

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2002. **Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek**. Edisi 5. Jakarta : Renika Cipta
- As'ad. 2001. **Psikologi Industri**. Yogyakarta : Liberty
- Assael, H. 1984. **Consumer Behavior and Marketing Action**. New York : University Kent Publising Company
- Azwar, S. 2003. **Penyusunan Skala Psikologi**. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. 2003. **Reliabilitas dan Validitas**. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Cravens, D.W. 1996. **Pemasaran Strategi I**. Alih Bahasa : Lina Salim. Jakarta : Erlangga
- Gibson, J.L., Ivancevich, J.M., Donnely, J.H. 1995. **Organisasi dan Manajemen, Perilaku, Struktur, Proses**. Alih Bahasa : Djarkasih. Jakarta : Erlangga
- Hadi, S. 2000. **Metodologi Riset**. Jilid 1. Yogyakarta : Andi Offset
- Hadi, S. dan Haryanti, K.. 2006. Hubungan Persepsi Mutu Pelayanan Dan Nilai Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen. **Psikodimensia**. Vol. 1. Hal. 46 – 56.
- Irwanto, Elia, H., Hadisoepadma, A., Retnopriyani, M.J., Wismanto, Y.B., Fernandes, C. 1997. **Psikologi Umum**. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Jefkins, F. 1996. **Periklanan**. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. 1986. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Alih Bahasa : Jaka Wasana. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. 1994. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**. Jilid 1. Edisi 6. Alih Bahasa : Jaka Wasana. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2001. **Prinsip-Prinsip Pemasaran I**. Alih Bahasa : Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga
- Leavit, Harold, J. 1986. **Psikologi Manajemen**. Alih Bahasa : Zakardi Muslichah. Jakarta : Erlangga

- Peter, J.P. dan Olson, J.C. 1999. **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. Alih Bahasa : Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga
- Prasetyo, A. 2002. **Kecemasan Warga Etnis Cina Terhadap Kerusakan Ditinjau Dari Persepsi Terhadap Gerakan Massa**. Skripsi : tidak diterbitkan
- Salim, P. 1991. **Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer**. Yogyakarta : Andy Offset
- Shimp, A. Terence. 2003. **Periklanan Promosi. : Aspek Tambahan Kombinasi Pemasaran Terpadu**. Alih Bahasa : Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta : Erlangga
- Simamora. 2002. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Yogyakarta : YKPN
- Stanton, W.J. 1994. **Prinsip Pemasaran I**. Alih Bahasa : Yohanes Lamarto. Jakarta : Erlangga
- Sujadi dan Chuzaimah. Analisis Hubungan Antara Atribut Konsumen Dengan Atribut Produk Dalam Keputusan Pembelian Buku Di Toko Buku Gramedia Surakarta. **Benefit**. Vol 10. No. 2. Desember 2006. Hal. 213 - 225
- Sutisna. 2001. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Suyanto, M. 2005. **Strategi Periklanan Televisi**. Yogyakarta : Andy Offset
- Swastha, B. 1998. **Manajemen Penjualan**. Yogyakarta : Andy Offset
- Walgito, Bimo. 1996. **Pengantar Psikologi Umum**. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Kotler dan Amstrong ( 1987, h. 197-219 )
- Widodo. 2004. **Cerdik Menyusun Proposal Penelitian**. Jakarta : Magna Script
- Winardi. 1991. **Marketing dan Perilaku Konsumen**. Bandung : Mandar Maju
- Yulianti, Rina. 1996. **Minat Membeli Ditinjau Dari Jenis Kelamin dan Model Iklan Artis**. Skripsi : tidak diterbitkan
- Diperkirakan 4,2 Juta Pemudik Mengalir ke Jawa Tengah.**  
[www.suaramerdeka.com](http://www.suaramerdeka.com). 20/09/2007

Noldiaro. **Memaknai Kembali Tag Line Yamaha : Touching Your Heart**  
**Entry Point Untuk Membuat Sebuah Grand Design Materi Iklan**  
**Televisi Produk-Produk Yamaha.**  
[www.warungkopiku.blogspot.com](http://www.warungkopiku.blogspot.com). 30/11/2007

Trinov. **Matikan TV mu.** [www.trinovsyamil.multiply.com](http://www.trinovsyamil.multiply.com). 28/04/08

