

6. DAFTAR PUSTAKA

- BPS. 2018. Tabel 1. Seri 2010-PDRB Kota Semarang Atas Dasar Harga Berlaku menurut Pengeluaran (Juta Rupiah), 2010 - 2016. <https://semarangkota.bps.go.id/subject/157/produk-domestik-regional-bruto--pengeluaran-.html#subjekViewTab3> Diakses pada tanggal 8 November 2018
- Brandon, L. and Forney, J.C. 2002. Influences Of Female Purchase Motivation And Product Satisfaction: A Comparison Of Casual And Formal Life Styles Angalo And Hispanic Ethnicity. *Journal Of Family And Consumer Sciences*. 94(1): 54-63. <https://www.aafcs.org/resources/publications-products/journal-consumer-sciences> Diakses tanggal 29 Juli 2018.
- Budianto, A; Haryanto, T; Adi, R.C.W. 2017. Hubungan Perilaku Merokok Dan Minum Kopi Dengan Tekanan Darah Pada Laki-Laki Dewasa Di Desa Kertosuko Kecamatan Krucil Kabupaten Probolinggo. *Nursing News*. 2(2): 11-21.
- Davies, C.G.A. and Labuza, T.P. 1997. *The Maillard Reaction Application to Confectionery Products*. Minnesota: Department of Food Science and Nutrition. University of Minnesota.
- Dispendukcapil Kota Semarang. 2018. Jumlah Penduduk Kota Semarang Desember 2017. dispendukcapil.semarangkota.go.id/statistik/jumlah-penduduk-kota-semarang/2017-12-20 Diakses pada tanggal 8 November 2018.
- Engel, J. F; Blackwell, R. D; Miniard, P.W. 1995. *Consumer Behavior*. Eight edition. Orlando: The Dryden Press.
- Excelso coffee. 2017. About us. <http://excelso-coffee.com/about-us> Diakses tanggal 29 Juli 2018.
- Fauzi, A; Punla, N; Kamajaya, G. 2017. Budaya *Nongkrong* Anak Muda Di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Sosiologi*. 1(1): 1-13. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/29665> Diakses tanggal 29 Juli 2018.
- Harjati, L; Sabu, L.O.G. 2014. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. *E-Journal WIDYA Ekonomika*. 1(1): 25-30.
- Huda, M. N. 2018. DATA Lengkap UMK 2018 di Jawa Tengah yang Baru saja Diumumkan Gubernur Ganjar. <http://jateng.tribunnews.com/2017/11/21/data-lengkap-umk-2018-di-jawa-tengah-yang-baru-saja-diumumkan-gubernur-ganjar> Diakses pada tanggal 8 November 2018.
- Jayadi, Nor. 2015. Komodifikasi Material yang Terbuang dan Praktik Budaya Konsumsi. <http://digilib.isi.ac.id/1141/1/JURNAL.pdf>. Diakses 15 Januari 2019.

- Kothari C.R. 2004. *Research Methodology* New Age, International Publishers-New Delhi.
- Kurniawan, A; Ridlo, M. R. 2017. Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *Jurnal Sosiologi DILEMA*. 32(1): 9-22. <https://jurnal.uns.ac.id/dilema/issue/view/984/showToc> Diakses tanggal 29 Juli 2018.
- Maxx coffee. 2017. About us. www.maxx-coffee.com/about-us Diakses tanggal 29 Juli 2018.
- Miladi, H. 2018. Mengenal Kopi Liberika, Kopi Langka Beraroma Nangka. www.kompasiana.com/primata/5a74a52ecf01b47bdf2723b2/mengenal-kopi-liberika-kopi-langka-beraroma-nangka Diakses tanggal 16 Oktober 2018
- Mukti, A. H. 2016. Ini Cara Membedakan Espresso, Latte, Cappuccino dan Mocha. <www.teen.co.id/read/773/ini-cara-membedakan-espresso-latte-cappuccino-dan-mocha> Diakses 28 Juli 2018.
- Najiyati, S dan Danarti. 2012. *Kopi, Budidaya dan Penanganan Lepas Panen*. PT. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Panggabean, E. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: PT. Argo Media Utama.
- Raghav, S. 2016. Starbucks Logo – An Overview of Design, History And Evolution. www.designhill.com/design-blog/starbucks-logo-overview-of-design-history-and-evolution Diakses 16 Oktober 2016
- Sahan Y., Dundar, A. N., Aydin, E., Kilci, A., Dulger, D., Kaplan, F. B., Gocmen, D., Celik, G. 2013. Characteristics of cookies supplemented with oleaster (*Elaeagnus angustifolia* L.) Flour. I physicochemical, sensorial and textural properties. *Journal of Agricultural Science*. 5(2); 160-168.
- Said, I. 2017. Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern. *Jurnal Al-Khitabah*.3(1): 33 – 47.
- Schiffman, L. G; Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behavior* 10th Edition. Boston. Pearson Education.
- Thimou, T. 2017. 6 Big Changes Coming To Starbucks in 2017. <clark.com/shopping-retail/big-changes-starbucks-2017> Diakses tanggal 29 Juli 2018.