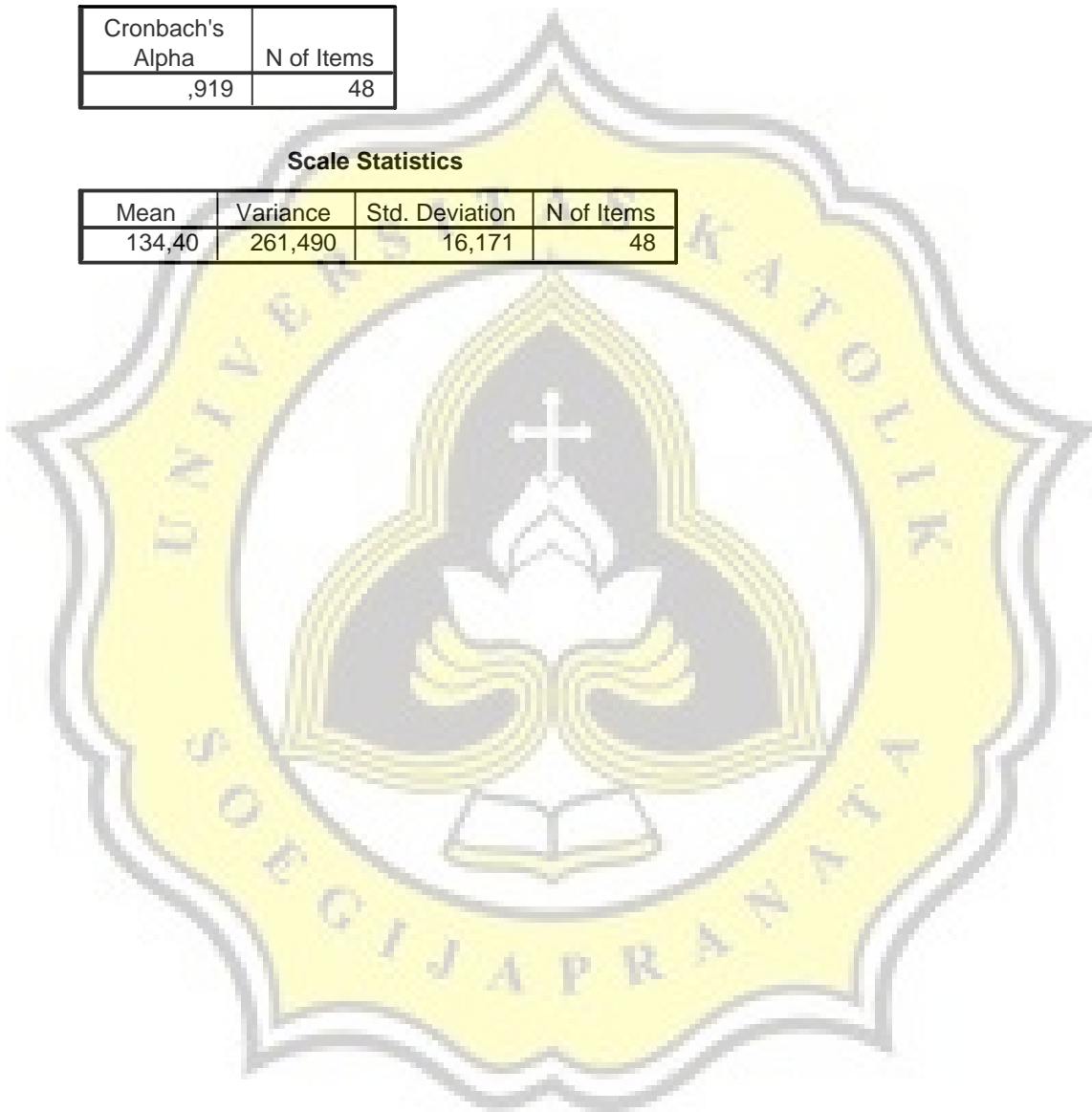
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,919	48

##### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
134,40	261,490	16,171	48





Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	131,30	245,390	,699	,914
Y2	131,80	248,441	,457	,917
Y3	131,67	247,126	,475	,916
Y4	131,33	246,092	,538	,916
Y5	131,60	249,145	,413	,917
Y6	131,03	249,964	,573	,916
Y7	131,43	246,392	,647	,915
Y8	131,17	251,592	,438	,917
Y9	131,50	247,224	,615	,915
Y10	131,47	247,361	,516	,916
<b><u>Y11</u></b>	131,20	261,062	<b><u>-.008</u></b>	,921
Y12	131,53	249,223	,662	,915
Y13	131,93	241,926	,703	,914
<b><u>Y14</u></b>	131,63	259,964	<b><u>.049</u></b>	,920
Y15	132,13	245,361	,565	,915
Y16	131,77	247,289	,566	,916
Y17	131,33	246,437	,729	,914
Y18	131,93	242,961	,557	,915
<b><u>Y19</u></b>	131,30	259,183	<b><u>.099</u></b>	,920
Y20	131,33	247,471	,676	,915
Y21	131,10	253,679	,442	,917
<b><u>Y22</u></b>	131,33	258,851	<b><u>.108</u></b>	,920
<b><u>Y23</u></b>	131,30	256,769	<b><u>.170</u></b>	,919
Y24	132,37	250,792	,447	,917
Y25	131,23	251,289	,525	,916
Y26	132,37	245,620	,541	,916
Y27	131,73	239,375	,618	,915
Y28	131,47	251,154	,418	,917
<b><u>Y29</u></b>	131,63	257,620	<b><u>.143</u></b>	,920
Y30	131,63	252,240	,408	,917
Y31	131,17	247,178	,602	,915
<b><u>Y32</u></b>	131,03	257,275	<b><u>.219</u></b>	,919
Y33	132,50	251,155	,435	,917
Y34	131,60	247,352	,504	,916
Y35	131,40	253,007	,436	,917
Y36	131,70	249,321	,571	,916
<b><u>Y37</u></b>	132,70	256,148	<b><u>.154</u></b>	,920
Y38	131,50	249,362	,613	,916
<b><u>Y39</u></b>	132,30	264,148	<b><u>-.137</u></b>	,922
<b><u>Y40</u></b>	131,47	257,085	<b><u>.195</u></b>	,919
<b><u>Y41</u></b>	131,13	258,464	<b><u>.164</u></b>	,919
<b><u>Y42</u></b>	132,77	260,116	<b><u>.059</u></b>	,920
<b><u>Y43</u></b>	131,30	261,803	<b><u>-.036</u></b>	,921
Y44	131,47	244,671	,660	,914
<b><u>Y45</u></b>	131,20	258,993	<b><u>.145</u></b>	,919
Y46	131,57	247,978	,551	,916
Y47	131,43	247,978	,620	,915
Y48	132,00	245,793	,507	,916

item tidak valid : **cetak tebal** dan garis bawah  
r = 0,300

## Keputusan Membeli Sepeda Motor

### Putaran II

#### Reliability

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

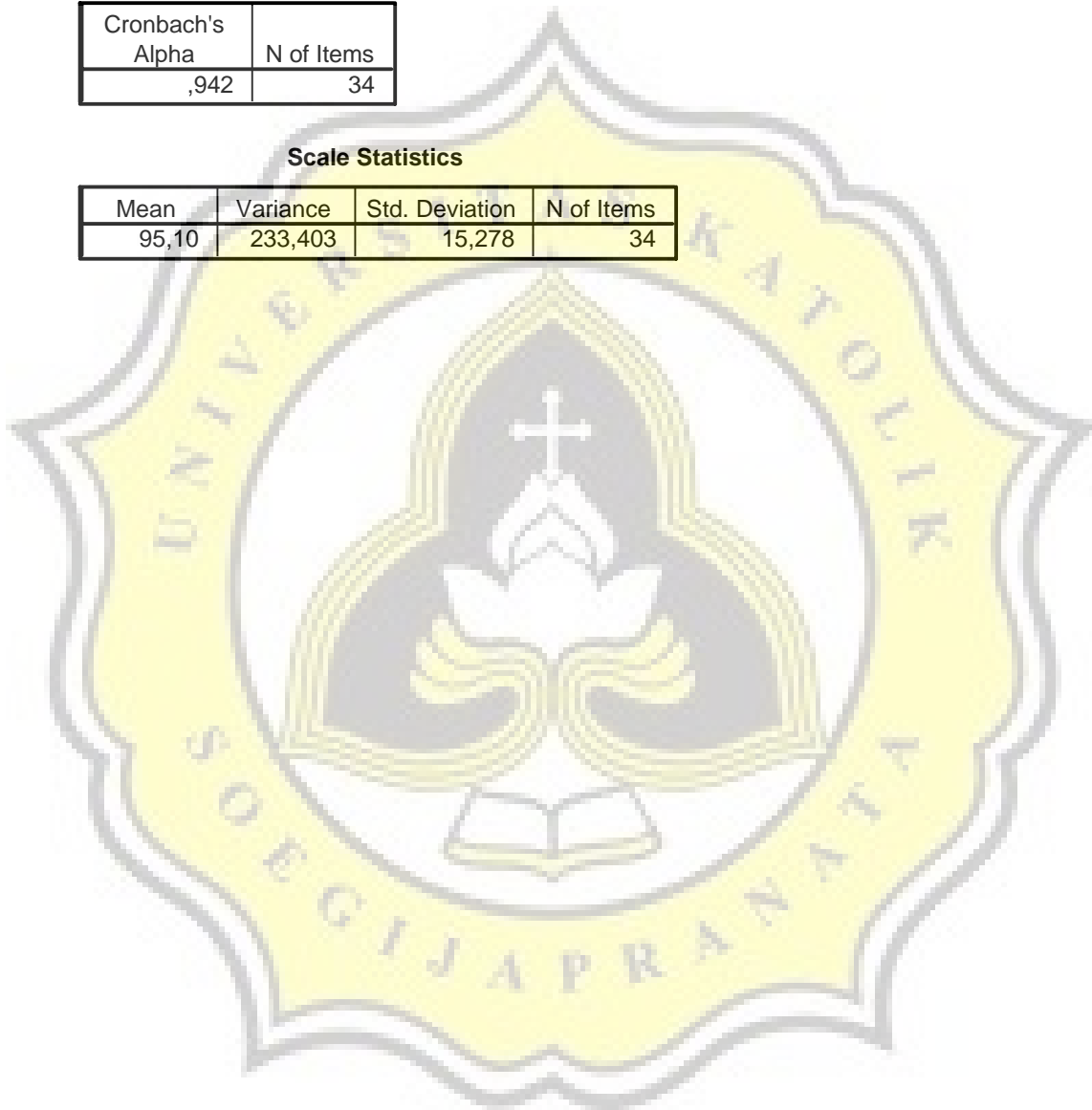
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,942	34

##### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
95,10	233,403	15,278	34



**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	92,00	217,448	,736	,939
Y2	92,50	221,914	,422	,942
Y3	92,37	218,033	,543	,941
Y4	92,03	216,723	,623	,940
Y5	92,30	224,286	,314	,943
Y6	91,73	221,306	,641	,940
Y7	92,13	218,602	,672	,940
Y8	91,87	224,809	,400	,942
Y9	92,20	218,855	,667	,940
Y10	92,17	218,557	,579	,940
Y12	92,23	220,944	,714	,940
Y13	92,63	214,654	,714	,939
Y15	92,83	219,385	,516	,941
Y16	92,47	221,913	,479	,941
Y17	92,03	218,585	,762	,939
Y18	92,63	215,551	,569	,941
Y20	92,03	219,895	,690	,940
Y21	91,80	227,545	,345	,942
Y24	93,07	223,030	,459	,942
Y25	91,93	223,168	,559	,941
Y26	93,07	220,133	,473	,942
Y27	92,43	211,771	,642	,940
Y28	92,17	222,420	,473	,941
Y30	92,33	222,575	,512	,941
Y31	91,87	219,292	,630	,940
Y33	93,20	222,855	,472	,941
Y34	92,30	217,666	,601	,940
Y35	92,10	226,921	,347	,942
Y36	92,40	221,076	,615	,940
Y38	92,20	222,097	,604	,940
Y44	92,17	216,695	,696	,939
Y46	92,27	220,892	,539	,941
Y47	92,13	219,844	,661	,940
Y48	92,70	219,390	,476	,942

## Persepsi terhadap Iklan Produk Sepeda Motor di Televisi

### Putaran I

#### Reliability

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

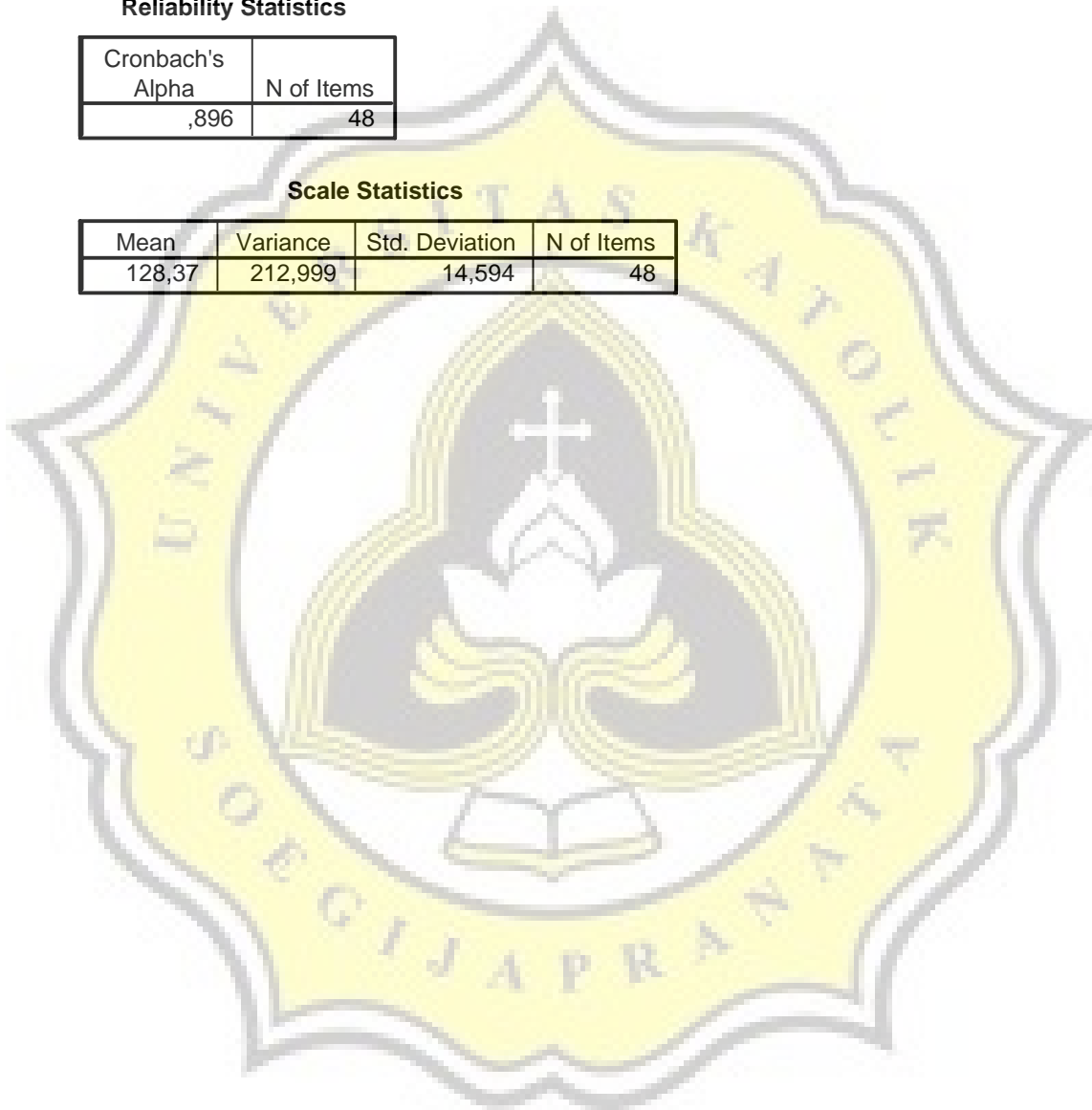
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,896	48

##### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
128,37	212,999	14,594	48



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	125,33	201,885	,519	,892
X2	125,63	195,551	,655	,890
<b>X3</b>	125,93	208,685	<b>,180</b>	,897
X4	125,30	205,597	,422	,894
X5	125,23	205,702	,484	,893
<b>X6</b>	125,60	212,386	<b>-,007</b>	,900
<b>X7</b>	125,60	217,283	<b>-,224</b>	,902
<b>X8</b>	126,37	211,620	<b>,021</b>	,900
X9	126,00	204,897	,400	,894
X10	125,33	201,747	,526	,892
<b>X11</b>	125,53	207,844	<b>,254</b>	,896
X12	125,00	203,862	,556	,893
X13	125,83	199,247	,510	,892
X14	125,77	200,875	,528	,892
X15	125,73	202,478	,456	,893
X16	125,37	206,792	,393	,894
X17	126,10	201,541	,486	,893
X18	126,17	203,523	,410	,894
X19	125,80	201,614	,396	,894
X20	125,33	198,368	,753	,890
<b>X21</b>	126,20	208,579	<b>,128</b>	,898
<b>X22</b>	125,30	212,562	<b>-,002</b>	,899
X23	125,20	205,407	,386	,894
X24	126,03	200,792	,480	,893
X25	126,00	204,828	,372	,894
<b>X26</b>	126,27	215,995	<b>-,154</b>	,901
X27	126,03	200,585	,640	,891
X28	125,80	198,303	,609	,891
X29	125,30	208,286	,347	,895
X30	125,60	200,524	,579	,892
X31	125,30	203,872	,406	,894
X32	125,80	201,683	,522	,892
X33	125,63	202,930	,452	,893
X34	125,27	202,133	,554	,892
X35	126,13	196,740	,614	,890
X36	125,40	202,938	,408	,894
X37	125,87	203,568	,374	,894
<b>X38</b>	126,30	209,114	<b>,156</b>	,897
X39	125,40	205,766	,434	,894
X40	125,30	207,321	,360	,895
X41	125,63	201,826	,544	,892
<b>X42</b>	125,90	212,645	<b>-,008</b>	,899
<b>X43</b>	126,37	210,378	<b>,134</b>	,897
<b>X44</b>	125,03	210,516	<b>,162</b>	,896
X45	126,20	202,924	,447	,893
X46	125,97	200,447	,488	,893
X47	125,23	200,185	,594	,891
X48	125,80	201,683	,434	,893

item tidak valid : **cetak tebal** dan garis bawah  
r = 0,300

## Persepsi terhadap Iklan Produk Sepeda Motor di Televisi

### Putaran II

#### Reliability

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

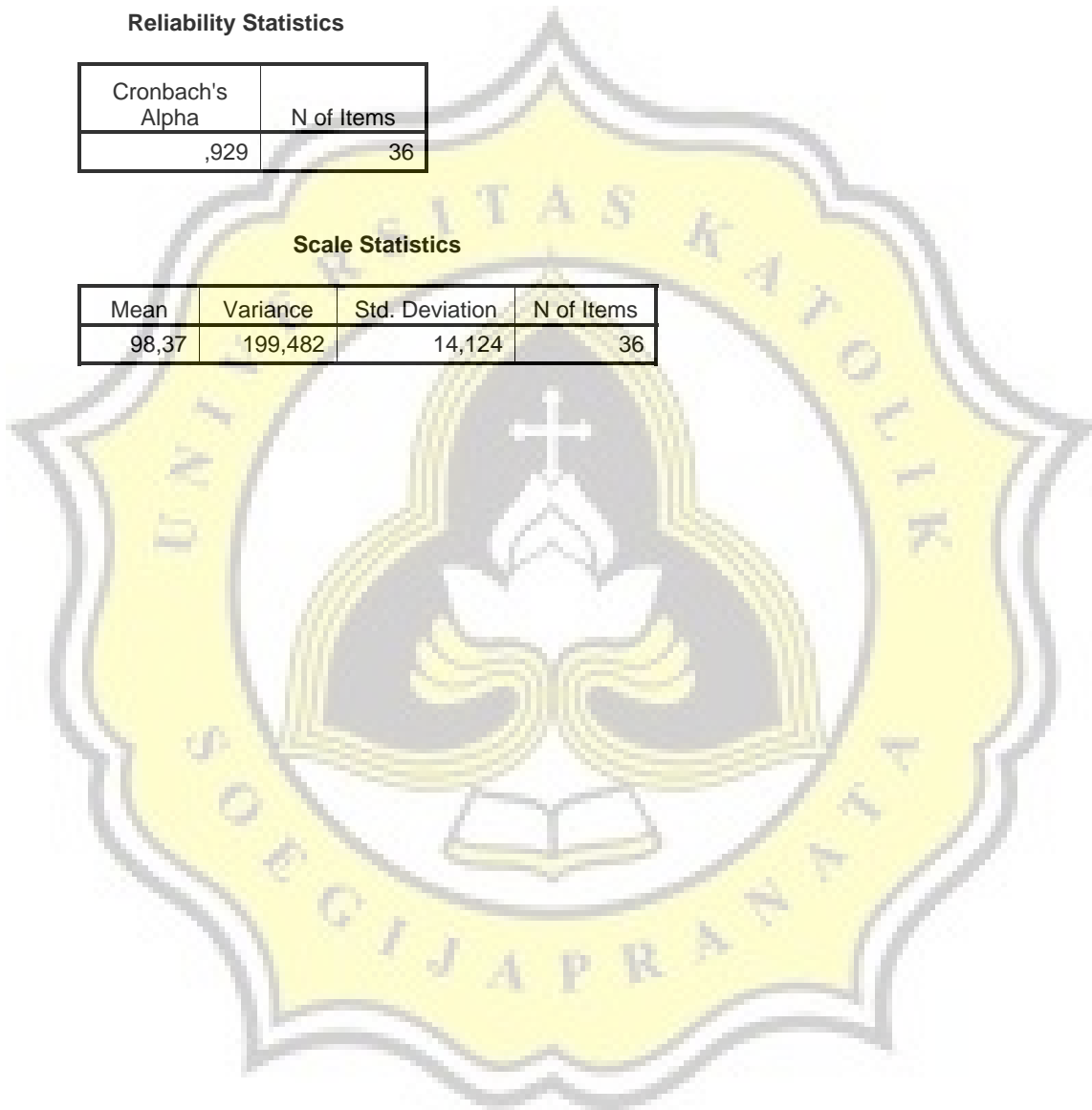
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,929	36

##### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
98,37	199,482	14,124	36



**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	95,33	187,609	,577	,926
X2	95,63	182,240	,670	,925
X4	95,30	191,045	,502	,927
X5	95,23	191,771	,530	,927
X9	96,00	191,034	,433	,928
X10	95,33	187,954	,559	,927
X12	95,00	190,483	,566	,927
X13	95,83	186,075	,513	,927
X14	95,77	186,737	,577	,926
X15	95,73	188,892	,476	,927
X16	95,37	192,930	,430	,928
X17	96,10	189,817	,418	,928
X18	96,17	189,661	,441	,928
X19	95,80	190,372	,319	,930
X20	95,33	185,816	,725	,925
X23	95,20	191,959	,396	,928
X24	96,03	189,344	,406	,928
X25	96,00	191,517	,375	,929
X27	96,03	186,447	,698	,925
X28	95,80	184,855	,628	,926
X29	95,30	193,872	,432	,928
X30	95,60	185,903	,657	,926
X31	95,30	190,286	,424	,928
X32	95,80	187,890	,554	,927
X33	95,63	189,757	,450	,928
X34	95,27	188,340	,589	,926
X35	96,13	183,775	,612	,926
X36	95,40	188,524	,464	,928
X37	95,87	189,844	,397	,928
X39	95,40	191,145	,522	,927
X40	95,30	193,872	,368	,928
X41	95,63	188,654	,545	,927
X45	96,20	190,786	,395	,928
X46	95,97	188,033	,457	,928
X47	95,23	186,944	,601	,926
X48	95,80	187,476	,479	,928

## NPar Tests

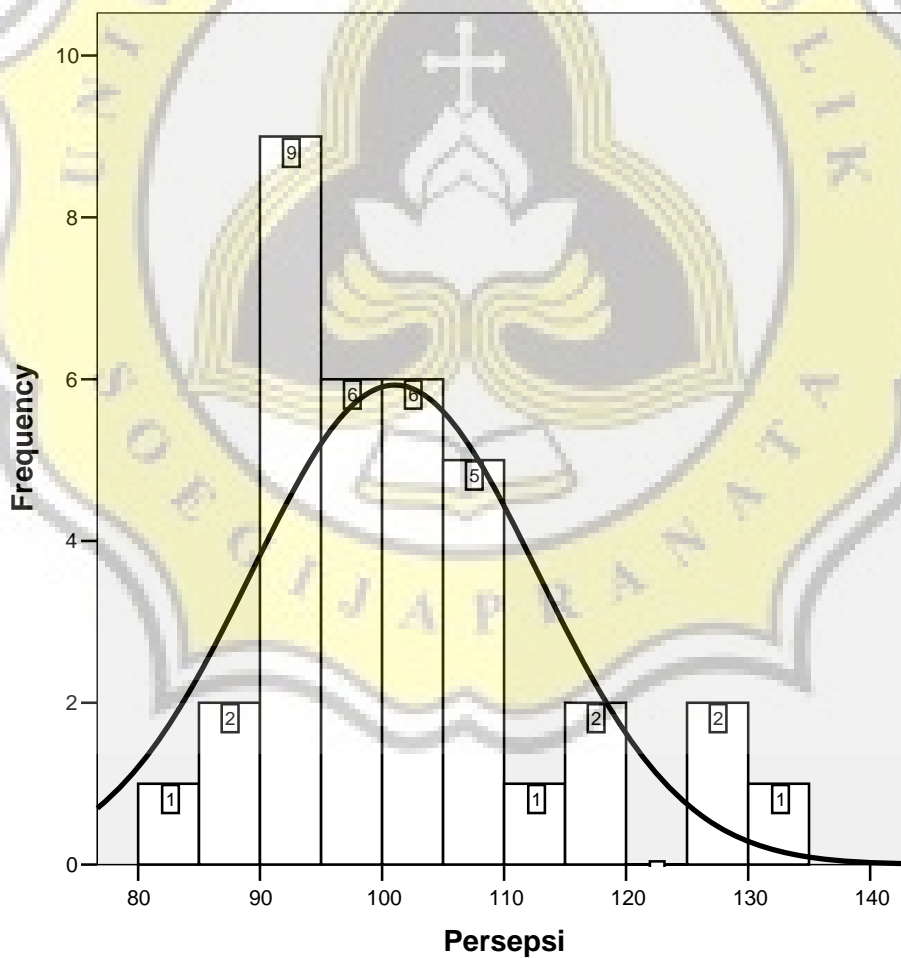
### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Persepsi	Keputusan
N		35	35
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	101.03	97.63
	Std. Deviation	11.776	11.832
Most Extreme Differences	Absolute	.148	.138
	Positive	.148	.138
	Negative	-.089	-.080
Kolmogorov-Smirnov Z		.876	.816
Asymp. Sig. (2-tailed)		.426	.519

a. Test distribution is Normal.

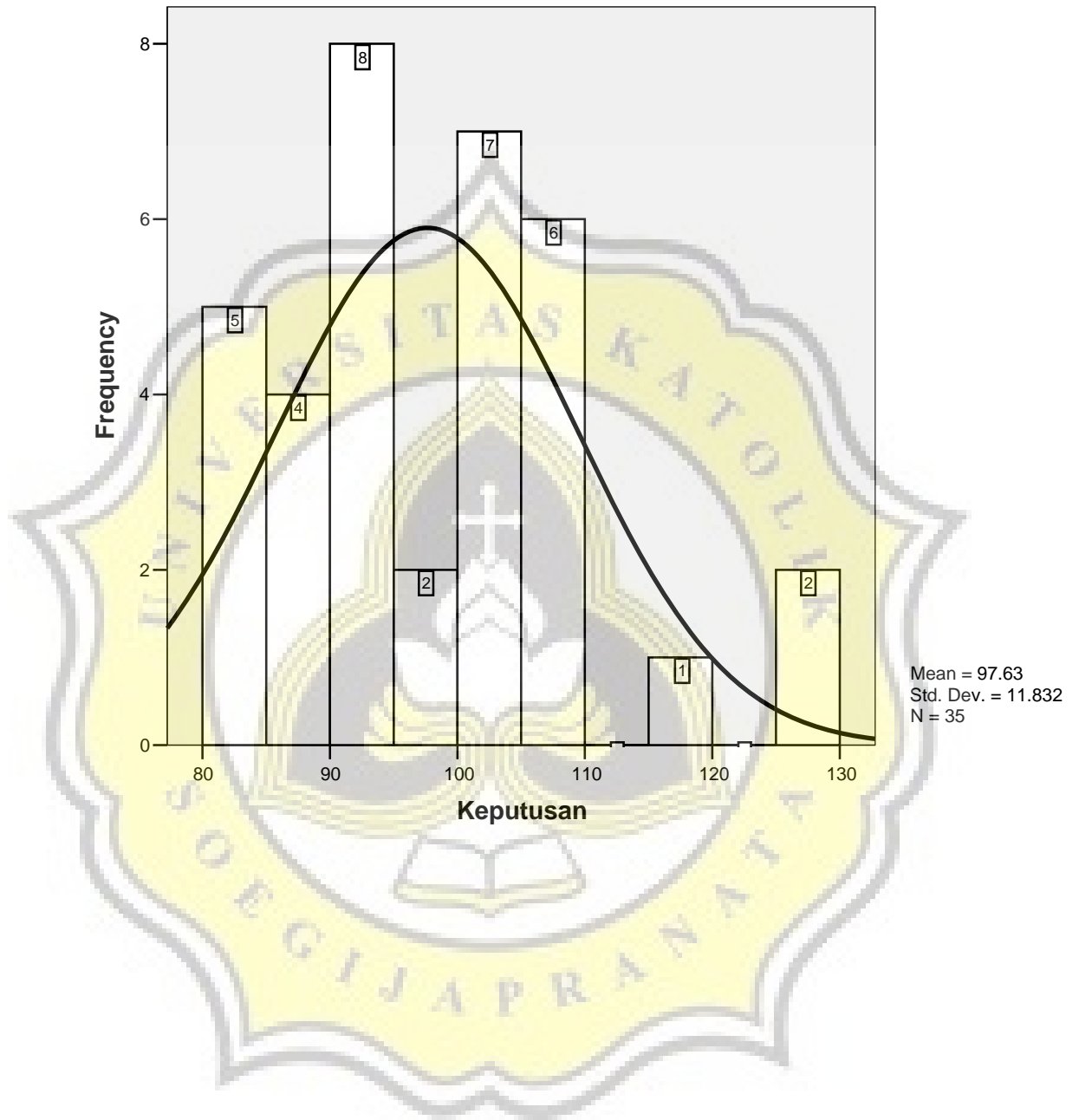
b. Calculated from data.

## Graph





## Graph



# Curve Fit

## Variable Processing Summary

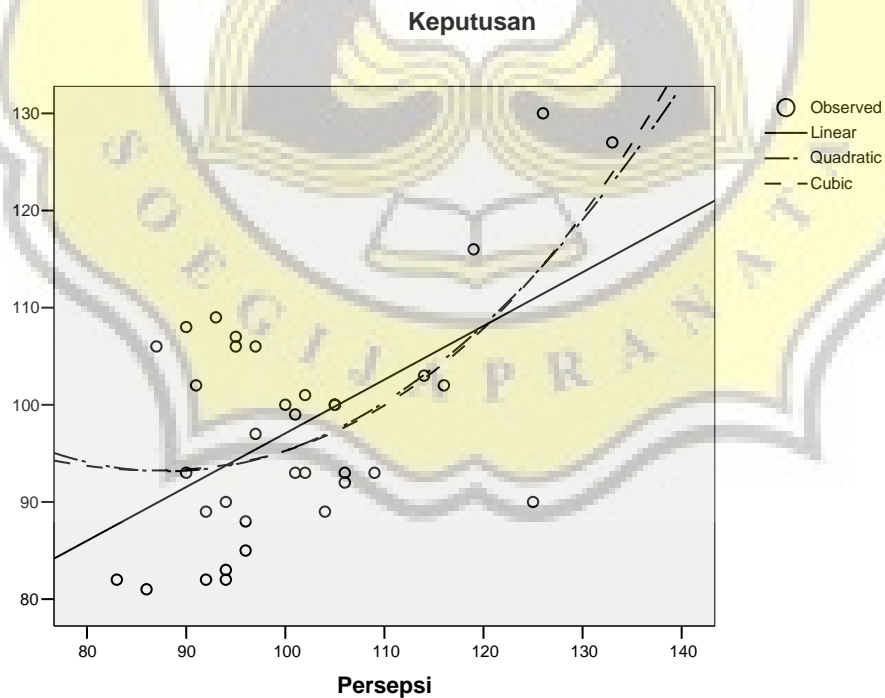
	Variables	
	Dependent	Independent
	Keputusan	Persepsi
Number of Positive Values	35	35
Number of Zeros	0	0
Number of Negative Values	0	0
Number of Missing Values	User-Missing System-Missing	0 0

## Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: Keputusan

Equation	Model Summary					Parameter Estimates			
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1	b2	b3
Linear	.303	14.323	1	33	.001	41.781	.553		
Quadratic	.345	8.446	2	32	.001	206.761	-2.582	.015	
Cubic	.350	8.622	2	32	.001	119.961	-.000	-.011	8.15E-005

The independent variable is Persepsi .



## Correlations

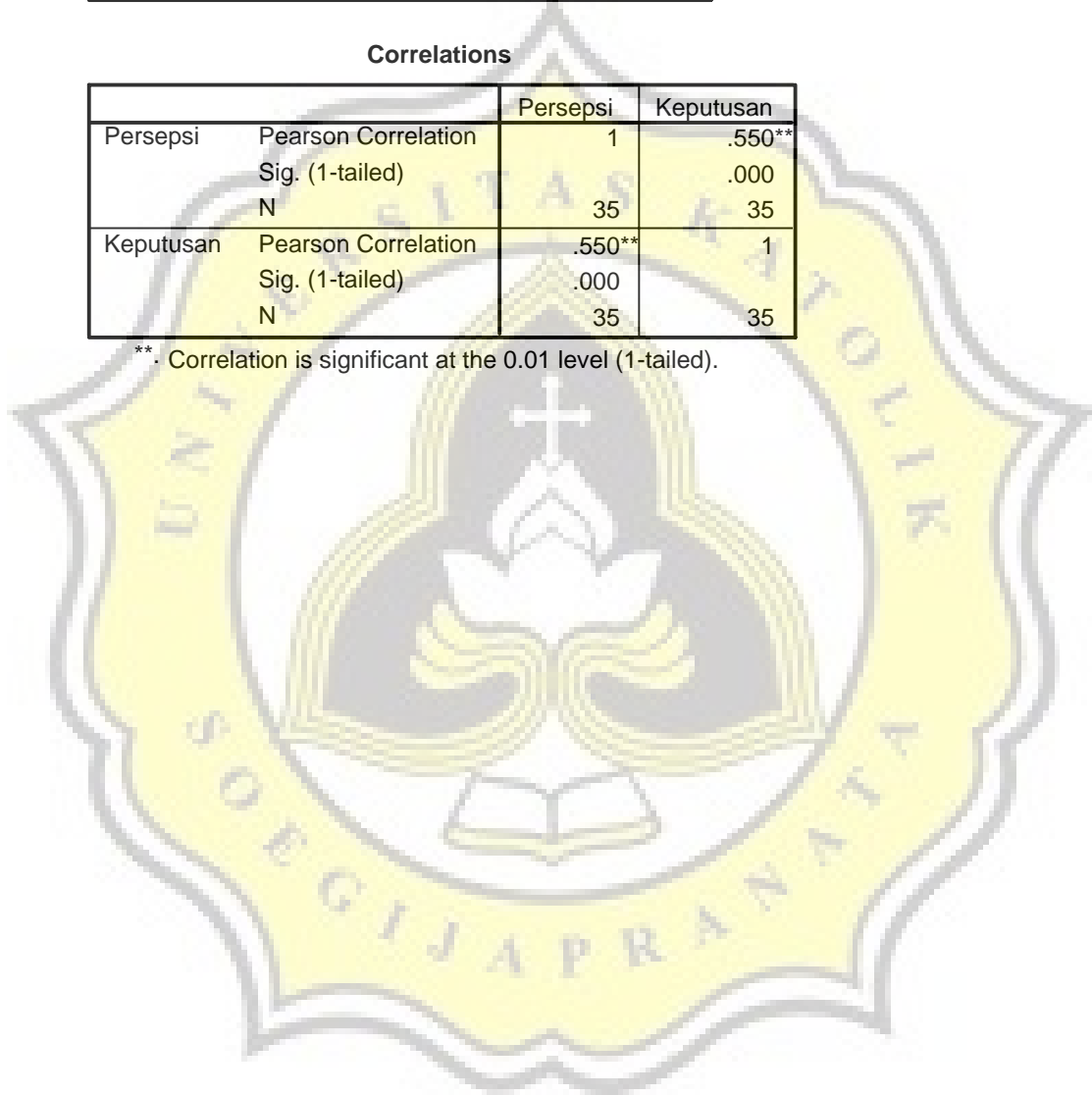
### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Persepsi	101.03	11.776	35
Keputusan	97.63	11.832	35

### Correlations

		Persepsi	Keputusan
Persepsi	Pearson Correlation	1	.550**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	35	35
Keputusan	Pearson Correlation	.550**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	35	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



# A

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya yakin merek Yamaha adalah merek sepeda motor terbaik sejak dahulu.				
2	Saya merasa biasa saja mengendarai sepeda motor Yamaha				
3	Saya membeli sepeda motor Yamaha karena sepeda motor Yamaha banyak dipakai oleh teman-teman.				
4	Saya membeli sepeda motor Yamaha karena setelah saya pertimbangkan, harganya lebih murah dibanding produk sepeda motor yang lainnya.				
5	Jika saya menyukai suatu produk sepeda motor, harga berapapun akan saya bayar.				
6	Saya merasa bangga jika memakai sepeda motor Yamaha yang harganya murah tetapi kualitasnya tidak murahan.				
7	Sejak dulu saya beranggapan, sepeda motor merek Yamaha merupakan sepeda motor yang paling awet.				
8	Dalam membeli sepeda motor, kualitasnya kurang saya perhatikan, yang terpenting modelnya saya sukai.				
9	Sepeda motor Yamaha yang saya pakai berkualitas nomor satu.				
10	Saya yakin dengan membeli sepeda motor Yamaha akan membawa banyak manfaat dalam mobilitas saya.				
11	Saya jarang membeli sepeda motor saat saya butuh melainkan lebih pada saat saya mau atau ingin.				
12	Saya lebih senang membeli sepeda motor Yamaha karena bisa bermanfaat bagi seluruh anggota keluarga saya.				
13	Saya pikir merek sepeda motor apapun, tidak harus Yamaha tetap sama bagusnya.				
14	Saya merasa nyaman menggunakan sepeda motor merek Yamaha				
15	Saya beranggapan penghargaan orang lain kepada diri kita tidak dipengaruhi oleh merek sepeda motor apa yang kita kendarai.				
16	Saya tidak begitu perlu membandingkan harga sepeda motor Yamaha dengan sepeda motor yang lain jika ingin membelinya.				
17	Saya sangat tertarik membeli sepeda motor Yamaha karena harganya terjangkau oleh saya.				
18	Saya tetap percaya diri meskipun sepeda motor yang saya pakai tidak mahal.				
19	Saya sangat menyukai produk sepeda motor Yamaha karena kualitasnya tetap menjadi alasan prioritas dalam membelinya.				

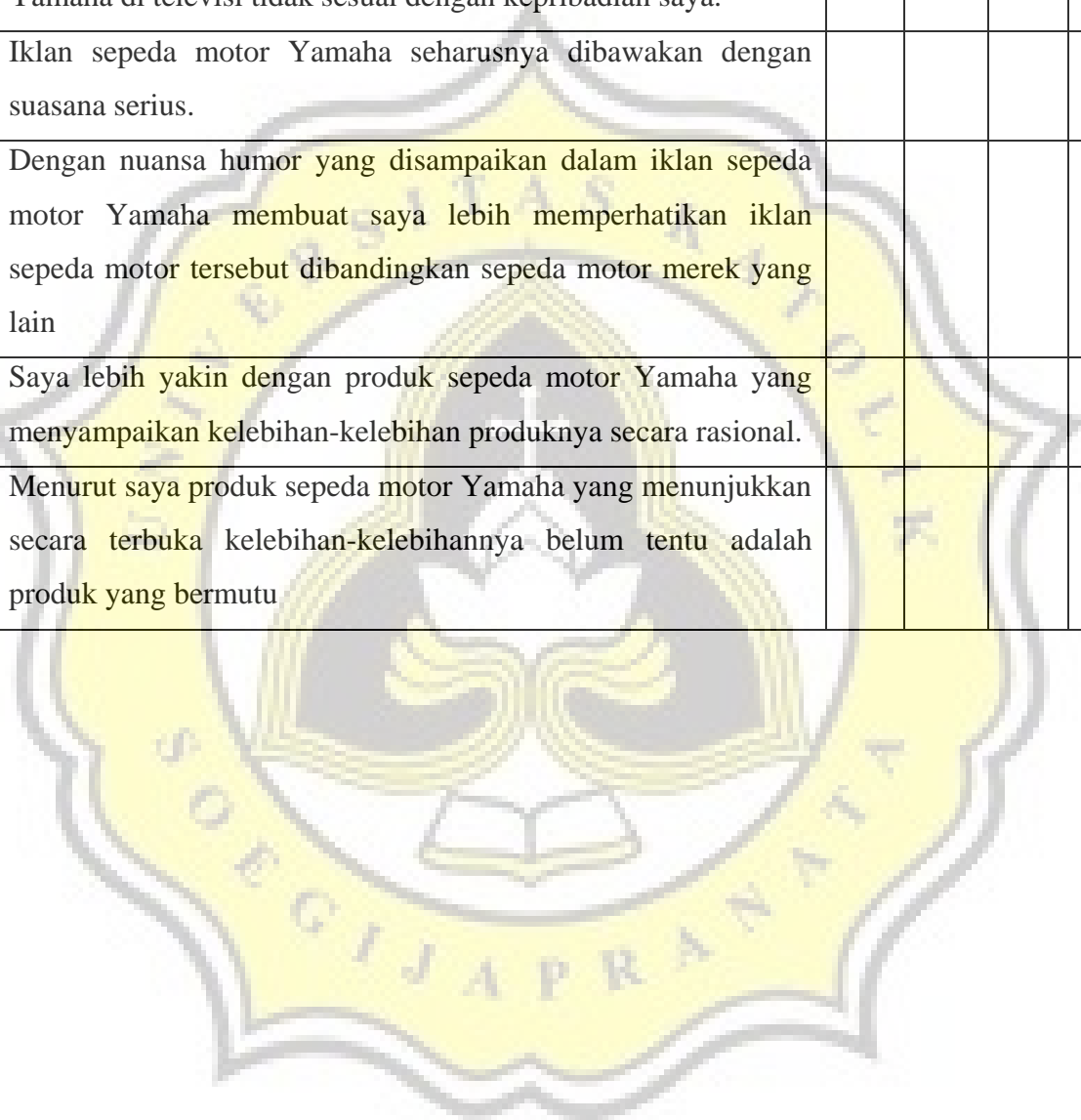
NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
20	Jika keluarga saya lebih menyukai suatu produk sepeda motor, saya akan membelinya meskipun kualitasnya kurang bagus.				
21	Bagi saya belum tentu pada saat membutuhkan saja jika saya ingin membeli sepeda motor baru.				
22	Saya suka membeli sepeda motor Yamaha karena dapat memenuhi kebutuhan saya dalam berkendara.				
23	Saya tidak begitu peduli dengan pendapat orang tentang sepeda motor yang saya beli.				
24	Sebelum membeli sepeda motor Yamaha, saya sudah mempertimbangkan dahulu masak-masak.				
25	Sejak dulu saya tidak selalu membeli sepeda motor Yamaha.				
26	Sepeda motor yang saya beli haruslah yang bermerek Yamaha				
27	Saya memilih membeli sepeda motor Yamaha karena harganya terjangkau oleh kemampuan saya.				
28	Saya merasa puas jika saya bisa membeli sepeda motor Yamaha dengan harga yang jauh lebih murah daripada sepeda motor merek lain yang dibeli teman-teman				
29	Kualitas sepeda motor Yamaha selalu menjadi pertimbangan nomor satu bagi saya saat hendak membeli sepeda motor.				
30	Saya merasa harga diri saya terletak pada kualitas sepeda motor Yamaha yang sayaendarai.				
31	Saya selalu beranggapan bahwa saya harus membeli sepeda motor Yamaha baru di saat saya memang membutuhkannya.				
32	Saya memilih membeli sepeda motor Yamaha yang bisa bermanfaat buat teman-teman saya juga.				
33	Saya lebih menyukai sepeda motor Yamaha daripada sepeda motor lain yang hanya bagus penampilannya.				
34	Saya tidak terlalu memikirkan kebutuhan orang lain sehubungan dengan sepeda motor yang saya beli, yang terpenting sepeda motor itu nyaman untuk saya pakai.				

# B

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya suka memperhatikan penampilan Komeng CS dalam iklan Yamaha di televisi.				
2	Menurut saya tanpa model iklan pun sepeda motor yang ditawarkan tetap nampak cantik.				
3	Jika saya membeli produk sepeda motor Yamaha yang diiklankan di televisi, mungkin akan banyak orang memperhatikan saya dan sepeda motor yang saya pakai				
4	Saya suka melihat iklan sepeda motor Yamaha karena bernuansa humor.				
5	Daya tarik humor dalam iklan sepeda motor Yamaha di televisi membuat saya enggan membeli sepeda motor tersebut.				
6	Iklan sepeda motor Yamaha di televisi yang membuat saya tertawa pasti juga menunjukkan betapa nyamannya jika saya mengendarai produk sepeda motor tersebut.				
7	Saya lebih menyukai iklan yang bisa menampilkan perbedaan karakteristik produk yang diunggulkan seperti iklan sepeda motor Yamaha.				
8	Pembandingan yang ditampilkan dalam iklan sepeda motor di televisi justru membuat penonton menoleh ke produk sepeda motor yang lain.				
9	Melihat perbedaan keunggulan sepeda motor Yamaha dengan produk lain melalui iklan sepeda motor di televisi membuat saya tidak percaya dengan produk sepeda motor lain.				
10	Saya menyukai iklan sepeda motor Yamaha di televisi karena menjabarkan keunggulan produknya dengan logis.				
11	Setiap produk pasti akan menampilkan kehebatan produknya meskipun kebenarannya belum tentu dapat dipertanggungjawabkan.				
12	Saya yakin kualitas sepeda motor Yamaha yang ditawarkan sangat bagus sehingga pengiklan berani menyampaikan spesifikasi sepeda motor yang ditawarkan dengan transparan.				
13	Saya jarang memperhatikan selebriti yang muncul dalam iklan sepeda motor Yamaha di televisi.				
14	Saya tertarik dengan produk sepeda motor Yamaha yang ditawarkan dalam iklan karena melihat Dedy Mizwar, Didi Petet dan Komeng CS.				

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
15	Saya menggunakan sepeda motor yang diiklankan Yamaha di televisi bukan karena model iklannya.				
16	Gaya-gaya humor dalam iklan televisi terasa kurang cocok untuk iklan produk sepeda motor Yamaha.				
17	Pesan-pesan humor yang disampaikan dalam iklan sepeda motor Yamaha membuat saya ingin segera memiliki sepeda motor tersebut				
18	Iklan humor yang disampaikan untuk menawarkan sepeda motor Yamaha di televisi belum tentu membuat penonton juga puas bila memakai produk tersebut.				
19	Bagi saya tidaklah etis membanding-bandingkan produk sepeda motor Yamaha dengan produk lainnya dalam iklan di televisi.				
20	Dengan mengetahui keunggulan sepeda motor Yamaha dibanding sepeda motor merek lain membuat saya tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut tentang keunggulan produk tersebut.				
21	Saya tidak begitu peduli dengan keunggulan sepeda motor yang diiklankan jika ternyata produk tersebut hanya mengeksploitasi kelemahan produk lain.				
22	Iklan terasa membosankan jika disertai dengan detail-detail rasional tentang produk sepeda motor yang ditawarkan.				
23	Keunggulan produk yang disampaikan secara gamblang dalam iklan sepeda motor Yamaha di televisi akan membuat penonton percaya untuk membelinya.				
24	Iklan yang terlalu mempromosikan kelebihan produknya terkadang justru tidak bisa dipercaya kebenarannya.				
25	Saya senang memperhatikan iklan sepeda motor Yamaha di televisi karena modelnya selebriti yang terkenal.				
26	Saya lebih tertarik melihat iklan sepeda motor Yamaha di televisi karena leluconnya bisa membuat saya tertawa.				
27	Pesan-pesan yang disampaikan dengan gurauan dalam iklan sepeda motor Yamaha di televisi membuat saya ragu akan kehebatan sepeda motor yang ditawarkan.				
28	Saya merasa bangga bisa menggunakan sepeda motor Yamaha yang kemampuannya lebih hebat dibandingkan sepeda motor lain seperti yang terungkap dalam iklan sepeda motor di televisi.				

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
29	Saya tertarik memperhatikan iklan sepeda motor Yamaha di televisi yang menyampaikan alasan-alasan ilmiah mengenai kehebatan produknya.				
30	Melihat keunggulan-keunggulan yang rasional yang ditawarkan dalam iklan sepeda motor Yamaha di televisi membuat saya membeli sepeda motor Yamaha.				
31	Jika saya menonton iklan sepeda motor Yamaha di televisi, saya kurang begitu peduli dengan tokoh dalam cerita iklannya.				
32	Saya merasa penampilan para artis dalam iklan sepeda motor Yamaha di televisi tidak sesuai dengan kepribadian saya.				
33	Iklan sepeda motor Yamaha seharusnya dibawakan dengan suasana serius.				
34	Dengan nuansa humor yang disampaikan dalam iklan sepeda motor Yamaha membuat saya lebih memperhatikan iklan sepeda motor tersebut dibandingkan sepeda motor merek yang lain				
35	Saya lebih yakin dengan produk sepeda motor Yamaha yang menyampaikan kelebihan-kelebihan produknya secara rasional.				
36	Menurut saya produk sepeda motor Yamaha yang menunjukkan secara terbuka kelebihan-kelebihannya belum tentu adalah produk yang bermutu				





## PETUNJUK PENGISIAN

1. Identitas atau nama Saudara tidak perlu ditulis, hasil jawaban Saudara kami jamin kerahasiaannya.
2. Saudara kami minta memberikan pendapat mengenai pernyataan-pernyataan yang telah dibuat dan mohon untuk dijawab semuanya.
3. Pada setiap pernyataan pada lembar A dan B kami sediakan 4 ( empat ) pilihan jawaban dan Saudara harus memilih salah satu dengan memberikan tanda ( ✓ ) pada tempat yang telah disediakan. Usahakan untuk tidak terpengaruh pada pendapat orang lain. Pilihan-pilihan tersebut adalah :

**SS** : Bila Saudara **Sangat Setuju** dengan pernyataan yang disampaikan.

**S** : Bila Saudara **Setuju** dengan pernyataan yang disampaikan.

**TS** : Bila Saudara **Tidak Setuju** dengan pernyataan yang disampaikan

**STS** : Bila Saudara **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan yang disampaikan.

4. Bila Saudara salah dalam memilih jawaban dan berniat menggantinya
5. Bila ada kesalahan pengisian Saudara bisa mengganti jawaban dengan cara seperti contoh :

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1			✓		

Jawaban di atas ternyata salah dan akan diganti, menjadi :

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1			✗		✓

6. Bila dalam pernyataan tersebut terdapat pernyataan yang belum pernah Saudara alami, andaikan saja seolah Saudara pernah mengalaminya karena kejujuran Saudara dalam menjawablah yang terpenting.
7. Semua jawaban yang Saudara berikan adalah BAIK dan BENAR, tidak ada yang salah sejauh sesuai dengan pikiran, perasaan dan tindakan Saudara.
8. Teliti kembali apakah ada pernyataan yang belum diberi jawaban.
9. Terima kasih atas perhatian serta kerjasamanya, selamat mengerjakan !

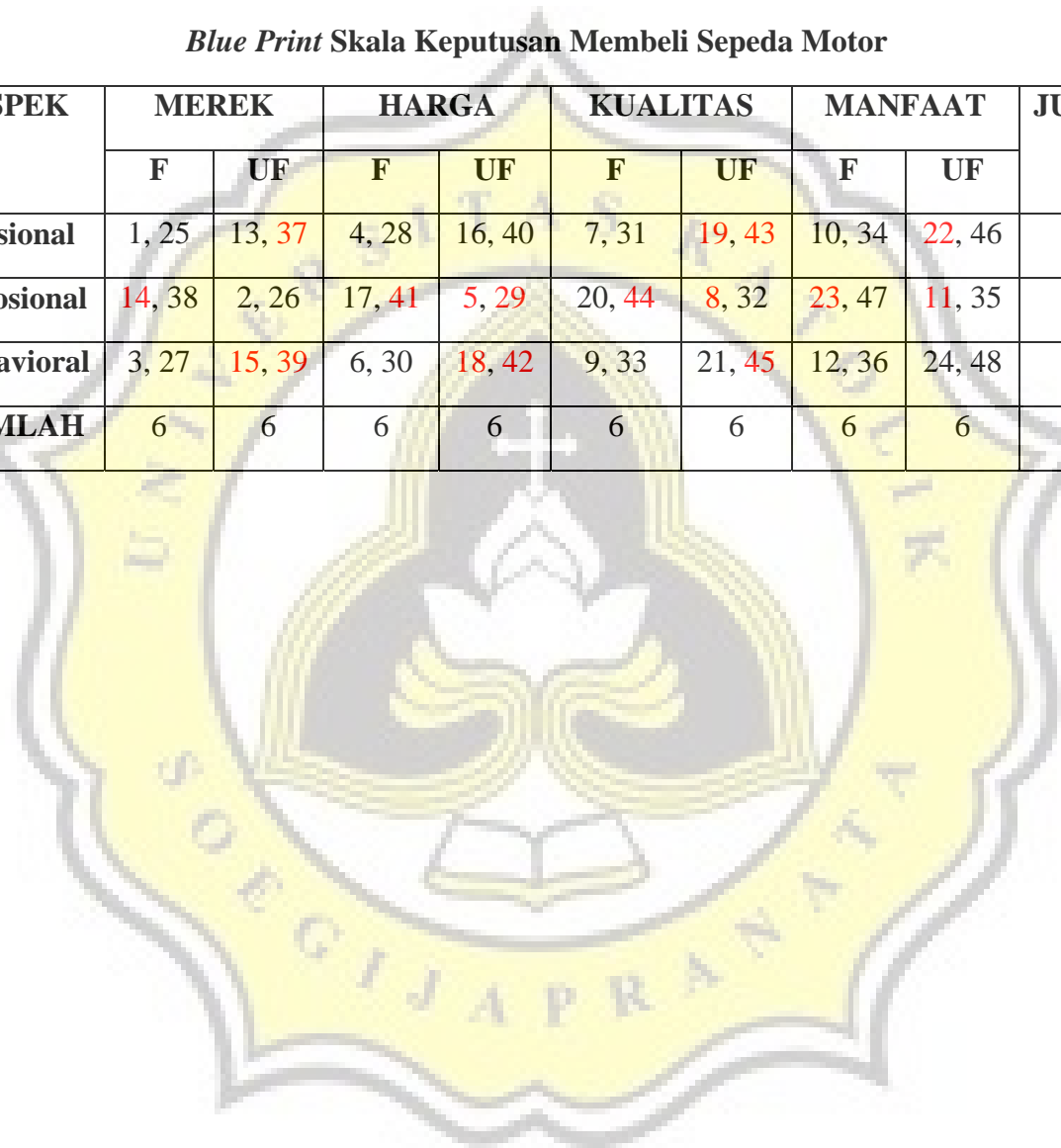
## A. SKALA KEPUTUSAN MEMBELI

### Kisi-Kisi Skala Keputusan Membeli Sepeda Motor

ASPEK	MEREK		HARGA		KUALITAS		MANFAAT		JUMLAH
	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	
<b>Rasional</b>	2	2	2	2	2	2	2	2	16
<b>Emosional</b>	2	2	2	2	2	2	2	2	16
<b>Behavioral</b>	2	2	2	2	2	2	2	2	16
<b>JUMLAH</b>	6	6	6	6	6	6	6	6	48

### Blue Print Skala Keputusan Membeli Sepeda Motor

ASPEK	MEREK		HARGA		KUALITAS		MANFAAT		JUML.
	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	
<b>Rasional</b>	1, 25	13, 37	4, 28	16, 40	7, 31	19, 43	10, 34	22, 46	16
<b>Emosional</b>	14, 38	2, 26	17, 41	5, 29	20, 44	8, 32	23, 47	11, 35	16
<b>Behavioral</b>	3, 27	15, 39	6, 30	18, 42	9, 33	21, 45	12, 36	24, 48	16
<b>JUMLAH</b>	6	6	6	6	6	6	6	6	48



# A

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya yakin merek Yamaha adalah merek sepeda motor terbaik sejak dahulu.				
2	Saya merasa biasa saja mengendarai sepeda motor Yamaha				
3	Saya membeli sepeda motor Yamaha karena sepeda motor Yamaha banyak dipakai oleh teman-teman.				
4	Saya membeli sepeda motor Yamaha karena setelah saya pertimbangkan, harganya lebih murah dibanding produk sepeda motor yang lainnya.				
5	Jika saya menyukai suatu produk sepeda motor, harga berapapun akan saya bayar.				
6	Saya merasa bangga jika memakai sepeda motor Yamaha yang harganya murah tetapi kualitasnya tidak murahan.				
7	Sejak dulu saya beranggapan, sepeda motor merek Yamaha merupakan sepeda motor yang paling awet.				
8	Dalam membeli sepeda motor, kualitasnya kurang saya perhatikan, yang terpenting modelnya saya sukai.				
9	Sepeda motor Yamaha yang saya pakai berkualitas nomor satu.				
10	Saya yakin dengan membeli sepeda motor Yamaha akan membawa banyak manfaat dalam mobilitas saya.				
11	Saya selalu menuruti kata hati saya dalam membeli sepeda motor meskipun tidak ada manfaatnya untuk saya.				
12	Saya lebih senang membeli sepeda motor Yamaha karena bisa bermanfaat bagi seluruh anggota keluarga saya.				
13	Saya pikir merek sepeda motor apapun, tidak harus Yamaha tetap sama bagusnya.				
14	Saya membeli sepeda motor Yamaha karena saya menyukai merek Yamaha				
15	Saya beranggapan penghargaan orang lain kepada diri kita tidak dipengaruhi oleh merek sepeda motor apa yang kita kendarai.				
16	Saya tidak begitu perlu membandingkan harga sepeda motor Yamaha dengan sepeda motor yang lain jika ingin membelinya.				
17	Saya sangat tertarik membeli sepeda motor Yamaha karena harganya terjangkau oleh saya.				
18	Saya tetap percaya diri meskipun sepeda motor yang saya pakai tidak mahal.				
19	Saya jarang mempertimbangkan masalah kualitas sepeda motor saat akan membelinya, yang terpenting adalah bentuknya.				

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
20	Saya sangat menyukai produk sepeda motor Yamaha karena kualitasnya tetap menjadi alasan prioritas dalam membelinya.				
21	Jika keluarga saya lebih menyukai suatu produk sepeda motor, saya akan membelinya meskipun kualitasnya kurang bagus.				
22	Saya akan membeli sepeda motor baru meskipun yang lama masih bisa saya pergunakan.				
23	Saya kurang tertarik membeli sepeda motor yang sedang trend jika sepeda motor tersebut tidak membawa manfaat dalam hidup saya.				
24	Saya tidak begitu peduli dengan pendapat orang tentang sepeda motor yang saya beli.				
25	Sebelum membeli sepeda motor Yamaha, saya sudah mempertimbangkan dahulu masak-masak.				
26	Sejak dulu saya tidak selalu membeli sepeda motor Yamaha.				
27	Sepeda motor yang saya beli haruslah yang bermerek Yamaha				
28	Saya memilih membeli sepeda motor Yamaha karena harganya terjangkau oleh kemampuan saya.				
29	Harga bukan masalah bagi saya, yang terpenting saya bisa memiliki sepeda motor yang saya sukai.				
30	Saya merasa puas jika saya bisa membeli sepeda motor Yamaha dengan harga yang jauh lebih murah daripada sepeda motor merek lain yang dibeli teman-teman				
31	Kualitas sepeda motor Yamaha selalu menjadi pertimbangan nomor satu bagi saya saat hendak membeli sepeda motor.				
32	Jika ada sepeda motor keluaran terbaru, saya akan membelinya meskipun kualitasnya kurang bagus.				
33	Saya merasa harga diri saya terletak pada kualitas sepeda motor Yamaha yang saya kendarai.				
34	Saya selalu beranggapan bahwa saya harus membeli sepeda motor Yamaha baru di saat saya memang membutuhkannya.				
35	Saya jarang membeli sepeda motor saat saya butuh melainkan lebih pada saat saya mau atau ingin.				
36	Saya memilih membeli sepeda motor Yamaha yang bisa bermanfaat buat teman-teman saya juga.				
37	Saya beranggapan penampilan seseorang bukan dipengaruhi oleh merek sepeda motor yang digunakannya.				
38	Saya merasa nyaman menggunakan sepeda motor merek Yamaha				

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
39	Saya tidak selalu ingin membeli sepeda motor dengan merek sama yang dibeli oleh rekan-rekan saya.				
40	Meskipun harga sepeda motor yang saya inginkan tidak sesuai dengan kemampuan saya, saya mungkin akan membelinya.				
41	Saya senang membeli sepeda motor yang harganya juga sesuai dengan kemampuan saya.				
42	Bagi saya tidaklah terlalu penting jika teman-teman memuji saya karena sepeda motor yang saya pakai harganya mahal.				
43	Saya tidak selalu mencari tahu terlebih dahulu tentang kelebihan dan kelemahan sepeda motor yang saya beli.				
44	Saya lebih menyukai sepeda motor Yamaha daripada sepeda motor lain yang hanya bagus penampilannya.				
45	Saya lebih memilih membeli sepeda motor yang banyak dibeli orang entah apakah kualitasnya bagus atau tidak.				
46	Bagi saya belum tentu pada saat membutuhkan saja jika saya ingin membeli sepeda motor baru.				
47	Saya suka membeli sepeda motor Yamaha karena dapat memenuhi kebutuhan saya dalam berkendara.				
48	Saya tidak terlalu memikirkan kebutuhan orang lain sehubungan dengan sepeda motor yang saya beli, yang terpenting sepeda motor itu nyaman untuk saya pakai.				



# B

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya suka memperhatikan penampilan Komeng CS dalam iklan Yamaha di televisi.				
2	Menurut saya tanpa mode iklan pun sepeda motor yang ditawarkan tetap nampak cantik.				
3	Saya berniat membeli produk sepeda motor Yamaha karena model iklannya menarik perhatian saya.				
4	Saya suka melihat iklan sepeda motor Yamaha karena bernuansa humor.				
5	Daya tarik humor dalam iklan sepeda motor Yamaha di televisi membuat saya enggan membeli sepeda motor tersebut.				
6	Pesan humor yang ringan dalam iklan sepeda motor Yamaha di televisi membuat saya mempertimbangkan untuk membeli sepeda motor tersebut.				
7	Saya senang memperhatikan perbedaan keunggulan masing-masing produk sepeda motor dalam iklan sepeda motor Yamaha di televisi				
8	Keunggulan produk sepeda motor yang disampaikan seharusnya tidak perlu dibandingkan dengan menunjukkan kelemahan produk lain.				
9	Melihat perbedaan keunggulan sepeda motor Yamaha dengan produk lain melalui iklan sepeda motor di televisi membuat saya tidak percaya dengan prosuk sepeda motor lain.				
10	Saya menyukai iklan sepeda motor Yamaha di televisi karena menjabarkan keunggulan produknya dengan logis.				
11	Pesan iklan Yamaha yang menampilkan keunggulan produk secara logis sulit membuat penonton percaya.				
12	Saya yakin kualitas sepeda motor Yamaha yang ditawarkan sangat bagus sehingga pengiklan berani menyampaikan spesifikasi sepeda motor yang ditawarkan dengan transparan.				
13	Saya jarang memperhatikan selebriti yang muncul dalam iklan sepeda motor Yamaha di televisi.				
14	Saya tertarik dengan produk sepeda motor Yamaha yang ditawarkan dalam iklan karena melihat Dedy Mizwar, Didi Petet dan Komeng CS.				
15	Saya menggunakan sepeda motor yang diiklankan Yamaha di televisi bukan karena model iklannya.				

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
16	Gaya-gaya humor dalam iklan televisi terasa kurang cocok untuk iklan produk sepeda motor Yamaha.				
17	Pesan-pesan humor yang disampaikan dalam iklan sepeda motor Yamaha membuat saya ingin segera memiliki sepeda motor tersebut				
18	Iklan humor yang disampaikan untuk menawarkan sepeda motor Yamaha di televisi belum tentu membuat penonton juga puas bila memakai produk tersebut.				
19	Bagi saya tidaklah etis membanding-bandingkan produk sepeda motor Yamaha dengan produk lainnya dalam iklan di televisi.				
20	Dengan mengetahui keunggulan sepeda motor Yamaha dibanding sepeda motor merek lain membuat saya tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut tentang keunggulan produk tersebut.				
21	Saya kurang berniat membeli sepeda motor yang iklannya menjelek-jelekkkan produk sepeda motor lainnya.				
22	Saya kurang suka dengan iklan sepeda motor Yamaha di televisi yang terlalu mendetail dalam menyampaikan paparan keunggulan produk.				
23	Keunggulan produk yang disampaikan secara gamblang dalam iklan sepeda motor Yamaha di televisi akan membuat penonton percaya untuk membelinya.				
24	Iklan yang terlalu mempromosikan kelebihan produknya terkadang justru tidak bisa dipercaya kebenarannya.				
25	Saya senang memperhatikan iklan sepeda motor Yamaha di televisi karena modelnya selebriti yang terkenal.				
26	Kecocokan sepeda motor yang dikendarai dengan model iklan yang menggunakannya belum tentu sesuai bila saya yang memakainya.				
27	Jika saya membeli produk sepeda motor Yamaha yang diiklankan di televisi, mungkin akan banyak orang memperhatikan saya dan sepeda motor yang saya pakai				
28	Saya lebih tertarik melihat iklan sepeda motor Yamaha di televisi karena leluconnya bisa membuat saya tertawa.				
29	Pesan-pesan yang disampaikan dengan gurauan dalam iklan sepeda motor Yamaha di televisi membuat saya ragu akan kehebatan sepeda motor yang ditawarkan.				



NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
30	Iklan sepeda motor Yamaha di televisi yang membuat saya tertawa pasti juga menunjukkan betapa nyamannya jika saya mengendarai produk sepeda motor tersebut.				
31	Saya lebih menyukai iklan yang bisa menampilkan perbedaan karakteristik produk yang diunggulkan seperti iklan sepeda motor Yamaha.				
32	Pembandingan yang ditampilkan dalam iklan sepeda motor di televisi justru membuat penonton menoleh ke produk sepeda motor yang lain.				
33	Saya merasa bangga bisa menggunakan sepeda motor Yamaha yang kemampuannya lebih hebat dibandingkan sepeda motor lain seperti yang terungkap dalam iklan sepeda motor di televisi.				
34	Saya tertarik memperhatikan iklan sepeda motor Yamaha di televisi yang menyampaikan alasan-alasan ilmiah mengenai kehebatan produknya.				
35	Setiap produk pasti akan menampilkan kehebatan produknya meskipun kebenarannya belum tentu dapat dipertanggungjawabkan.				
36	Melihat keunggulan-keunggulan yang rasional yang ditawarkan dalam iklan sepeda motor Yamaha di televisi membuat saya membeli sepeda motor Yamaha.				
37	Jika saya menonton iklan sepeda motor Yamaha di televisi, saya kurang begitu peduli dengan tokoh dalam cerita iklannya.				
38	Melihat selebriti yang menyampaikan pesan iklan sepeda motor Yamaha di televisi membuat saya serasa ingin mengendarai sepeda motor tersebut				
39	Saya merasa penampilan para artis dalam iklan sepeda motor Yamaha di televisi tidak sesuai dengan kepribadian saya.				
40	Iklan sepeda motor Yamaha seharusnya dibawakan dengan suasana serius.				
41	Dengan nuansa humor yang disampaikan dalam iklan sepeda motor Yamaha membuat saya lebih memperhatikan iklan sepeda motor tersebut dibandingkan sepeda motor merek yang lain				
42	Pesan humor sulit digunakan untuk meyakinkan saya membeli suatu produk yang cukup bernilai seperti sepeda motor yang diiklankan.				

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
43	Saya malas memperhatikan iklan yang cenderung menonjolkan kelemahan produk saingan.				
44	Perbedaan antara beberapa produk sepeda motor yang ditawarkan membuat kita dapat leluasa untuk memilih.				
45	Saya tidak begitu peduli dengan keunggulan sepeda motor yang diiklankan jika ternyata produk tersebut hanya mengeksploitasi kelemahan produk lain.				
46	Iklan terasa membosankan jika disertai dengan detail-detail rasional tentang produk sepeda motor yang ditawarkan.				
47	Saya lebih yakin dengan produk sepeda motor Yamaha yang menyampaikan kelebihan-kelebihannya secara rasional.				
48	Menurut saya produk sepeda motor Yamaha yang menunjukkan secara terbuka kelebihan-kelebihannya belum tentu adalah produk yang bermutu				



## PETUNJUK PENGISIAN

1. Identitas atau nama Saudara tidak perlu ditulis, hasil jawaban Saudara kami jamin kerahasiaannya.
2. Saudara kami minta memberikan pendapat mengenai pernyataan-pernyataan yang telah dibuat dan mohon untuk dijawab semuanya.
3. Pada setiap pernyataan pada lembar A dan B kami sediakan 4 ( empat ) pilihan jawaban dan Saudara harus memilih salah satu dengan memberikan tanda ( ✓ ) pada tempat yang telah disediakan. Usahakan untuk tidak terpengaruh pada pendapat orang lain. Pilihan-pilihan tersebut adalah :

**SS** : Bila Saudara **Sangat Setuju** dengan pernyataan yang disampaikan.

**S** : Bila Saudara **Setuju** dengan pernyataan yang disampaikan.

**TS** : Bila Saudara **Tidak Setuju** dengan pernyataan yang disampaikan

**STS** : Bila Saudara **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan yang disampaikan.

4. Bila Saudara salah dalam memilih jawaban dan berniat menggantinya
5. Bila ada kesalahan pengisian Saudara bisa mengganti jawaban dengan cara seperti contoh :

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1			✓		

Jawaban di atas ternyata salah dan akan diganti, menjadi :

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1			✗		✓

6. Bila dalam pernyataan tersebut terdapat pernyataan yang belum pernah Saudara alami, andaikan saja seolah Saudara pernah mengalaminya karena kejujuran Saudara dalam menjawablah yang terpenting.
7. Semua jawaban yang Saudara berikan adalah BAIK dan BENAR, tidak ada yang salah sejauh sesuai dengan pikiran, perasaan dan tindakan Saudara.
8. Teliti kembali apakah ada pernyataan yang belum diberi jawaban.
9. Terima kasih atas perhatian serta kerjasamanya, selamat mengerjakan !