

Lampiran 1 Perhitungan HPP (Harga Pokok Produksi)

Biaya Bahan baku (untuk 30 pcs)

Produk inovasi keripik singkong

No.	Bahan baku	Jumlah	Harga	Total
1.	Keripik singkong	2700 gram	Rp 7000 / 250 gram	Rp 75.600,00
2.	Telur asin	30 butir	Rp 3000 / butir	Rp 90.000,00
3.	Merica	1 kotak	5000 / kotak	Rp 5.000,00
4.	Susuk bubuk	30 sachet	2500 per sachet	Rp 75.000
Total biaya bahan baku				Rp 245.600,00

Sumber : Data primer yang diolah (2018)

Biaya tenaga kerja langsung (untuk 30 pcs)

Produk inovasi keripik singkong

Keterangan	Jumlah	Gaji / produksi	Gaji / bulan (estimasi 30 produksi / bulan)
Tenaga produksi	1 orang	Rp 30.000,00	Rp 900.000,00

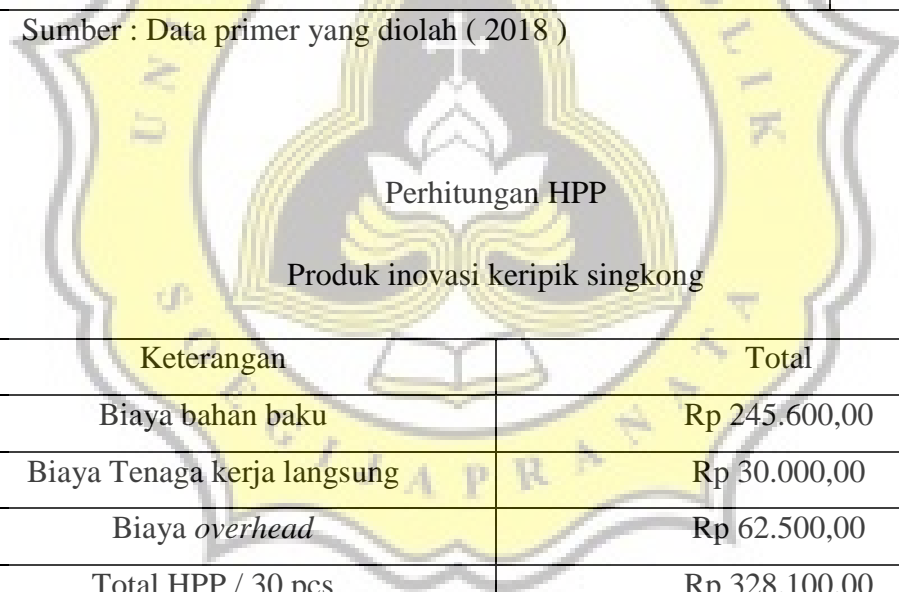
Sumber : Data yang diolah (2018)

Biaya *Overhead* (untuk 30 pcs)

Produk inovasi keripik singkong

No.	Keterangan	Jumlah	Harga	Total harga
1.	Listrik			Rp 2.000,00
2.	Gas LPG			Rp Rp 3500,00
3.	Bensin			Rp 3.000,00
4.	Kemasan <i>standing pouch</i>	30 pcs	Rp 1.500,00	Rp 45.000,00
5.	Label kemasan	30 pcs	Rp 300,00	Rp 9.000,00
Total biaya <i>overhead</i>				Rp 62.500,00

Sumber : Data primer yang diolah (2018)



Keterangan	Total
Biaya bahan baku	Rp 245.600,00
Biaya Tenaga kerja langsung	Rp 30.000,00
Biaya <i>overhead</i>	Rp 62.500,00
Total HPP / 30 pcs	Rp 328.100,00
Total HPP / pcs	Rp 10.936,00

Sumber : Data primer yang diolah (2018)

Lampiran 2 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN **(TAHAP *IDEA GENERATION*)**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya, Olivia Christiani , mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, jurusan Manajemen. Bersama ini saya mengharapkan kesediaan saudara/saudari yang berusia 11 tahun – 29 tahun dan mengkonsumsi keripik singkong dalam 1 bulan terakhir dan berada di Semarang supaya dapat mengisi daftar pertanyaan dalam kuesioner ini yang akan digunakan sebagai data pendukung untuk melakukan sebuah penelitian skripsi yang berjudul “Proses Inovasi Keripik singkong dari segi rasa dan packaging”. Oleh karena itu, saya mohon saudara/saudari dapat memberikan ide atau pendapat yang sesuai dengan produk inovasi. Atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

• **Identitas Responden**

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin : L/P

Pekerjaan :

No.telp :

1. Apakah dalam 1 bulan terakhir Anda mengkonsumsi keripik singkong ?

- a. Ya
- b. Tidak

2. Berapa kali (frekuensi) , Anda mengkonsumsi keripik singkong dalam 1 bulan terakhir :

- a. 1 kali

- b. 5 kali
- c. > 7 kali

Kuesioner tahap *Idea Generation*

1. Jika keripik singkong di inovasi menjadi keripik singkong rasa telur asin ? Rasa telur asin seperti apa yang Anda inginkan ?

- a. Original telur asin
- b. Telur asin dengan rasa pedas
- c. Telur asin dengan rasa manis

Lainnya.....
.....

2. Apakah alasan Anda dalam memilih rasa keripik singkong telur asin di atas ?

Jawaban :
.....

3. Jika keripik singkong telur asin yang Anda inginkan tersebut di produksi , dalam kemasan seperti apa yang anda inginkan ?

- a. Mika bening
- b. Standing pouch berwarna (kemasan berdiri)
- c. Plastik (Seperti kemasan chiki)

d.Lainya.....
....

4. . Apa alasan anda memilih packaging tersebut?

Jawaban :
.....

KUESIONER PENELITIAN
(TAHAP OPPORTUNITY RECOGNITION)

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya, Olivia Christiani , mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, jurusan Manajemen. Bersama ini saya mengharapkan kesediaan saudara/saudari yang berusia 11 tahun – 29 tahun dan mengkonsumsi keripik singkong dalam 1 bulan terakhir dan berada di Semarang supaya dapat mengisi daftar pertanyaan dalam kuesioner ini yang akan digunakan sebagai data pendukung untuk melakukan sebuah penelitian skripsi yang berjudul “Proses Inovasi Keripik singkong dari segi rasa dan packaging”. Oleh karena itu, saya mohon saudara/saudari dapat memberikan ide atau pendapat yang sesuai dengan produk inovasi. Atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

• **Identitas Responden**

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin : L/P
Pekerjaan :
No.telp :

Kuesioner tahap *Opportunity Recognition*

1. Apakah anda menemukan produk keripik singkong dengan rasa telur asin di pasaran

(Contoh Dalam pasar ritel atau supermarket) ?

a.Ya, contoh (Sebutkan merek)

.....

.....

b.Tidak

2. Jika produk inovasi keripik singkong dengan rasa telur asin diproduksi, apakah anda tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi? (Berikan alasan baik ya ataupun tidak)

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan.....
.....

3. Jika produk keripik singkong rasa telur asin diproduksi, rasa apa yang akan anda beli?

- a. Original telur asin
- b. Telur asin dengan rasa pedas
- c. Telur asin dengan rasa manis

Lainnya.....
.....

4. Jika produk inovasi keripik singkong dengan rasa telur asin diproduksi, ukuran yang dirasa pas untuk produk inovasi keripik singkong dengan rasa telur asin?

Jawaban :

- a. 40 Gram
- b. 70 Gram
- c. 100 Gram

d. 200 Gram

Lainya.....
.....

5. Dari ukuran kemasan yang Anda pilih , Kira – kira berapa harga yang sesuai menurut Anda untuk produk inovasi keripik singkong dengan rasa telur asin ?

Jawaban :

.....



KUESIONER PENELITIAN
(TAHAP UJI *PROTOTYPE PRODUCT*)

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya, Olivia Christiani , mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, jurusan Manajemen. Bersama ini saya mengharapkan kesediaan saudara/saudari yang berusia 11 tahun – 29 tahun dan mengkonsumsi keripik singkong dalam 1 bulan terakhir dan berada di Semarang supaya dapat mengisi daftar pertanyaan dalam kuesioner ini yang akan digunakan sebagai data pendukung untuk melakukan sebuah penelitian skripsi yang berjudul “Proses Inovasi Keripik singkong dari segi rasa dan packaging”. Oleh karena itu, saya mohon saudara/saudari dapat memberikan ide atau pendapat yang sesuai dengan produk inovasi. Atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

• **Identitas Responden**

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin : L/P
Pekerjaan :
No.telp :

A. Kuesioner tahap *Development*

1. Menurut anda, apakah kemasan dari produk inovasi keripik singkong dengan rasa yang di pilih tsb sudah menarik?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan.....
.....

2. Menurut anda, apakah keripik singkong dengan rasa telur asin dengan rasa yang di pilih sudah enak?

- a. Enak
- b. Tidak enak
- c. Aneh
- d. Lainnya.....

Alasan.....

4. Menurut anda, apa rasa telur asin yang dipilih ini sudah cocok dengan produk inovasi keripik singkong?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan.....

5. Menurut anda, apa yang masih kurang pada produk inovasi keripik singkong ini?

Jawaban :
.....

6. Keunikan apa yang anda peroleh dari produk inovasi keripik singkong ini?

- a. Bentuk

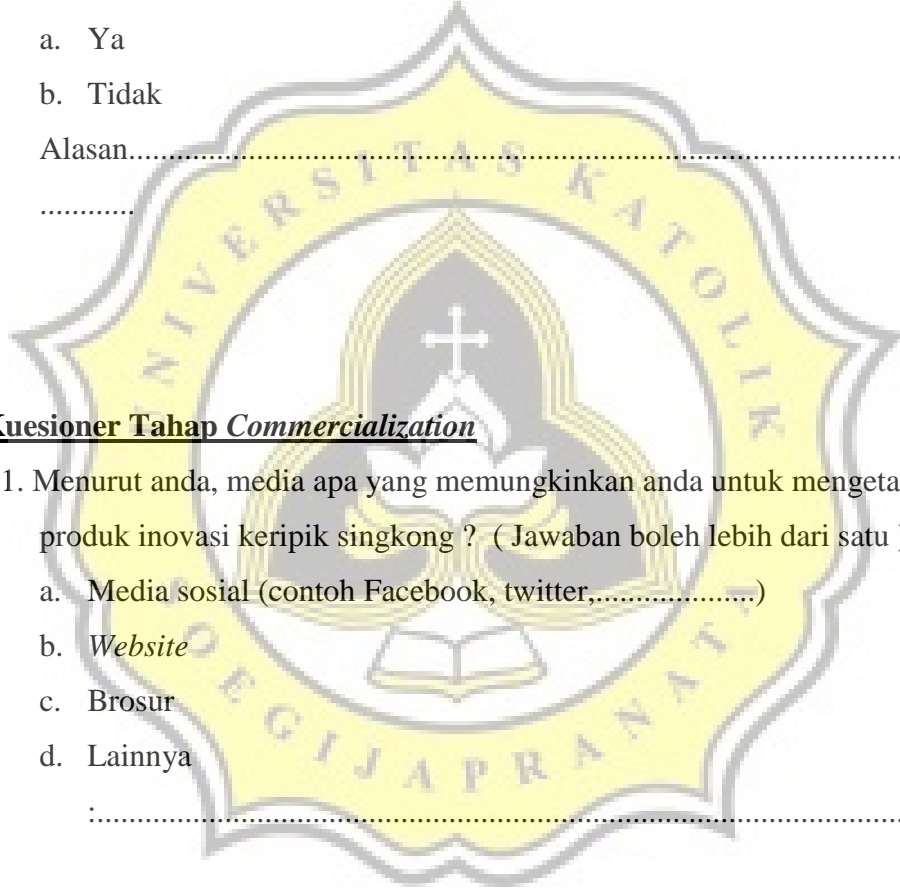
- b. Rasa
- c. Kemasan
- d. Lainnya

.....

8. Apakah produk inovasi keripik singkong ini dengan rasa telur asin yang sudah dipilih ini sudah sesuai dengan harapan anda?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan.....



B. Kuesioner Tahap Commercialization

1. Menurut anda, media apa yang memungkinkan anda untuk mengetahui tentang produk inovasi keripik singkong ? (Jawaban boleh lebih dari satu)

- a. Media sosial (contoh Facebook, twitter,.....)
- b. Website
- c. Brosur
- d. Lainnya

.....

Lampiran 3 Rekapitulasi Kuesioner

Rekapitulasi Data responden Penelitian

No.	Nama	Umur	Jenis kelamin	Apakah dalam 1 bulan terakhir Anda mengkonsumsi keripik singkong	Berapa kali (frekuensi) , Anda mengkonsumsi keripik singkong dalam 1 bulan terakhir ?
1.	Mariyanto wijaya	28	Laki – laki	Ya	5 kali
2.	Gabriella	19	Perempuan	Ya	1 kali
3.	Melany	24	Perempuan	Ya	5 kali
4.	Novia	17	Perempuan	Ya	1 kali
5.	Angelina	14	Perempuan	Ya	>7 kali
6.	Yulia	20	Perempuan	Ya	> 7 kali
7.	Stefanus	25	Laki – laki	Ya	1 kali
8.	Margo	27	Laki - laki	Ya	5 kali
9.	Fenny	26	Perempuan	Ya	1 kali
10.	Bondan	20	Laki - laki	Ya	5 kali
11.	Vivi	22	Perempuan	Ya	1 kali
12.	Lala	19	Perempuan	Ya	5 kali
13.	Thania	14	Perempuan	Ya	1 kali
14.	Jouleta	15	Perempuan	Ya	5 kali
15.	Eva	27	Perempuan	Ya	>7 kali
16.	Amelia	25	Perempuan	Ya	1 kali
17.	David	26	Laki - laki	Ya	1 kali

18.	Cindy	25	Perempuan	Ya	5 kali
19.	Ivena	25	Perempuan	Ya	1 kali
20.	Yustian	29	Laki – laki	Ya	1 kali
21.	Silvia	28	Perempuan	Ya	1 kali
22.	Ivan	26	Perempuan	Ya	5 kali
23.	Darren	15	Laki – laki	Ya	1 kali
24.	Nico	12	Laki- laki	Ya	5 kali
25.	Kevin	20	Laki – laki	Ya	5 kali
26.	Zefan	20	Laki - laki	Ya	1 kali
27.	Aditya M.	20	Laki – laki	Ya	1 kali
28.	Edlyn	24	Perempuan	Ya	1 kali
29.	Maria Z.	25	Perempuan	Ya	1 kali
30.	Reza A.	27	Laki – laki	Ya	5 kali

No.	Umur	Jumlah	%
1.	11-16 tahun	5	16,6
2.	17-22 tahun	9	30
3.	23-29 tahun	16	53,3
Total		30	100

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Frekuensi (%)
1.	Wanita	18	60
2.	Pria	12	40
Total		30	100

No.	dalam 1 bulan terakhir mengkonsumsi keripik singkong	Jumlah	Frekuensi (%)
1.	Ya	30	100
2.	Tidak	0	0
Total		30	100

No.	Frekuensi memakan keripik singkong dalam 1 bulan terakhir	Jumlah	Presentase (%)
1.	1 kali	16	53,3
2.	5 kali	11	36,6
3.	>7 kali	3	10
Total		30	100

Rekapitulasi data Kuesioner Tahap Idea Generation

No.	Nama	Jika keripik singkong di inovasi menjadi keripik singkong rasa telur asin. Rasa telur asin seperti apa yang Anda inginkan ?	Apakah alasan Anda dalam memilih rasa keripik singkong telur asin di atas ?	Jika keripik singkong telur asin yang Anda inginkan tersebut di produksi , dalam kemasan seperti apa yang anda inginkan ?	Apa alasan anda memilih packaging tersebut?
1.	Mariyanto W.	Telur asin dengan rasa pedas	Menyukai rasa pedas	<i>Standing pouch</i> berwarna	Terlihat lebih menarik
2.	Gabriella	Original rasa telur asin	Saya suka telur asin biasa	Plastik	Lebih ringan dibawa
3.	Melany	Original rasa telur asin	Suka rasa asin	<i>Standing pouch</i> berwarna	Lebih mudah dibawa
4.	Novia	Telur asin dengan rasa manis	Suka rasa manis asin	Mika bening	Terlihat lebih elegan

5.	Angelina	Original rasa telur asin	Lebih enak bila original	<i>Standing pouch</i> berwarna	Mudah di taruh meja
6.	Yulia	Original rasa telur asin	Aneh bila ada rasa pedas / manis nya	<i>Standing pouch</i> berwarna	Mungkin dapat digunakan kembali
7.	Stefanus	Telur asin dengan rasa pedas	Rasa asin pedas enak	<i>Standing pouch</i> berwarna	Mudah di bawa
8.	Margo	Original rasa telur asin	Lebih suka rasa asin	<i>Standing pouch</i> berwarna	Lebih mudah di genggam
9.	Fenny	Telur asin dengan rasa manis	Suka rasa asin manis	<i>Standing pouch</i> berwarna	Akan terlihat lebih menarik
10.	Bondan	Original rasa telur asin	Enak rasa asin gurih	Kaleng seperti Pringles	Supaya tidak mudah remuk
11.	Vivi	Original rasa telur asin	Akan lebih enak bila rasanya asin original	<i>Standing pouch</i> berwarna	Mudah diletakkan di meja
12.	Lala	Original rasa telur asin	Saya	<i>Standing pouch</i>	Lebih berkesan

			menyukai telur asin saja	berwana	
13.	Thania	Original rasa telur asin	Lebih suka pedas dibandingkan rasa pedas maupun manis	<i>Standing pouch</i> berwarna	Mudah di bawa
14.	Jouleta	Telur asin dengan rasa manis	Unik rasa asin manis	<i>Standing pouch</i> berwarna	Unik sepertinya
15.	Eva	Original rasa telur asin	Asin gurih lebih enak menurut saya	<i>Standing pouch</i> berwarna	Mudah di buka tutup
16.	Amelia	Original rasa telur asin	Lebih menarik jika original telur asin	<i>Standing pouch</i> berwarna	Lebih praktis karena memiliki <i>zip lock</i>
17.	David	Telur asin dengan rasa pedas	Saya menyukai	<i>Standing pouch</i> berwarna	Mudah di genggam

			rasa pedas dan asin		
18.	Cindy	Original rasa telur asin	Menyukai rasa asin telur asin biasa	<i>Standing pouch</i> berwarna	Mudah digunakan (buka tutup)
19.	Ivena	Telur asin dengan rasa pedas	Rasa pedas dan asin telur asin sepertinya enak	Mika bening	Transparan sehingga terlihat isinya seperti apa
20.	Yustian	Original rasa telur asin	Telur biasa sudah enak rasanya	<i>Standing pouch</i> berwarna	Mudah di bawa
21.	Silvia	Telur asin dengan rasa manis	Asin rasa telur asin cocok dengan rasa manis	Plastik	Ringan kemasannya sehingga mudah di bawa
22.	Ivan	Original rasa telur asin	Telur asin akan lebih	<i>Standing pouch</i> berwarna	Mudah diletakkan meja

			enak bila original saja menurut saya		
23.	Darren	Original rasa telur asin	Kurang menyukai rasa pedas maupun manis	<i>Standing pouch</i> berwarna	Tidak memakan tempat terlalu banyak
24.	Nico	Original rasa telur asin	Menyukai rasa telur asin	Plastik	Menyukai tempat seperti chiki karena ringan
25.	Kevin	Original rasa telur asin	Telur asin sudah enak tanpa rasa pedas / manis	<i>Standing pouch</i> berwarna	Lebih terkesan modern
26.	Zefan	Original rasa telur asin	Saya suka rasa telur asin	<i>Standing pouch</i> berwarna	Enak di lihat
27.	Aditya M.	Original rasa telur asin	Menyukai rasa asin	<i>Standing pouch</i> berwarna	Lebih menarik

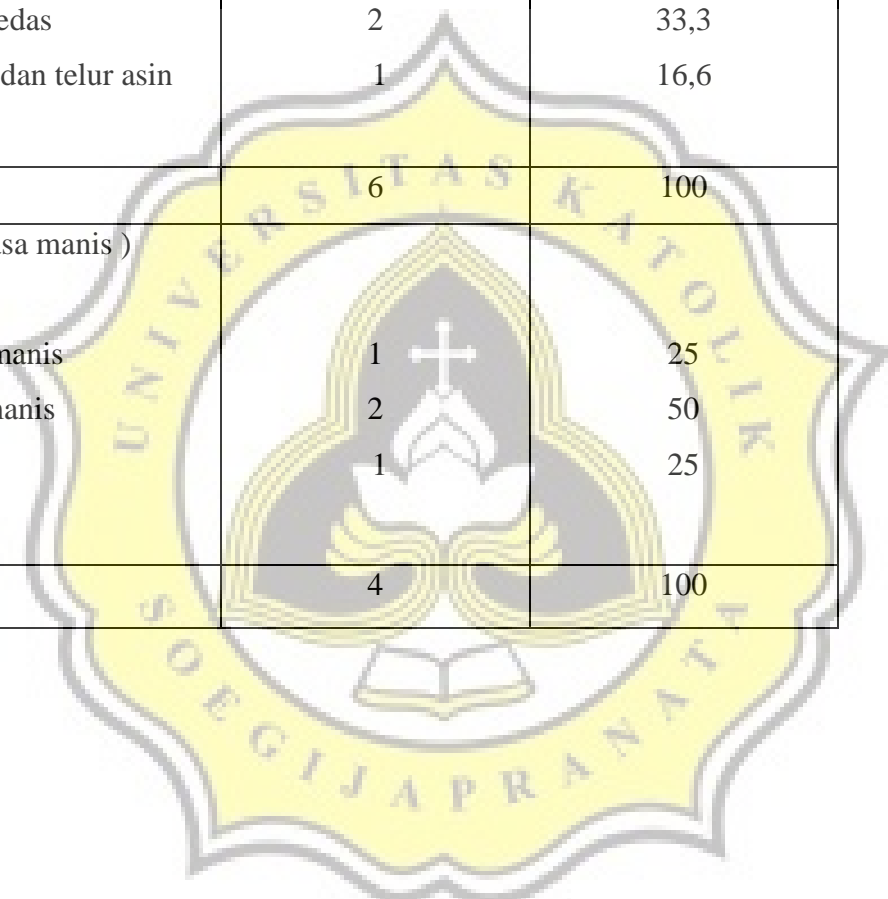
28.	Edlyn	Telur asin dengan rasa pedas	Suka rasa pedas	<i>Standing pouch</i> berwarna	Unik lucu dan mudah di bawa
29.	Maria Z.	Original rasa telur asin	Lebih menyukai rasa telur asin biasa	<i>Standing pouch</i> berwarna	Lebih menarik
30.	Reza A.	Telur asin dengan rasa pedas	Saya suka rasa pedas	Plastik	Ringan dibawa



No.	Rasa telur asin yang diinginkan	Jumlah	%
1.	a. Original rasa telur asin	20	66,6
	b. Telur asin dengan rasa pedas	6	20
	c. Telur asin dengan rasa manis	4	13,3
	Total	30	100

No.	Alasan dalam memilih rasa telur asin tersebut	Jumlah	%
1.	a. (Original rasa telur asin)		
	1. Menyukai rasa asin	6	30
	2. Menyukai rasa telur asin	11	55
	3. Unik dan menarik rasanya	1	5
	4. Tidak suka pedas atau manis	2	10
	Total	20	100
	b. (Telur asin dengan rasa pedas)		

1. Menyukai rasa pedas	3	50
2. Menyukai rasa asin pedas	2	33,3
3. Menyukai rasa pedas dan telur asin	1	16,6
Total	6	100
c. (Telur asin dengan rasa manis)		
1. Cocok rasa asin dan manis	1	25
2. Menyukai rasa asin manis	2	50
3. Unik	1	25
Total	4	100



No.	Kemasan yang di inginkan adalah	Jumlah	Presentase (%)
1.	a. Mika Bening	2	6,66
	b. Standing pouch berwarna	23	76,6
	c. Plastik (seperti chiki)	4	13,3
	Lainnya :		
	a. Kaleng (seperti Pringles)	1	3,3
Total		30	100

No.	Alasan dalam memilih kemasan tersebut	Jumlah	Presentase (%)
1.	a. Mika Bening		
	1. Lebih elegan	1	50
	2. kelihata isinya seperti apa	1	50
Total		2	100
	b.Standing pouch berwarna		
	1.lebih menarik	4	17,39
	2.mudah di bawa	3	13,04
	3.unik	2	8,69
	4. mudah di letakkan di meja	3	13,04
	5. lebih berkesan	1	4,34
	6. tidak memakan banyak tempat	1	4,34
	7. dapat digunakan kembali	3	13,04
	8. Lebih modern	1	4,34

9. Lebih praktis	1	4,34
10. mudah di genggam	2	8,69
11. enak di lihat	1	4,34
Total	23	100
c.Plastik seperti chiki		
1.Ringan	3	75
2. menyukai kemasan seperti chiki	1	25
Total	4	100
Lainnya :		
Kaleng seperti Pringles		
1. tidak mudah remuk	1	100
Total	1	100

Rekapitulasi data Kuesioner Tahap *Opportunity Recognition*

No	Nama	Apakah anda menemukan produk keripik singkong dengan rasa telur asin di pasaran (Contoh Dalam pasar ritel atau supermarket) ?	Jika produk inovasi keripik singkong dengan rasa telur asin diproduksi, apakah anda tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi? (Berikan alasan baik ya ataupun tidak)	Jika produk keripik singkong rasa telur asin diproduksi, rasa apa yang akan anda beli?	Jika produk inovasi keripik singkong dengan rasa telur asin? dengan rasa telur asin diproduksi, ukuran yang dirasa pas untuk produk inovasi keripik singkong dengan rasa telur asin?	Dari ukuran kemasan yang Anda pilih , Kira – kira berapa harga yang sesuai menurut Anda untuk produk inovasi keripik singkong dengan rasa telur asin ?
1.	Yulia	Tidak	Ya , karena patut di coba	Original rasa telur asin	100 gram	Rp 15.000,00
2.	Angelina	Tidak	Ya, karena saya ingin mencoba sepertinya menarik	Original rasa telur asin	100 gram	Rp 15.000,00
3.	Melany	Tidak	Ya, karena saya	Original	200 gram	Rp 35.000,00

			menyukai ide baru ini	rasa telur asin		
4.	Novia	Tidak	Ya, karena saya menyukai rasa telur asin	Telur asin dengan rasa manis	100 gram	Rp 20.000,00
5.	Gabriella	Tidak	Ya, karena idenya menarik	Original rasa telur asin	200 gram	Rp 20.000,00
6.	Mariyanto W.	Tidak	Ya, karena saya tertarik untuk mencoba	Telur asin dengan rasa pedas	200 gram	Rp 30.000,00
7.	Bondan	Tidak	Ya, karena menurut saya ide ini layak untuk dicoba	Original rasa telur asin	200 gram	Rp 17.000,00
8.	Stefanus	Tidak	Ya, karena saya suka ide ini	Telur asin dengan rasa pedas	100 gram	Rp 20.000,00
9.	Fenny	Tidak	Ya, karena inovasi	Telur asin	100 gram	Rp 30.000,00

			ini menarik supaya tidak bosan	dengan rasa manis		
10.	Margo	Tidak	Ya, karena saya penasaran	Original rasa telur asin	70 gram	Rp 25.000,00
11.	Eva	Tidak	Ya. Karena saya bosan dengan produk yang ada di pasaran	Original rasa telur asin	40 gram	Rp 15.000,00
12.	Lala	tidak	Ya, karena ingin mencoba sensasi baru	Original rasa telur asin	70 gram	Rp 25.000,00
13.	Jouleta	Tidak	Ya, karena saya tertarik ingin mencoba	Telur asin dengan rasa manis	70 gram	Rp 20.000,00
14.	Thania	Tidak	Ya, karena ingin mencoba rasa baru	Original rasa telur asin	200 gram	Rp 20.000,00
15.	Vivi	Tidak	Ya. Karena saya	Original	100 gram	Rp 15.000,00

			ingin mencoba rasa telur asin	rasa telur asin		
16.	Darren	Tidak	Ya, karena saya suka keripik singkong dan juga telur asin	Original rasa telur asin	40 gram	Rp 10.000,00
17.	Ivena	Tidak	Ya, karena saya ingin mencoba rasa telur asin dengan keripik singkong	Telur asin dengan rasa pedas	200 gram	Rp 40.000,00
18.	Nico	Tidak	Ya, karena sepertinya unik jadi penasaran	Original rasa telur asin	70 gram	Rp 15.000,00
19.	Amelia	Tidak	Ya, ingin mencoba ide yang menarik ini	Original rasa telur asin	200 gram	Rp 27.000,00
20.	Ivan	Tidak	Ya, karena ide ini sangat menarik	Original rasa telur	200 gram	Rp 23.000,00

				asin		
21.	David	Tidak	Ya, saya menyukai rasa telur asin jadi penasaran	Telur asin dengan rasa pedas	100 gram	Rp 35.000,00
22.	Cindy	Tidak	Ya, karena saya ingin mencoba rasa baru	Original rasa telur asin	100 gram	Rp 25.000,00
23.	Silvia	Tidak	Ya, karena ide ini cukup unik	Telur asin dengan rasa manis	100 gram	Rp 35.000,00
24.	Yustian	Tidak	Ya, karena rasanya sepertinya unik saya belum pernah mencoba	Original rasa telur asin	100 gram	Rp 22.000,00
25.	Kevin	Tidak	Ya, karena bisa menambah inovasi baru	Original rasa telur asin	100 gram	Rp 30.000,00
26.	Reza Arief	Tidak	Ya, karena menurut saya	Telur asin dengan rasa	100 gram	Rp 37.000,00

			pantas untuk di coba	pedas		
27.	Zefan	Tidak	Ya, karena ingin mencoba rasa yang baru	Original rasa telur asin	100 gram	Rp 20.000,00
28.	Aditya marcelin	Tidak	Ya , rasanya sepertinya unik	Original rasa telur asin	100 gram	Rp 19.000,00
29.	Edlyn	Tidak	Ya, karena supaya tidak bosan dengan yang ada sekarang	Telur asin dengan rasa pedas	100 gram	Rp 20.000,00
30.	Maria Ziphora	Tidak	Ya , ingin mencoba karena sangat menyukai telur asin	Original rasa telur asin	70 gram	Rp 15.000,00

No.	Apakah anda menemukan produk keripik singkong dengan rasa telur asin di pasaran (Contoh Dalam pasar ritel atau supermarket) ?	Jumlah	Presentase %
1.	Ya	0	0
2.	Tidak	30	100
Total		30	100

No.	Jika produk inovasi keripik singkong dengan rasa telur asin diproduksi, apakah anda tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi?	Jumlah	Presentase %
1.	Ya	30	100
2.	Tidak	0	0
Total		30	100

No.	Berikan alasan baik jawaban ya ataupun tidak	Jumlah	Presentase %
1.	Ya		
	1. Ide yang menarik dan unik	9	30
	2. layak di coba	3	10
	3. menyukai ide ini	2	6,6
	4. suka rasa telur asin	4	13,3
	5. supaya tidak bosan	3	10
	6. penasaran	3	10
	7. ingin mencoba rasa baru	5	16,6
	8. inovasi baru	1	3,3
2.	Tidak	0	0
Total		30	100

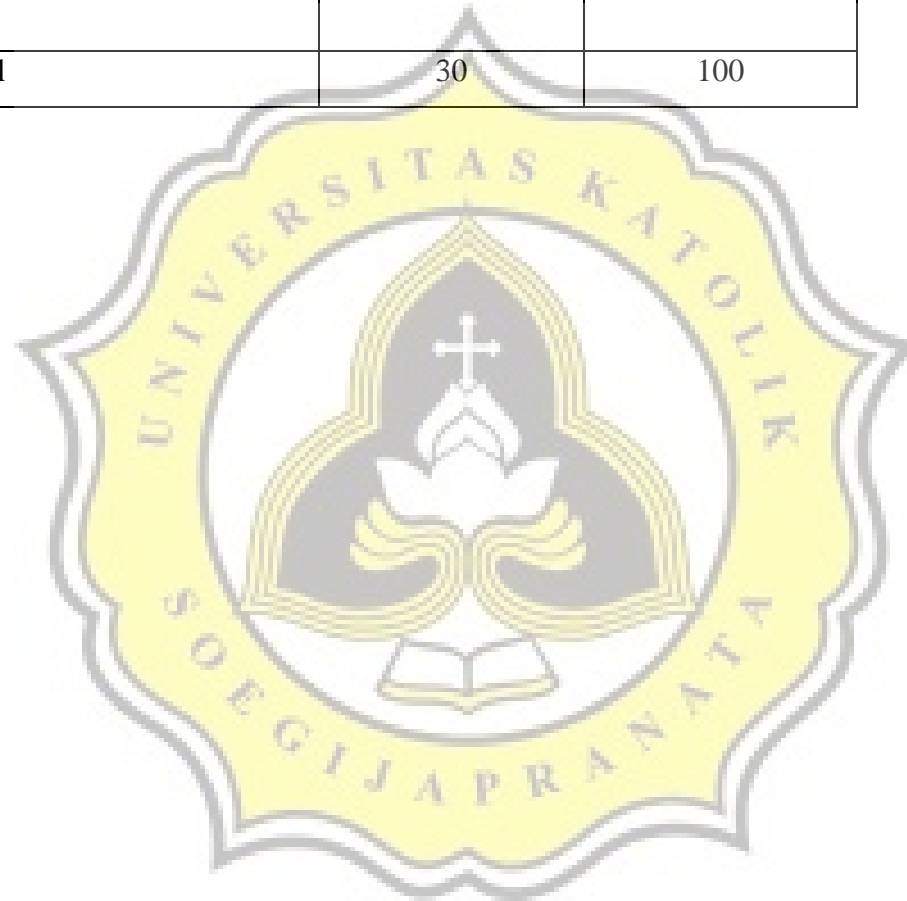
No.	Jika produk keripik singkong rasa telur asin diproduksi, rasa apa yang akan anda beli?	Jumlah	Presentase %
1.	Original rasa telur asin	20	66,7
2.	Telur asin dengan rasa pedas	6	20
3.	Telur asin dengan rasa manis	4	13,3
Total		30	100

No.	Jika produk inovasi keripik singkong dengan rasa telur asin diproduksi, ukuran yang dirasa pas untuk produk inovasi keripik singkong dengan rasa telur asin?	Jumlah	Presentase %
1.	40 gram	2	6,7
2.	70 gram	5	16,7
3.	100 gram	15	50
4.	200 gram	8	26,7
Total		30	100

No.	Dari ukuran kemasan yang Anda pilih , Kira – kira berapa harga yang sesuai menurut Anda untuk produk inovasi keripik singkong dengan rasa telur asin ?	Jumlah	Presentase %
1.	40 gram 1. Rp 10.000,00 2. Rp 15.000,00	1 1	3,3 3,3
2.	70 gram 1. Rp 15.000,00 2. Rp 20.000,00 3. Rp 25.000,00	2 1 1	6,7 3,3 3,3
3.	100 gram		

		3	10
	1. Rp 15.000,00	1	3,3
	2. Rp 19.000,00	4	13,3
	3. Rp 20.000,00	1	3,3
	4. Rp 22.000,00	1	3,3
	5. Rp 25.000,00	2	6,7
	6. Rp 30.000,00	2	6,7
	7. Rp 35.000,00	1	3,3
	8. Rp 37.000,00		
4.	200 gram		
	1. Rp 17.000,00	1	3,3
	2. Rp 20.000,00	2	6,7
	3. Rp 23.000,00	1	3,3
	4. Rp 27.000,00	1	3,3
	5. Rp 30.000,00	1	3,3
	6. Rp 35.000,00	1	3,3
		1	3,3

	7. Rp 40.000,00		
Total		30	100



Rekapitulasi data Kuesioner Tahap *Development*

No	Nama	Menurut anda, apakah kemasan dari produk inovasi keripik singkong dengan rasa yang di pilih tsb sudah menarik?Alasan apakah kemasan dan rasa yang dipilih sudah menarik	Menurut anda, apakah keripik singkong dengan rasa telur asin dengan rasa yang di pilih sudah enak?	Menurut anda, apa rasa telur asin yang dipilih ini sudah cocok dengan produk inovasi keripik singkong? Alasan dalam memilih apakah sesuai atau tidak	Menurut anda, hal apa yang masih dirasakan kurang pada produk inovasi keripik singkong ini?	Keunikan apa yang anda peroleh dari produk inovasi keripik singkong ini?	Apakah produk inovasi keripik singkong ini dengan rasa telur asin yang sudah dipilih ini sudah sesuai dengan harapan anda? Alasan dalam memilih apakah sesuai dengan harapan atau tidak
1.	Yulia	Tidak , karena pernah melihat kemasan seperti ini	Enak	Ya, sudah sesuai rasanya	Kemasan terlalu besar	Rasa	Ya, karena rasanya cukup unik
2.	Mariyanto Wijaya	Ya, karena menarik warna kemasan	Enak	Ya, karena rasanya sesuai telur asin	Tidak ada	Rasa	Ya, karena rasanya unik sekali

3.	Gabriella	Ya, karena belum pernah mencoba rasa seperti ini	Enak	Ya, karena rasanya sudah enak	Tidak ada	Rasa	Ya, unik sehingga sesuai
4.	Melany	Ya, karena warna kemasan menarik	Enak	Ya, Rasanya sudah sesuai telur asin nya	Belum ada	Rasa`	Ya , karena unik
5.	Novia	Ya, karena belum pernah merasakan rasa yang seperti ini	Enak	Ya, sesuai dengan rasa telur asin	Tidak ada	Rasa	Ya , karena enak dan unik
6.	Angelina	Ya , karena kemasan cukup menarik	Enak	Ya, sudah enak rasanya	Tidak ada	Rasa	Ya, unik layak untuk di jual
7.	Stefanus	Ya, karena rasanya unik	Enak	Ya , rasanya enak	Tidak ada	Rasa	Ya, unik dan rasanya sudah enak
8.	Margo	Ya, rasanya sangat menarik	Enak	Ya, rasa telur asin nya cocok	Kemasan terlalu besar sedikit	Rasa	Ya , karena unik
9.	Fenny	Tidak , karena rasanya cukup aneh	Aneh	Aneh , karena rasa telur asin kurang terasa	Rasa telur asin kurang terasa	Kemasan	Tidak , karena rasa telur asin kurang terasa
10.	Bondan	Ya, karena sangat unik	Enak	Ya, rasanya unik dan juga enak	Tidak ada	Rasa	Ya, karena unik tidak menemukan rasa seperti ini

11.	Vivi	Ya, Warna kemasan sangat menarik dan unik	Enak	Ya, sudah cukup enak	Tidak ada	Kemasan	Ya , karena kemasan baik juga rasa enak dan unik
12.	Lala	Ya , karena sangat inovatif	Enak	Ya , enak dan telur asin sudah berasa	Tidak ada	Rasa	Ya, karena inovatif dan unik
13.	Thania	Ya , karena warna kemasan mencolok sehingga menarik	Enak	Ya, unik rasanya	Tidak ada	Kemasan	Ya , unik sekali
14.	Jouleta	Ya, sangat unik	Enak	Ya, rasanya sudah telur asin	Tidak ada	Rasa	Ya , unik belum pernah mencoba yang seperti ini
15.	Eva	Ya, warna kemasan cukup menarik	Enak	Ya, rasanya sudah enak	Tidak ada	Kemasan	Ya, rasanya sudah enak serta unik
16.	Amelia	Ya, rasanya sangat unik	Enak	Ya, telur asin sangat berasa dan enak	Tidak ada	Rasa	Ya , rasanya sangat unik
17.	David	Ya, rasanya unik	Enak	Ya, rasanya enak juga unik	Tidak ada	Rasa	Ya, Unik layak untuk di coba di pasaran
18.	Cindy	Ya, warna kemasan mencolok dan bentuknya juga bagus menarik	Enak	Ya, rasanya sudah enak juga telur asin terasa	Tidak ada	Kemasan	Ya, inovasi yang menarik dengan rasa yang enak

19.	Yustian	Ya, warna kemasan sangat menarik	Aneh	Aneh, karena terlalu asin	Rasanya perlu diperbaiki karena terlalu asin	Kemasan	Tidak , karena rasanya terlalu asin
20.	Ivena	Ya, belum pernah menemukan yang seperti ini	Enak	Ya, rasanya sesuai dan enak	Tidak ada	Rasa	Ya, rasanya sudah enak juga unik
21.	Silvia	Ya, rasanya sangat unik	Enak	Ya, rasanya cukup enak dan sudah unik	Tidak ada	Rasa	Ya, rasanya sangat unik tapi enak
22.	Ivan	Ya , kemasan sangat menarik dapat di buka tutup	Lainnya = Kurang pedas sedikit	Ya, cocok namun kurang pedas sedikit	Rasa telur asin kurang pedas merica	Rasa	Ya, rasanya cukup baik dan kemasan juga baik
23.	Darren	Ya, warna kemasan unik	Enak	Ya, rasanya sudah enak	Tidak ada	Rasa	Ya, rasanya sudah sesuai dengan lidah saya, enak dan unik
24.	Nico	Ya, rasanya sudah enak juga unik	Enak	Ya, rasanya enak	Tidak ada	Rasa	Ya, rasanya enak kemasan juga menarik
25.	Kevin	Ya, rasanya menarik belum pernah mencoba rasa seperti ini	Enak	Ya, rasa telur asin sudah sesuai	Tidak ada	Rasa	Ya, cocok karena rasanya enak

26.	Zefan	Ya, sangat unik rasanya	Enak	Ya, rasanya cukup unik tapi bisa enak	Tidak ada	Rasa	Ya, rasanya cukup unik tapi enak kemasan juga bagus
27.	Aditya M.	Ya, rasanya sangat unik	Enak	Ya, rasanya baru di lidah saya unik	Tidak ada	Rasa	Ya, cocok unik sekali
28.	Edlyn	Ya, rasanya enak	Enak	Ya, rasanya sudah sesuai dengan rasa telur asin	Tidak ada	Rasa	Ya, kemasan sangat menarik juga rasanya enak
29.	Maria Z.	Ya, rasa dan kemasan cukup unik	Enak	Ya, sesuai dengan keripik singkong rasanya asin gurih	Tidak ada	Kemasan	Ya, rasanya enak juga kemasan menarik dapat coba di pasarkan
30.	Reza Arief	Ya, menarik sekali rasanya juga enak	Enak	Ya, rasanya sudah enak	Tidak ada	Kemasan	Ya, sesuai rasa telur asin nya kemasan juga sangat menarik

No.	Menurut anda, apakah kemasan dari produk inovasi keripik singkong dengan rasa yang di pilih tsb sudah menarik?	Jumlah	Presentase %
1.	Ya	28	93,3
2.	Tidak	2	6,7
Total		30	100

No.	Alasan apakah kemasan dan rasa yang dipilih sudah menarik	Jumlah	Presentase %
1.	Ya		
	a. Warna kemasan menarik	9	30
	b. Belum pernah mencoba yang seperti ini	3	10
	c. Unik	10	33,3
	d. Rasanya sangat menarik	5	16,7
	e. inovatif , kemasan menarik dapat di buka tutup	1	3,3
2.	Tidak		

	a. pernah melihat kemasan seperti ini	1	3,3
	b. cukup aneh rasanya	1	3,3
Total		30	100

No.	Menurut anda, apakah keripik singkong dengan rasa telur asin dengan rasa yang di pilih sudah enak?	Jumlah	Presentase %
1.	Enak	27	90
2.	Tidak enak	0	0
3.	Aneh	1	3,3
4.	Lainnya :		
	a. Terlalu asin	1,1	3,3
	b. Kurang pedas sedikit	1,1	3,3
Total		30	100

No.	Menurut anda, apa rasa telur asin yang dipilih ini sudah cocok dengan produk inovasi keripik singkong?	Jumlah	Presentase %
-----	--	--------	--------------

1.	Ya	28	93,3
2.	Tidak	2	6,7
Total		30	100

No.	Alasan dalam memilih apakah sesuai atau tidak	Jumlah	Presentase %
1.	Ya		
	1. rasanya sudah pas	6	20
	2. rasa telur asin sudah terasa	4	13,3
	3. rasanya enak	10	33,3
	4. keripik singkong dan rasa telur asin cocok	3	10
	5. rasanya unik	5	16,7
2.	Tidak		

	1. Telur asin kurang terasa	1	3,3
	2. terlalu asin	1	3,3
Total		30	100

No.	Menurut anda, hal apa yang masih dirasakan kurang pada produk inovasi keripik singkong ini?	Jumlah	Presentase %
1.	Tidak ada	25	83,3
2.	Kemasan terlalu besar	2	6,7
3.	Rasanya kurang pedas sedikit	1	3,3
4.	Rasanya terlalu asin	1	3,3
5.	Kurang terasa telur asinnya	1	3,3
Total		30	100

No.	Keunikan apa yang anda peroleh dari produk inovasi keripik singkong ini?	Jumlah	Presentase %
1.	Bentuk	0	0
2.	Rasa	7	23,3
3.	Kemasa	23	76,7
Total		30	100

No.	Apakah produk inovasi keripik singkong ini dengan rasa telur asin yang sudah dipilih ini sudah sesuai dengan harapan anda?	Jumlah	Presentase %
1.	Ya	28	93,3
2.	Tidak	2	6,7
Total		30	100

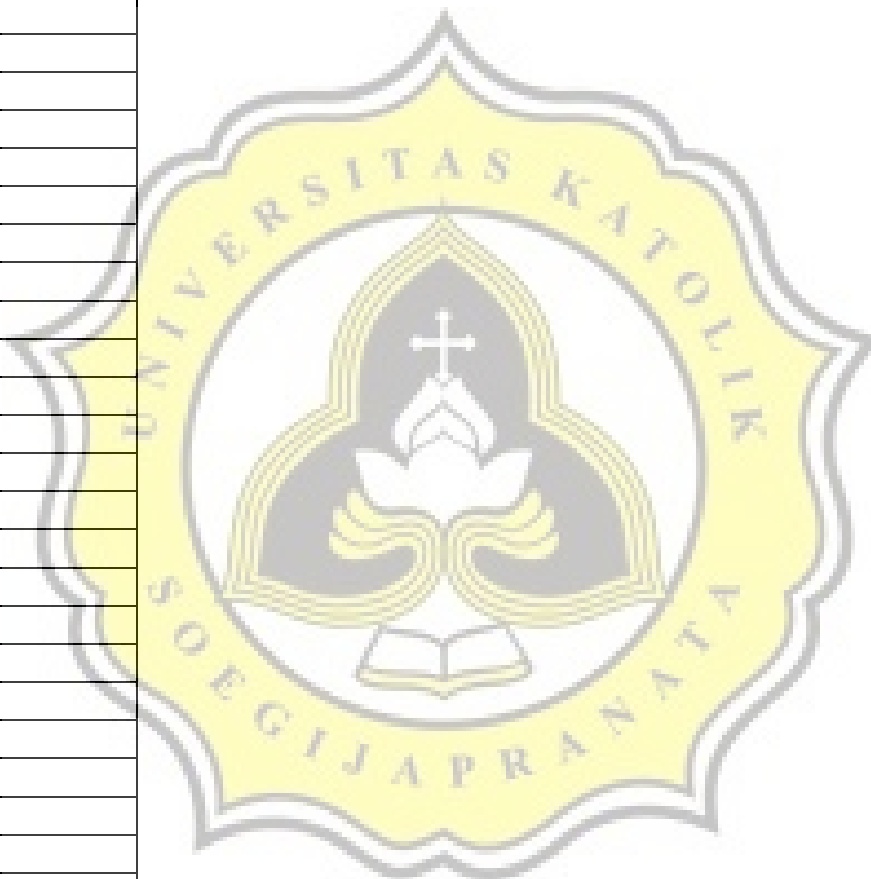
No.	Alasan dalam memilih apakah sesuai dengan harapan atau tidak	Jumlah	Presentase %
-----	--	--------	--------------

1.	Ya		
	1. unik	15	50
	2. Rasanya enak	6	20
	3. Inovatif dan unik	1	3,3
	4. kemasan unik	1	3,3
	5. rasa dan kemasan baik	5	16,7
2.	Tidak		
	1.Rasa kurang asin kurang terasa	1	3,3
	2. rasanya terlalu asin	1	3,3
Total		30	100

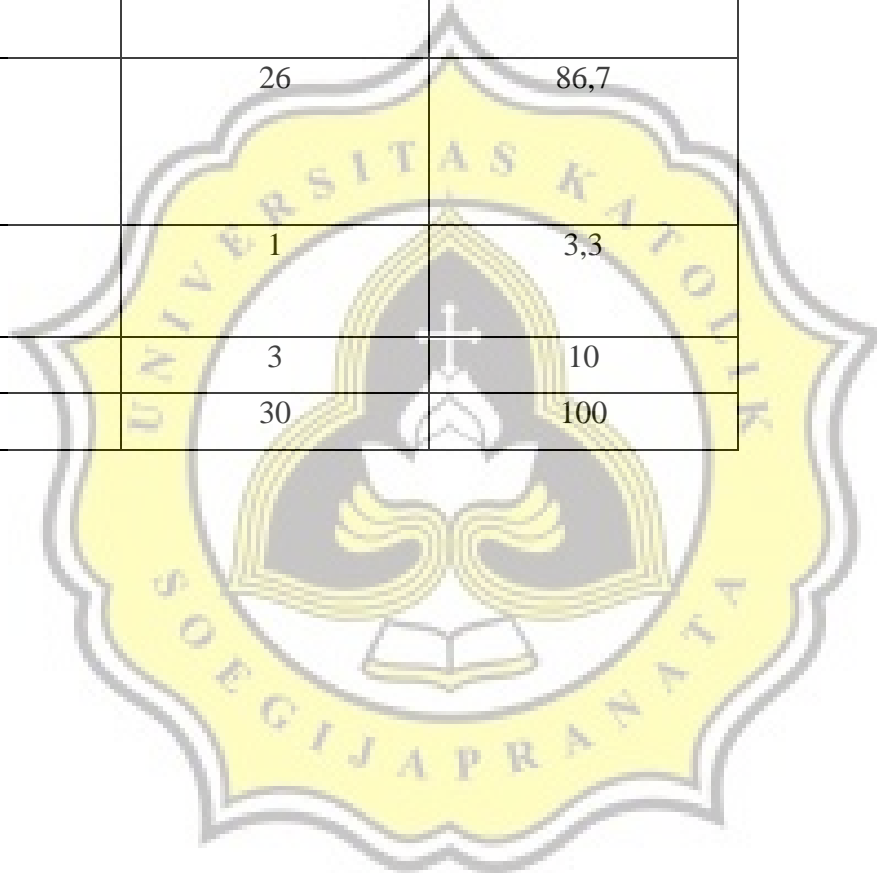
Rekapitulasi data Kuesioner Tahap *Commercialization*

No	Nama	Menurut anda, media apa yang memungkinkan anda untuk mengetahui tentang produk inovasi keripik singkong ?
1.	Yulia	Media sosial
2.	Mariyanto	Website

	wijaya	
3.	Gabriella	Media sosial
4.	Melany	Media sosial
5.	Novia	Media sosial
6.	Angelina	Media sosial
7.	Stefanus	Media sosial
8.	Margo	Media sosial
9.	Fenny	Media sosial
10.	Bondan	Media sosial
11.	Vivi	Media sosial
12.	Lala	Media sosial
13.	Thania	Media sosial
14.	Jouleta	Media sosial
15.	Eva	Media sosial
16.	Amelia	Media sosial
17.	David	Media sosial
18.	Cindy	Media sosial
19.	Yustian	Brosur
20.	Ivena	Media sosial
21.	Silvia	Brosur
22.	Ivan	Brosur
23.	Darren	Media sosial
24.	Nico	Media sosial
25.	Kevin	Media sosial
26.	Zefan	Media sosial
27.	Aditya M.	Media sosial
28.	Edlyn	Media sosial
29.	Maria Z.	Media sosial
30.	Reza Arief	Media sosial



No.	Media yang sesuai untuk mengetahui produk inovasi keripik singkong yaitu	Jumlah	%
1.	Media sosial	26	86,7
2.	Website	1	3,3
3.	Brosur	3	10
	Total	30	100



5,26% *Plagiat*

FORMULIR SCAN ANTI PLAGIARISME

Nama : Olivia Christiani
Alamat email : Oliph - Daisuki @ yahoo . com
Fak. / Prodi : Manajemen NIM: 13.20.0280
berupa (TESIS, TUGAS AKHIR, SKRIPSI, SUMMARY, LAPORAN KERJA PRAKTEK)
dengan judul : Proses inovasi keripik singkong
dari segi rasa dan packaging

Semarang, 6 Maret 2019
Petugas *Rita* Yang Menyerahkan, Dosen Pembimbing *Meniek Sciring P*

NB. Laporan hasil scan terlampir
untuk Yang bersangkutan *

