

7. LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

KUISISIONER KONSUMEN

Survey ini dilakukan untuk mengetahui pola konsumsi kopi dari segi konsumen kopi dan mengetahui pengetahuan konsumen sebagai penikmat mengenai kopi yang disajikan. Dalam mengisi kuisisioner ini diharapkan anda dapat menjawab dengan sebenar-benarnya. Kuisisioner ini digunakan sebagai alat penelitian untuk memenuhi syarat pengajuan skripsi.

Penelitian ini meneliti mengenai konsumsi kopi bernilai tinggi yang dilakukan di *coffee shop*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui perilaku konsumsi dan perilaku sosial konsumen kopi bernilai tinggi di Semarang. Yang dimaksud kopi bernilai tinggi pada penelitian ini adalah minuman olahan kopi yang dijual di *coffee shop* dengan harga Rp 20.000,00 hingga Rp 100.000,00 per gelas. Olahan kopi yang dimaksud ialah metode pengolahan kopi (*french press*, dll) dan berbagai varian kopi (espresso, americano, dll). Kopi yang digunakan pada sajian kopi bernilai tinggi dapat berasal dari kopi Arabica, Robusta, maupun Liberica.

Petunjuk pengisian :

1. Saudara/i harap mengisi seluruh kuisisioner penelitian ini dengan sebenar-benarnya dan mengisi seluruh pertanyaan yang diberikan.
2. Mengisi kuisisioner dibutuhkan waktu selama kurang lebih 15 menit
3. Data yang anda berikan akan dijaga kerahasiaannya
4. Mengisi kuisisioner sesuai petunjuk yang diberikan
5. Terimakasih atas perhatian dan waktunya yang diluangkan untuk membantu dalam proses pengisian kuisisioner.

Demografi Responden

Nama : Jenis kelamin : P /
W

Umur :th

Pendidikan terakhir :

- | | |
|--------------|-------------|
| a. Lulus SD | d. Lulus S1 |
| b. Lulus SMP | e. Lulus S2 |
| c. Lulus SMA | |

Penghasilan per bulan :

- a. Kurang dari 1 juta per bulan
- b. 1-3 juta per bulan
- c. 3-5 juta per bulan
- d. Di atas 5 juta per bulan

Perilaku Konsumsi Kopi

1. Sudah berapa lama Anda menyukai kopi ?
 - a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1 – 2 tahun
 - c. 3 – 4 tahun
 - d. 5 – 10 tahun
 - e. Lebih dari 10 tahun

2. Seberapa sering Anda mengonsumsi kopi?
 - a. 1x sehari
 - b. 2x sehari
 - c. 3x sehari
 - d. 3hari 1x
 - e. 1minggu 1x
 - f. 2minggu 1x
 - g. 1bulan 1x

3. Kapan waktu terbaik Anda saat menikmati kopi di rumah ?
 - a. Pagi
 - b. Siang
 - c. Sore
 - d. Malam

4. Jenis sajian kopi apa yang paling Anda sukai? (jawaban bisa lebih dari 1)
 - a. Kopi Tubruk 3 in 1 (seperti : TOP Kopi)
 - b. Kopi Instant Murni (seperti : Nescafe Classic)
 - c. Kopi Susu
 - d. Kopi Instant 3 in 1 (seperti : White Coffee)
 - e. Kopi Susu Jahe
 - f. Biji kopi yang di grinding manual
 - g. Kopi bubuk yang dibeli di pasar
 - h. Kopi bubuk bermerek (excelso, starbuck, dll)
 - i. Kopi yang disajikan di cafe dan *coffee shop*
 - j. Lainnya, sebutkan!.....

5. Dalam penyajian kopi tersebut paling suka dinikmati dalam kondisi seperti apa ?
 - a. Dingin diberi tambahan es
 - b. Biasa (tidak dingin dan tidak panas)
 - c. Panas Sekali
 - d. Hangat
 - e. Kadang panas kadang dingin
 - f. Lainnya,

6. Kualitas kopi mana yang paling Anda sukai ?
- Aroma kopi
 - Rasa kopi
 - Keberadaan krema / busa pada permukaan kopi
 - Tingkat spesifik kepahitan kopi
 - Tingkat keasaman kopi
 - Kombinasi rasa antara kopi dan bahan tambahan lainnya
 - Lainnya, sebutkan
7. Apakah Anda mengalami efek samping setelah mengonsumsi kopi ?
(Jawaban bisa lebih dari 1)
- Tidak berdampak efek apa-apa
 - Jika ya, gejalanya :
 - Mual
 - Susah Tidur
 - Jantung berdebar
 - Lainnya, sebutkan
8. Sebutkan 1 macam *coffee shop* yang paling Anda sering kunjungi di Semarang !
Jawaban :
Alasan Anda memilih *coffee shop* tersebut : (Jawaban bisa lebih dari 1)
- Lokasi *coffee shop* yang strategis
 - Rasa pada penyajian kopi enak
 - Koneksi internet yang cepat
 - Harga terjangkau
 - Suasana *coffee shop* yang kondusif dan cocok untuk bersantai
 - Sedang ada diskon / promo pada *coffee shop* tersebut
9. Jenis varian olahan kopi apa yang paling sering Anda pesan di *coffee shop* yang Anda kunjungi?
- Espresso
 - Cappucino
 - Macchiato
 - Latte
 - Mocha
 - Lainnya,.....
- Alasan memilih jenis varian olahan kopi tersebut :
- Rasa
 - Aroma
 - Tampilan penyajian kopi
10. Seberapa sering Anda minum kopi di *coffee shop* di Semarang ?
- Lebih dari 1x dalam seminggu
 - Seminggu 1x
 - Lebih dari 1x dalam sebulan
 - Sebulan 1x

- e. 2- 3 bulan 1x
- f. 4 – 5 bulan 1x
- g. Lebih dari 6 bulan 1x

11. Berapa *coffee shop* di Semarang yang anda kunjungi?
- a. 1 *coffee shop* saja
 - b. 2-3 *coffee shop*
 - c. 4-6 *coffee shop*
 - d. Lebih dari 6 *coffee shop*

Perilaku Sosial Konsumsi Kopi

12. Biasanya, bersama siapa anda menikmati kopi anda?

- a. Sendiri
- b. Teman
- c. Keluarga
- d. Rekan kerja / bisnis
- e. Lainnya,.....

13. Apa tujuan Anda mengkonsumsi kopi di *coffee shop* yang Anda kunjungi ?

- a. Memenuhi keinginan meminum kopi
- b. Sekedar gaya hidup / menjaga gengsi
- c. Tempat nongkrong bersama teman
- d. Tempat menjamu tamu bisnis dalam kerja
- e. Tidak ada / tidak tahu
- f. Lainnya, sebutkan

14. Apa yang Anda harapkan dari *coffee shop* di Semarang saat ini ?

(Jawaban lebih dari 1)

- a. Kopi berkualitas tinggi
- b. Suasana *coffee shop* yang kondusif
- c. Koneksi internet yang cepat
- d. Lokasi strategis
- e. Tidak Ada
- f. Lainnya, sebutkan

Pengetahuan Dasar mengenai Kopi

15. Jenis kopi apa yang Anda ketahui ? (jawaban bisa lebih daripada 1)

- a. Robusta
- b. Arabica
- c. Liberica
- d. Tidak tahu

16. Jenis dan asal kopi darimana yang Anda ketahui? (jawaban bisa lebih dari 1)

- a. Kopi Aceh
- b. Kopi Flores
- c. Kopi Gayo
- d. Kopi Bali
- e. Kopi Lampung

- f. Kopi Temanggung
- g. Kopi Jepara
- h. Lainnya, sebutkan!.....
- i. Tidak Tahu

17. Jenis olahan kopi yang diminati? (Jawaban bisa lebih dari 1)

- a. French Press (menggunakan gelas yang dilengkapi dengan penyaring dengan sistem tekanan)
- b. Vietnam Drip (menggunakan filter di atas cangkir dan mengandalkan gravitasi untuk menyaring kopi nya)
- c. Coffee Art seperti Latte (kopi dengan tambahan busa di atasnya)
- d. Shake (kopi yang di kocok menggunakan *blender / manual shaker* dalam proses pembuatannya)
- e. Coffee Maker (menggunakan *coffee machine*)
- f. Lainnya,.....
- g. Tidak Tahu



- G : Efek samping setelah mengkonsumsi kopi
- H : Alasan responden memilih *coffee shop*
- I1: Varian olahan kopi yang paling sering responden pesan di *coffee shop*
- I2: Alasan memilih varian olahan kopi
- J : Seberapa sering responden meminum kopi di *coffee shop*
- K: Banyaknya *coffee shop* di Semarang yang responden kunjungi
- L: Dengan siapa responden menikmati kopi
- M: Tujuan responden mengkonsumsi kopi di *coffee shop*
- N: Harapan responden dari *coffee shop*
- O: Jenis kopi yang responden ketahui
- P: Jenis dan asal kopi darimana yang responden ketahui
- Q: Metode olahan kopi yang responden minati



Lampiran 3. Hasil Uji Reabilitas Responden pada *Survey* Pendahuluan

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	1	0.755	0.447	0.312	0.249	0.39	0.411	0.106	0.261	0.244	0.331	0.322	0.31	0.301	-0.3	0.249	0.357	0.33	0.336	0.343	0.336	0.319	0.304	0.273	0.273	0.303	0.291	0.289	0.283	0.255	
2	0.755	1	0.792	0.613	0.522	0.696	0.6	0.38	0.127	0.048	0.074	0.066	0.074	0.041	0.046	0.003	-0.12	0.087	0.088	0.105	0.111	0.088	0.07	0.048	0.04	0.074	0.058	0.071	0.072	0.034	
3	0.447	0.792	1	0.781	0.686	0.726	0.581	0.437	0.155	0.145	-0.23	0.232	0.218	0.205	0.196	0.137	0.269	0.232	0.237	0.244	0.24	0.23	0.218	0.177	0.176	0.215	0.198	0.206	0.197	0.159	
4	0.312	0.613	0.781	1	0.741	0.611	0.521	0.467	0.187	-0.22	0.389	0.367	0.333	0.332	0.324	0.278	-0.39	0.36	0.37	0.363	0.348	0.329	0.318	0.286	0.293	0.321	0.309	0.289	0.275	0.256	
5	0.249	0.522	0.686	0.741	1	0.665	0.632	0.713	0.576	0.568	0.63	0.621	0.614	0.626	-0.62	0.578	0.659	0.639	0.65	0.658	0.645	0.629	0.61	0.581	0.583	0.601	0.597	0.591	0.588	0.572	
6	0.39	0.696	0.726	0.611	0.665	1	0.861	0.762	0.476	0.455	-0.65	0.648	0.638	0.63	0.637	0.597	-0.68	0.648	0.655	0.655	0.665	0.65	0.639	0.617	0.613	0.648	0.639	0.646	0.641	0.621	
7	0.411	0.6	-0.58	0.521	0.632	-0.86	1	-0.85	-0.62	0.622	0.665	0.658	0.664	0.66	0.68	-0.66	0.743	0.717	0.697	-0.71	0.709	0.703	-0.7	-0.7	0.702	-0.72	0.715	0.715	-0.7	-0.69	
8	0.106	0.38	0.437	0.467	0.713	0.762	0.847	1	0.825	0.884	0.868	0.871	0.874	0.866	-0.87	0.871	0.905	0.897	0.886	0.89	0.897	0.904	0.898	0.897	0.896	0.899	0.904	0.911	0.904	0.885	
9	0.261	0.127	0.155	0.187	0.576	0.476	0.622	0.825	1	0.836	-0.82	0.814	0.853	0.848	-0.85	0.862	0.863	0.865	0.868	0.89	0.887	0.893	0.892	0.894	0.891	0.883	0.876	0.886	0.883	0.875	
10	0.244	0.048	0.145	-0.22	0.568	0.455	0.622	0.884	0.836	1	0.83	0.815	0.821	0.81	0.812	0.85	0.844	0.841	-0.84	0.839	0.834	0.857	-0.85	0.874	0.868	-0.85	0.87	0.879	-0.87	0.851	
11	0.331	0.074	-0.23	0.389	0.63	-0.65	0.665	0.868	-0.82	0.83	1	0.991	0.985	0.98	0.979	0.975	0.966	0.968	0.977	-0.97	0.969	0.97	0.97	-0.96	0.962	0.957	0.961	0.953	0.953	-0.95	
12	0.322	0.066	0.232	0.367	0.621	0.648	0.658	0.871	0.814	0.815	0.991	1	0.992	0.987	0.986	0.98	0.974	0.975	0.982	0.975	0.978	0.978	0.978	0.97	0.968	0.961	0.963	0.958	0.963	0.958	
13	0.31	0.074	0.218	0.333	0.614	0.638	0.664	0.874	0.853	0.821	0.985	0.992	1	0.993	0.986	0.986	0.976	0.982	0.981	0.98	0.982	0.981	0.981	0.972	0.971	0.962	0.966	0.963	0.965	0.958	
14	0.301	0.041	0.205	0.332	0.626	0.63	0.66	0.866	0.848	0.81	0.98	0.987	0.993	1	0.994	0.991	0.979	0.984	0.982	0.98	0.982	0.981	0.981	0.972	0.974	0.967	0.969	0.965	0.965	0.963	
15	-0.3	0.046	0.196	0.324	-0.62	0.637	0.68	-0.87	-0.85	0.812	0.979	0.986	0.986	0.994	1	-0.99	0.985	0.985	0.988	-0.99	0.988	0.986	0.987	-0.98	0.984	-0.98	0.976	0.971	0.974	0.976	
16	0.249	0.003	0.137	0.278	0.578	0.597	0.664	0.871	0.862	0.85	0.975	0.98	0.986	0.991	-0.99	1	-0.98	0.988	0.984	0.982	0.983	0.985	0.986	0.987	0.988	0.979	0.982	0.978	0.978	0.977	
17	0.357	-0.12	0.269	-0.39	0.659	-0.68	0.743	0.905	0.863	0.844	0.966	0.974	0.976	0.979	0.985	-0.98	1	0.996	0.992	0.992	0.992	0.991	-0.13	0.988	0.988	-0.19	0.987	0.983	0.981	0.977	
18	0.33	0.087	0.232	0.36	0.639	0.648	0.717	0.897	0.865	0.841	0.968	0.975	0.982	0.984	0.985	0.988	0.996	1	0.991	0.991	0.99	0.989	0.988	0.986	0.986	0.984	0.985	0.98	0.98	0.974	
19	0.336	0.088	0.237	0.37	0.65	0.655	0.697	0.886	0.868	-0.84	0.977	0.982	0.981	0.982	0.988	0.984	0.992	0.991	1	0.998	0.997	0.995	0.993	0.989	0.989	0.989	0.99	0.989	0.985	0.987	0.984
20	0.343	0.105	0.244	0.363	0.658	0.655	0.706	0.89	0.89	0.839	-0.97	0.975	0.98	0.98	-0.99	0.982	0.992	0.991	0.998	1	0.998	0.996	0.995	0.99	0.99	0.989	0.988	0.986	0.986	0.983	
21	0.336	0.111	0.24	0.348	0.645	0.665	0.709	0.897	0.887	0.834	0.969	0.978	0.982	0.982	0.988	0.983	0.992	0.99	0.997	0.998	1	0.997	0.996	0.991	0.991	0.99	0.988	0.987	0.99	0.986	
22	0.319	0.088	0.23	0.329	0.629	0.65	0.703	0.904	0.893	0.857	-0.97	0.978	0.981	0.981	0.986	0.985	0.991	0.989	0.995	0.996	0.997	1	0.999	0.996	0.995	0.992	0.992	0.992	0.993	0.99	
23	0.304	0.07	0.218	0.318	0.61	0.639	0.7	0.898	0.892	-0.85	0.97	0.978	0.981	0.981	0.987	0.986	-0.13	0.988	0.993	0.995	0.996	0.999	1	0.997	0.996	0.993	0.992	0.992	0.992	0.989	
24	0.273	0.048	0.177	0.286	0.581	0.617	0.699	0.897	0.894	0.874	-0.96	0.97	0.972	0.972	-0.98	0.987	0.988	0.986	0.989	0.99	0.991	0.996	0.997	1	0.999	0.994	0.994	0.994	0.994	0.991	
25	0.273	0.04	0.176	0.293	0.583	0.613	0.702	0.896	0.891	0.868	0.962	0.968	0.971	0.974	0.984	0.988	0.988	0.986	0.989	0.99	0.991	0.995	0.996	0.999	1	0.994	0.994	0.994	0.993	0.992	
26	0.303	0.074	0.215	0.321	0.601	0.648	0.719	0.899	0.883	-0.85	0.957	0.961	0.962	0.967	-0.98	0.979	-0.19	0.984	0.99	0.989	0.99	0.992	0.993	0.994	0.994	1	0.997	0.994	0.994	0.992	
27	0.291	0.058	0.198	0.309	0.597	0.639	0.715	0.904	0.876	0.87	0.961	0.963	0.966	0.969	0.976	0.982	0.987	0.985	0.989	0.988	0.988	0.992	0.992	0.994	0.994	0.997	1	0.997	0.995	0.994	
28	0.289	0.071	0.206	0.289	0.591	0.646	0.715	0.911	0.886	0.879	0.953	0.958	0.963	0.965	0.971	0.978	0.983	0.98	0.985	0.986	0.987	0.992	0.992	0.994	0.994	0.994	0.997	1	0.997	0.993	
29	0.283	0.072	0.197	0.275	0.588	0.641	0.703	0.904	0.883	-0.87	0.953	0.963	0.965	0.965	0.974	0.978	0.981	0.98	0.987	0.986	0.99	0.993	0.992	0.994	0.993	0.994	0.995	0.997	1	0.995	
30	0.255	0.034	0.159	0.256	0.572	0.621	0.689	0.885	0.875	0.851	-0.95	0.958	0.958	0.963	0.976	0.977	0.977	0.974	0.984	0.983	0.986	0.99	0.989	0.991	0.992	0.992	0.994	0.993	0.995	1	

FORMULIR SCAN ANTI PLAGIARISME

2,15 % Pmgf.

Nama : REZKY DWI DAMARYANTI

Alamat email : 18110178@student.unika.ac.id

Fak. / Prodi : Tek. Pertanian / Tek. Pangan NIM : 18.11.0178

berupa(TESIS, TUGAS AKHIR, PROPOSAL, SKRIPSI, SUMMARY, LAPORAN KERJA PRAKTEK)

dengan judul : PERSEPSI DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP JENIS SAJIAN KOPI BERNYAI EKONOMI TINGGI DI KOTA SEMARANG

Semarang : 15 Maret 2019

Petugas, Rita

Yang Menyerahkan

REZKY DWI D.

Dosen Pembimbing

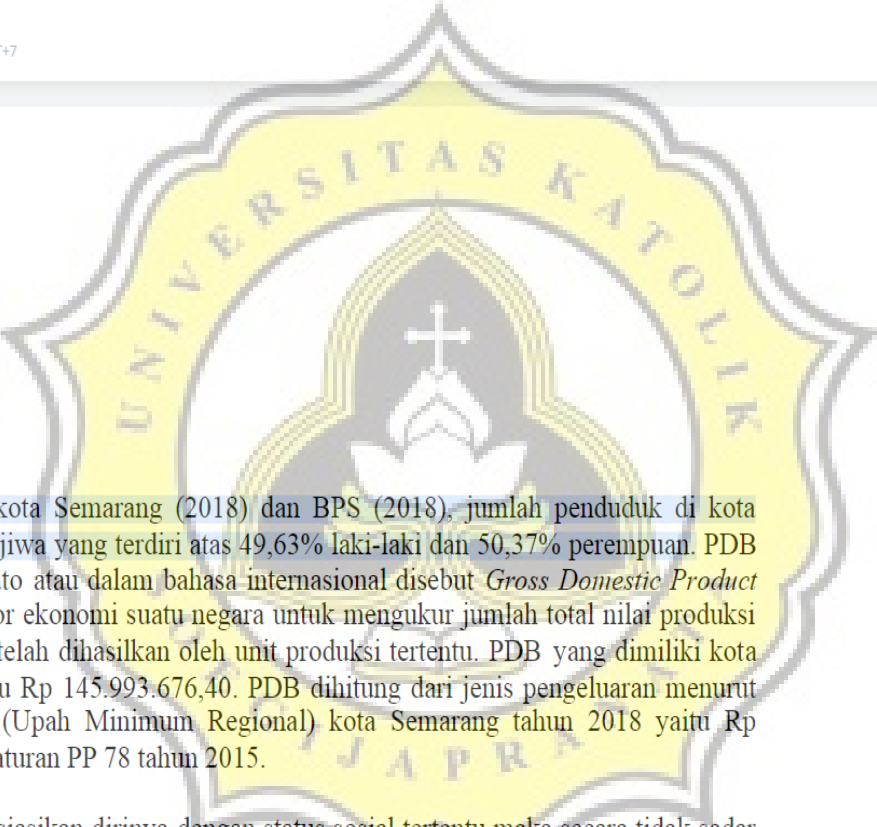
Ir. Sumardi, MSc.

NB. Laporan hasil scan terlampir

untuk Yang bersangkutan *



PERPUSTAKAAN



1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Dispendukcapil kota Semarang (2018) dan BPS (2018), jumlah penduduk di kota Semarang yaitu 1.658.552 jiwa yang terdiri atas 49,63% laki-laki dan 50,37% perempuan. PDB atau Produk Domestik Bruto atau dalam bahasa internasional disebut *Gross Domestic Product* digunakan sebagai indikator ekonomi suatu negara untuk mengukur jumlah total nilai produksi baik barang atau jasa yang telah dihasilkan oleh unit produksi tertentu. PDB yang dimiliki kota Semarang tahun 2016 yaitu Rp 145.993.676,40. PDB dihitung dari jenis pengeluaran menurut harga berlaku dan UMR (Upah Minimum Regional) kota Semarang tahun 2018 yaitu Rp 2.310.087,50 berdasarkan aturan PP 78 tahun 2015.

Ketika seseorang mengasosiasikan dirinya dengan status sosial tertentu maka secara tidak sadar orang tersebut telah mengidentifikasi dirinya pada kelas sosial, terlihat pada ciri orang – orang yang berusaha menggunakan atau mengkonsumsi berbagai atribut yang meyakinkan dirinya memiliki status sosial yang lebih baik. Ketika seseorang ingin menegaskan diri dalam suatu status sosial yang lebih tinggi, maka dirinya berusaha mengikuti regulasi yang biasa dijalani oleh kelas sosial tersebut. Pada saat yang sama, dirinya mengkonsumsi barang untuk

MATCHES | **QUOTES** | **EXCLUSIONS**

2.15% Matches

Quotes..... 21.8%
Exclusions..... 0%

All Sources | Internet | Library

TOTAL FOUND: 99 | EXCLUDED: 0

0.38%	id.123dok.com	3 Sources
0.38%	skripsi-skripsiun.blogspot.com	
0.31%	repository.usu.ac.id	2 Sources
0.28%	nuraeniro21.blogspot.com	
0.23%	dodogusmao.wordpress.com	40 Sources
0.20%	digilib.uns.ac.id	21 Sources
0.20%	fathyaardiza.blogspot.com	2 Sources
0.20%	nurfauziashari1ea06.blogspot.com	11 Sources
0.18%	downloads-kumpulan-referensi-skripsi.bl	2 Sources
0.16%	sriayuoktaviania.wordpress.com	2 Sources