

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

- Responden usia 17-20 tahun dan 30-40 tahun lebih menyukai permen jeli warna merah dan ungu dengan rasa melon dan lemon (rasa berbeda dengan warna).
- Responden usia 17-20 tahun dapat membedakan warna berdasarkan rasa, kecuali pada warna ungu-rasa stroberi dan warna ungu-rasa lemon.
- Responden usia 30-40 tahun tidak dapat mendeskripsikan rasa yang tepat pada permen jeli warna merah dan ungu.
- Faktor internal (persepsi dan minat terhadap warna dan rasa) dan faktor eksternal (keluarga atau kelompok sosial, frekuensi media sosial, frekuensi pergi dan makan di restoran/cafe) dapat menentukan penerimaan konsumen terhadap ketidaksesuaian warna merah dan ungu pada rasa permen jeli.
- Faktor yang tidak mempengaruhi penerimaan ketidaksesuaian warna pada permen jeli rasa buah yaitu penghasilan atau uang saku, biaya makan 1 kali dan 1 bulan, pekerjaan, dan biaya beli permen jeli.

5.2. Saran

Dalam penelitian selanjutnya diperlukan penelitian mengenai respon masyarakat terhadap pengembangan inovasi produk permen jeli yang melibatkan aspek sensori (warna, rasa dan bentuk) permen jeli berdasarkan berbagai macam usia, jenis kelamin, dan hal-hal terkait lainnya, serta meneliti perbedaan setiap generasi atau usia (dari anak-anak hingga lansia) dalam menerima produk makanan atau minuman baru dengan warna lebih beragam beserta persepsi dan pertimbangannya dengan banyak warna dan banyak rasa (buah, asin, manis, pahit, asam).